

« رئیس کمیسیون حمایت قضایی و مبارز با فساد اتاق تهران:

نوسان ارزی و قاچاق خروجی

« رئیس کمیسیون توسعه پایدار اتاق بازرگانی ایران:

تغذیه از پول نفت منشا تشکیل سازمان‌های
بدون عملکرد

« آمارها و رتبه اقتصادی ایران

« رتبه ایران در امنیت سایبری

« ۱۰ سایت برتر آموزشی دنیا را بشناسید

فصلنامه
ارتباط

ISSN: 2423 - 3307

سال ششم
شماره ۱۹
زمستان ۱۴۰۰
تومان ۲۰,۰۰۰

نخستین و تنها نشریه تخصصی رتبه‌بندی‌های اقتصادی

پروژه‌های موفق جشنواره ملی بهره‌وری



با شبکه‌های اجتماعی رتبه آنلاین همراه باشید



Instagram

رتبه آنلاین را در اینستاگرام

@Rotbeonline جستجو کنید



@rotbeonline



دوازدهمین جشنواره ملی بهره‌وری

IPCEL.ir



مسابقه ملی تجربه موفق

بزرگداشت روز ملی بهره‌وری
اهدای تندیس بهره‌وری

مسابقه ملی برترین توان اجرایی

رتبه‌بندی توان اجرایی
سازمان‌های ایرانی

مسابقه ملی بهره‌ی

انتخاب بهترین تجربه ارتقای عملکرد
با استفاده از ابزار بهینه‌کاوی

بهترین محل برای کار

رتبه‌بندی شاخص رضایت کارکنان
در شرکت‌های ایرانی

مسابقه ملی بهره‌وری

انتخاب برترین‌های رشد بهره‌وری
در صنایع مختلف



بهروز هادی زنونز
اقتصاددان

صنایع رقابت‌ناپذیر

در یک دهه آینده صنعت ایران با چه مشکلاتی مواجه است؟

بهروز هادی زنونز اقتصاددان بدون شک وضعیت صنایع و تولید در هر کشوری وابسته به نوسانات اقتصادی آن کشور است. بنابراین در ادامه به بررسی وضعیت اقتصاد ایران و چالش‌های پیش‌روی صنعت در یک دهه گذشته و پیش‌بینی اقتصاد ایران و چالش‌های پیش‌روی صنعت در دهه آینده خواهیم پرداخت. چنان‌که مطرح است این دو دهه از پرنوسان‌ترین سال‌ها به لحاظ اقتصادی در ایران محسوب می‌شوند که به‌طور طبیعی بر صنعت کشور اثرگذار هستند.

اقتصاد و صنعت در یک دهه گذشته

می‌توان چنین گفت که بعد از انقلاب اسلامی ما دو دهه از دست‌رفته در کشور داشتیم. یکی از آنها دهه اول انقلاب است که به علت جنگ و انقلاب عملکرد ما بسیار ضعیف بود. دیگری دهه چهارم انقلاب است که یکی از دهه‌های از دست‌رفته محسوب می‌شود زیرا در این دهه، تولید ناخالص داخلی سرانه و تولید صنعتی سرانه کشور نسبت به دهه‌های دیگر کاهش پیدا کرد، در این دهه سرمایه‌گذاری در بخش‌های خصوصی و عمومی نسبت به دهه‌های دیگر کمتر شد و در فاصله سال‌های ۱۳۹۱-۱۳۹۸ ما رشد اقتصادی منفی را تجربه کردیم. دلایل مختلفی بر شکل‌گیری این وضعیت تأثیرگذار بود که مهم‌ترین آنها تحریم‌های اقتصادی هستند.

تشکیل سرمایه در این دهه به علت تحریم‌ها و مشکلاتی که در روابط خارجی داشتیم، به عنوان مثال تشکیل سرمایه در ماشین‌آلات صنعتی و معدنی، بسیار کاهش پیدا کرد. به این ترتیب عملکرد ما در بخش صنعت و تولید رضایت‌بخش نبود. به جرات می‌توان گفت که تجارت خارجی و سرمایه‌گذاری خارجی در دنیای امروز تأثیرات تعیین‌کننده‌ای بر روند رشد صنعتی کشورها دارد. در واقع این مهم، می‌تواند بازار صادراتی را برای کشور فراهم کند، فناوری را انتقال دهد، تأمین مالی را تسهیل کند، جذب مستقیم سرمایه‌گذاری خارجی را افزایش

دهد، تأمین تجهیزات تولید و قطعات مورد نیاز صنعت را تضمین کند و مواد نیم‌ساخته و خام مورد نیاز صنعت را فراهم بیاورد. بنابراین وقتی کشور در شرایط تحریم قرار می‌گیرد، بازارهای صادراتی به روی ایران بسته می‌شود، تأمین مالی بین‌المللی متوقف می‌شود، فناوری ورودی به کشور به شدت تنزل می‌یابد، تأمین تجهیزات تولید برای سرمایه‌گذاری به شدت دشوار، گران و گاه غیرممکن می‌شود و تأمین مواد نیم‌ساخته و خام مورد نیاز کشور نیز کاهش می‌یابد. در نتیجه نرخ استفاده از ظرفیت‌های صنعتی، بازار محصولات، ورود فناوری و قطعات و... با محدودیت مواجه می‌شود.

با توجه به آمارهای منتشرشده، اثر تحریم‌های دور اول (تحریم‌های مربوط به سال‌های ۱۳۹۲-۱۳۹۱) و تحریم‌های دور دوم (تحریم‌های مربوط به سال‌های ۱۳۹۷ تاکنون) در اقتصاد ایران کاملاً مشهود است. در نتیجه تحریم‌ها موجب شد که مشکلات زیادی دامن‌گیر صنعت ما در دهه گذشته شود.

پس می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که عملکرد بخش صنعت اقتصاد ایران تحت تأثیر چندین عامل ضعیف شد. اولین عامل، عامل اقتصادی است که از آن جمله می‌توان به عدم ثبات اقتصادی، تورم‌های بالا، بیکاری بالا و نوسانات نرخ ارز اشاره کرد. دومین عامل، عامل تأمین مالی است که ناشی از بحران و عقب‌ماندگی نظام بانکی است. سومین عامل، عامل تجاری است که در این خصوص می‌توان به تحریم‌ها و روابط بین‌المللی بانک‌ها اشاره کرد. چهارمین عامل، عامل سیاسی است که با مناسبات سیاسی و تنش در روابط بین‌الملل ارتباط دارد. و در نهایت پنجمین عامل، عامل محیط کسب‌وکار است که در این رابطه می‌توان به بحث حقوق مالکیت، دسترسی به اعتبارات، قیمت‌گذاری محصولات، تأمین نیازهای زیربنایی (مانند برق، سوخت، بنادر و...)، نظام انگیزش‌ها، نظام تعرفه‌ای، تجارت و... پرداخت. بنابراین کاستی‌های موجود در همه این زمینه‌ها در دهه اخیر تضعیف بخش صنعت اقتصاد ایران را رقم زده است.

اقتصاد و صنعت در دهه آینده

ما برای پیش‌بینی وضعیت آینده اقتصاد ایران باید به دو مساله توجه کنیم؛ نخست تحولاتی است که در محیط بین‌المللی به لحاظ اقتصاد انرژی، سیاست، تکنولوژی و تجارت خارجی رخ می‌دهد که فرصت‌ها و تهدیداتی برای ما ایجاد می‌کنند و دیگری تحولاتی است که به لحاظ سیاسی، اجتماعی و اقتصادی در داخل رخ خواهد داد. این دو عامل و عملکرد ما در گذشته مبین وضعیت اقتصادی ما در دهه آینده خواهد بود. کارشناسان اتفاق‌نظر دارند که تغییرات ساختاری در تجارت جهانی تا سال ۲۰۳۰ در حال رخ دادن است و تشدید خواهد شد. اولین تغییر خدماتی‌تر شدن تجارت جهانی است، دومین تغییر جهانی شدن زنجیره ارزش و سومین تغییر توسعه اقتصاد دیجیتال است (تجارت الکترونیک به شدت افزایش خواهد یافت). ولی در حال حاضر، ما نه‌تنها در پایین‌ترین رده زنجیره جهانی ارزش قرار گرفته‌ایم بلکه آماده تجارت الکترونیک و اقتصاد دیجیتالی هم نیستیم.



بررسی‌های انجام

شده حاکی از آن است که

در چند دهه اخیر عمر کسب

وکارها به شدت کاهش یافته است.

طبق آمار در سال ۱۹۳۷ میلادی

عمر متوسط بنگاه‌ها ۷۵ سال بود، در سال ۲۰۱۱

به ۱۵ سال کاهش یافت و انتظار می‌رود که

در آینده نیز این روند کاهشی حفظ شود. به

عبارت دیگر می‌توان گفت که تحولات

تکنولوژیک چنان سریع است که امروزه دیگر خبری

از شرکت‌های بزرگ قدیمی نیست و شرکت‌های جدیدی

بر بازار سلطه دارند.

در سال ۱۹۸۰ حجم تجارت جهانی نسبت به تولید ناخالص جهانی ۴۰ درصد بود، این نسبت در سال ۲۰۱۱ به ۶۳ درصد رسیده است و انتظار می‌رود که این روند افزایشی حفظ شود. به عبارت دیگر اقتصادها به روی تجارت جهانی باز می‌شوند و این در حالی است که اقتصاد ما بسته است.

در حوزه انرژی می‌توان گفت کشور ما از نظر ذخایر نفت و گاز نسبت به دیگر کشورها مزیت نسبی دارد، ولی این در حالی است که توسعه انرژی‌های جایگزین و پاک به‌طور ویژه در دستور کار همه کشورها قرار گرفته و پیش‌بینی می‌شود که سازمان اوپک در آینده تضعیف شود. از طرف دیگر یکی از مشکلات بسیار مهم در کشور ما مربوط به آب است و این در حالی است که یکی از مهم‌ترین منازعات جهان در آینده بر سر آب خواهد بود.

در حوزه سیاست نیز شاهد تعمیق دموکراسی، تغییر نظام‌های سیاسی، خصوصی شدن خدمات عمومی و افزایش اتحادهای استراتژیک خواهیم بود.

در حوزه گسترش اقتصاد دیجیتالی نیز باید گفت که در آینده شاهد دیجیتالی شدن پزشکی، بازی‌ها، آموزش، تبلیغات، بانک‌ها، مدیریت صنعتی و... خواهیم بود.

به این ترتیب جهان به شدت در حال تحولات ساختاری در حوزه انرژی، سیاست، اقتصاد، تجارت، فناوری و... است. سوالی که مطرح می‌شود این است که ما در کجای این تحولات قرار گرفته‌ایم؟ در وضعیت کنونی نمی‌توان به این سوال پاسخ داد زیرا مشکلات فراوانی پیش‌روی صنعت ما قرار گرفته و جلوی پیشرفت آن را گرفته است. صنایع ما از ابتدا ضعیف بوده‌اند و قدرت رقابتی بسیار ناچیزی داشته‌اند و امروزه نیز شاهد آن هستیم که بنگاهداری دولت ثمری برای صنایع نداشته است. فساد، رانت‌جویی غیرمولد، بهره‌گیری از امتیازات انحصاری و... در این مساله دخیل بوده‌اند. بنابراین ساختار اقتصاد صنعتی ما با آنچه در جهان رخ می‌دهد به لحاظ مالکیت، تکنولوژی، قدرت رقابت‌پذیری و... همراهی نمی‌کند.

واحدهای صنعتی در خلأ فعالیت نمی‌کنند بلکه متأثر از محیطی هستند که در آن عوامل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و...

زیادی وجود دارد. با

توجه به اینکه امروزه تنها

عاملی که تغییر نکرده اصل تغییر

است، به روشنی می‌توان دید که واحدهای صنعتی تغییر چشمگیری نسبت به گذشته داشته‌اند.

ایران در سال ۲۰۱۹ از نظر رقابت‌پذیری جهانی در بین ۱۴۹ کشور رتبه ۹۹ را کسب کرده است. صادرات صنعتی ما در دو سال گذشته ۳/۵ تا ۴ میلیارد دلار بوده که رقم بسیار ناچیزی است و بسیاری از شرکت‌های متوسط بین‌المللی صادرات بیشتری دارند. جایگاه ما نیز از لحاظ اقتصادی در میان کشورهای خاورمیانه تنزل یافته است.

در داخل کشور نیز مشکلات زیادی بر سر راه صنعت قرار گرفته است. یک، صنایع ما رقابت‌ناپذیر است. دو، مقیاس تولید در بسیاری از صنایع در حد مطلوب نیست. سه، دولت ما قادر به جبران شکست‌های بازار در حوزه فناوری، آموزش، رقابت و کسب مجوزها نیست. چهار، در برخی صنایع اضافه ظرفیت فراوانی داریم که جز اتلاف منابع چیزی نیست. پنج، شکاف فناوری عمیقی با جهان داریم زیرا یک دهه تأخیر در سرمایه‌گذاری صنعتی در ماشین‌آلات را تجربه کرده‌ایم، شش، خصوصی سازی‌های ما به بیراهه رفته و شکست خورده است.

اما در نهایت باید گفت که تا زمانی که تنش‌های بین‌المللی وجود دارد همچنان صنعت ما فاصله خود را با تحولات جهانی حفظ خواهد کرد.

نکته حائز اهمیت دیگر رویکرد صادراتی است. تجربه ثابت کرده است که کشورهایی که رویکرد صادراتی داشته‌اند به توسعه صنعتی و اقتصادی سریع‌تری دست یافته‌اند مانند تجربه کشورهای چین، ویتنام، هند، بنگلادش و... اما متأسفانه رویکرد ما بعد از انقلاب نه‌تنها مانند سابق جایگزینی واردات بوده بلکه درون‌گرایی و خودکفایی بیش از حد در همه امور را به همراه داشته است. از این طریق صدمه‌ای جدی بر صنعت کشور وارد شده است. برای داشتن رویکرد صادراتی در قدم نخست باید به تنش‌زدایی در مناسبات بین‌المللی، پذیرفتن قواعد تجارت و سرمایه‌گذاری بین‌المللی، جلوگیری از نوسانات نرخ ارز واقعی، اصلاح تعرفه‌ها و محدودیت‌های غیرطبیعی، معرفی بانکداری نوین، تسهیل ارتباط بانک داخلی با خارج، ایجاد مشوق‌های صادراتی، بهبود زیرساخت‌ها و... بپردازیم.

در دنیا ثابت شده است که اقتصاد دولتی کارآمد نیست ولی متأسفانه خصوصی‌سازی‌هایی که در کشور ما اتفاق افتاد شکست خورده و همچنان بخش غیرخصوصی به صورت مستقیم و غیرمستقیم بر صنعت کشور سلطه دارند که در این زمینه هم نیاز به بازنگری اساسی وجود دارد.

همچنین ما باید محیط کسب‌وکار را بهبود ببخشیم. گرجستان از جمله کشورهایی است که توانست محیط کسب‌وکار خود را بهبود ببخشد و در این زمینه بسیار موفق است. در سال ۲۰۲۰ میلادی رتبه کشور ما به لحاظ محیط کسب‌وکار از بین ۱۹۰ کشور ۱۲۷ بوده است. برای بهبود محیط کسب‌وکار باید زیرساخت‌های فیزیکی ما تقویت شود (مانند آب، برق و...) زیرا ما سرمایه‌گذاری کافی در این بخش‌ها نداشته‌ایم. به‌عنوان مثال برق ما قطع می‌شود، بنادر ما ظرفیت مناسبی ندارند و ناوگان حمل‌ونقل زمینی، دریایی، ریلی و هوایی ما فرسوده است.

در رتبه‌بندی محیط کسب‌وکار عوامل مختلفی تأثیرگذارند؛ محیط سیاسی، محیط اقتصاد کلان، فرصت‌های بازار، سیاست‌ها در رابطه با شرکت‌های خصوصی و رقابت، سیاست سرمایه‌گذاری خارجی، تجارت خارجی و کنترل ارزی، مالیات، تأمین مالی، بازار کار، زیرساخت‌ها و فقدان سیاست‌های تجاری از آن جمله هستند. فرار سرمایه از کشور نیز در این شرایط بر وخامت اوضاع افزوده به‌طوری که طبق آمار در دهه گذشته شاهد فرار بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار سرمایه از کشور بوده‌ایم.

در پایان باید گفت که آنچه مطرح شد نقشه راه رشد صنعتی و اقتصادی است، ولی اجرای این اصلاحات نیاز به عزم و اراده مسوولان، پشتیبانی و اعتماد مردم به دولت دارد و تا زمانی که بخواهیم به شیوه گذشته ادامه دهیم اتفاق مثبتی رخ نخواهد داد. بنابراین مهم‌ترین توصیه برای دولت آینده اقدام برای رفع مشکلات و موانع پیش‌روی صنعت است. زیرا رشد اقتصادی وابسته به رشد صنعت و تولید است که علاوه بر مرتفع ساختن بسیاری از مشکلات اقتصادی، بیکاری را از بین می‌برد. همان‌طور که گفته شد رشد صنعتی نیز مستلزم رفع موانع داخلی و خارجی است که به‌طور مفصل بیان شد. تحریم‌ها مهم‌ترین موانع خارجی اقتصاد صنعتی ماست که نیازمند تنش‌زدایی در روابط خارجی است. پیشرفت ایران پایه‌ی تحولات ساختاری تجارت جهانی نیازمند رفع تحریم‌ها و گسترش روابط خارجی است در غیر این صورت همچنان فاصله ما با تحولات جهانی حفظ خواهد شد. رفع موانع داخلی نیز تا حدود زیادی وابسته به رفع موانع خارجی است.

آمارهای بانک جهانی

مطابق آخرین گزارش بانک جهانی، رتبه ایران در سال ۲۰۲۰ در شاخص سهولت انجام کسب‌وکار نسبت به سال ۲۰۱۹، ۱۱ پله تضعیف شده و فاصله از شاخص پیشرو نیز ۸/۰ افزایش یافته که نشان دهنده تضعیف توأم امتیاز و رتبه ایران است. از نکات قابل ملاحظه گزارش اخیر بانک جهانی می‌توان به عدم تغییر امتیاز ایران در شش زیرشاخص سهولت کسب‌وکار اشاره کرد. شایان ذکر است رتبه ایران تنها در دو زیرشاخص حمایت از

سرمایه‌گذاران خرد و شرایط و مقررات اخذ مجوز ساخت به ترتیب ۳ و ۱ رتبه بهبود یافته است.

بانک جهانی مطابق روال سال‌های گذشته، در گزارش اخیر انجام کسب‌وکار ۲۰۲۰ که با عنوان حفظ سرعت اصلاحات نام گذاری شده، تعداد ۱۹۰ کشور جهان را به لحاظ شاخص سهولت انجام کسب‌وکار رتبه‌بندی کرده است. این شاخص که از ۱۰ زیرشاخص تشکیل شده، بر اساس ابعاد گوناگونی وضعیت انجام کسب‌وکار در کشورها را مورد بررسی قرار داده که برای محاسبه امتیاز و رتبه هر کشور، اقدامات اصلاحی کشورها با تأثیر مثبت یا منفی در هر یک از معیارها، لحاظ می‌شود. با توجه به اصلاح اخیر داده‌های مرتبط با هر یک از زیرشاخص‌ها و همچنین امتیاز شاخص کل برخی از کشورها برای گزارش سال ۲۰۱۹ (گزارش سال قبل بانک جهانی)، چنانچه رتبه‌بندی مجدد با استفاده از داده‌های اصلاح‌شده شاخص کل کشورها صورت گیرد، رتبه ایران در گزارش قبلی سال ۲۰۱۹ از ۱۲۸ به ۱۱۶ تغییر می‌یابد. همچنین بر اساس داده‌های به‌روز شده بانک جهانی از امتیاز ایران در گزارش سال قبل، فاصله ایران از شاخص پیشرو (تفاوت امتیاز از رقم صد)، تغییر یافته و برابر با ۴/۴۱ واحد به روزرسانی شده است.

در گزارش اکتبر ۲۰۱۹ انجام کسب‌وکار ۲۰۲۰ بانک جهانی، امتیاز ایران برابر با ۵/۵۸ واحد اعلام شده و رتبه ایران در میان ۱۹۰ اقتصاد بررسی‌شده برابر با ۱۲۷ تعیین شده است. در مقایسه با داده‌های به‌روزرسانی‌شده گزارش سال قبل بانک جهانی، موقعیت ایران هم از حیث امتیاز (۱/۰ واحد) و هم از لحاظ رتبه (۱۱ پله) تضعیف شده است.

از بین ۱۰ زیرشاخص، در مقایسه با سال قبل، فاصله از شاخص پیشرو برای دو زیرشاخص (شرایط و مقررات اخذ مجوز ساخت و دسترسی به برق) کاهش پیدا کرده و برای دو زیرشاخص دیگر (این فاصله افزایش یافته (ثبت مالکیت و ورشکستگی و پرداخت دیون) و برای سایر زیرشاخص‌ها، تغییری نداشته است. بانک جهانی افزایش میانگین ارزش مالیات بر انتقال مالکیت زمین در شهر تهران را به عنوان اقدامی در جهت تضعیف موقعیت ایران در زیرشاخص ثبت مالکیت عنوان کرده است. عدم تغییر امتیاز ایران در شش زیرشاخص سهولت کسب‌وکار از دیگر نکات قابل ملاحظه گزارش اخیر بانک جهانی است. امتیاز فاصله ایران از شاخص پیشرو در زیرشاخص‌های شروع کسب‌وکار، اخذ اعتبارات، حمایت از سرمایه‌گذاران خرد، سهولت پرداخت مالیات، تجارت فرامرزی و اجرای قراردادهای نسبت به گزارش سال قبل، تغییر نکرده است.

رتبه ایران تنها در دو زیرشاخص حمایت از سرمایه‌گذاران خرد و شرایط و مقررات اخذ مجوز ساخت به ترتیب سه و یک رتبه بهبود یافته است. این در حالی است که رتبه ایران در زیرشاخص‌های شروع کسب‌وکار، دسترسی به برق، ثبت مالکیت، اخذ اعتبارات، تجارت فرامرزی، اجرای قراردادهای ورشکستگی و پرداخت دیون تضعیف شده است.

عبور از رانت بازتبه‌بندی فعالان اقتصادی



مسعود توتونچیان

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران

فراهم‌سازی زمینه‌های ارتقای شفافیت در همه ابعاد اقتصادی به اندازه‌ای اهمیت دارد که اقتصادهای بزرگ دنیا شفافیت را قدم اول بسیاری از مولفه‌های اقتصادی می‌دانند و در صورتی که این بخش با ایراد و ابهام روبه‌رو باشد ورود به مراحل بعدی یک فعالیت اقتصادی، غیرممکن است. برای این منظور رتبه‌بندی فعالان اقتصادی به‌عنوان یکی از روش‌های علمی و عملی برای تفکیک و تمایز بین فعالان در هر حوزه و ایجاد و تعریف روابط کاملاً علمی و شفاف بین یک سازمان تولیدکننده و سایر بخش‌های اقتصادی از سیستم بانکی گرفته تا بازار سرمایه و بازارهای کالایی و بازارهای صادراتی دهه‌های متعددی است که در این اقتصادها

شکل گرفته، از سوی دیگر بیشتر تأمین‌کننده‌ها، بانک‌ها، بورس، شرکت‌های تأمین سرمایه و... بعد از تهیه نتایج این رتبه‌بندی به زبان‌های رایج بین‌المللی وارد همکاری و مشارکت خارج‌نشین‌ها یا خارجی‌ها خواهند شد.

این درحالی است که در کشور ما به‌رغم همه هزینه‌های سنگینی که از عدم شفافیت متحمل شده‌ایم، اما تلاش‌ها برای رتبه‌بندی فعالان اقتصادی به‌عنوان یک گام اساسی و پیشرو، هنوز به نتیجه نرسیده است و این مهم نیاز به اراده بیشتر در سطوح ملی دارد و تنها به خواست یک یا چند نهاد مانند بانک مرکزی عملی نخواهد شد. طرح رتبه‌بندی فعالان اقتصادی در کشور در دوره‌های پیشین اتاق ایران کلید خورد (طرح رتبه‌بندی دارندگان کارت‌های بازرگانی) اما مورد اتکا و بهره‌برداری نهادهای رسمی کشور قرار نگرفت و بعضاً با ایجاد موانعی از نهادینه شدن آن جلوگیری کردند. در همه دنیا این‌گونه نیست که فعالان اقتصادی در چند ارگان مجزا مورد ارزیابی قرار گیرند و با اجرای طرح‌های رتبه‌بندی و سطح‌های طلایی، نقره‌ای و... فعالان اقتصادی مورد ارزیابی همه ارگان‌های مرتبط واقع می‌شوند. در این بین زمانی که رتبه هر شرکت در مقایسه با دیگر بنگاه‌های اقتصادی مشخص باشد، فعالان اقتصادی داخلی و خارجی با اعتماد بیشتری شرکای تجاری خود را پیدا می‌کنند و این امر بستری را برای ایجاد فضای شفاف تصمیم‌گیری در فعالیت‌های اقتصادی فراهم می‌کند. متأسفانه در سال‌های اخیر برخی که منافع خود را در عدم شفافیت در اقتصاد می‌بینند از رتبه‌بندی فعالان اقتصادی پرهیز می‌کنند و به همین دلیل نیز علاقه‌ای به نتیجه این تصمیم ندارند و پرواضح است که رتبه‌بندی می‌تواند بسیاری از فعالیت‌های دلالی را در کشور محدود و حتی تعطیل کند و این در حالی است که طی سال‌های اخیر توزیع گسترده رانت بین دلالان و تولیدکننده‌ها باعث شده اقتصاد کشور آسیب ببیند. اما رتبه‌بندی بر مبنای سطح فعالیت، میزان صلاحیت فعالان اقتصادی، حرفه‌ای‌گری در فعالیت، مسوولیت‌پذیری و... همگی باعث می‌شود یک فعال اقتصادی از یک رانت‌جو یا دلال منفک شده و در نتیجه بسیاری از فعالیت‌های مخرب و مضر متوقف خواهند شد. بر این اساس آنچه از نهادهای ذی‌ربط انتظار می‌رود این است که هر چه سریع‌تر از منافع ناشی از این طرح مهم برای ارتقای شفافیت اقتصادی و افزایش ظرفیت فعالیت‌های اقتصادی استفاده کنند.

نوسان ارزی و قاچاق خروجی

حسن فروزانفرد- رییس کمیسیون حمایت قضایی و مبارزه با فساد اتاق بازرگانی تهران



یکی از مشکلاتی که در اقتصاد همواره با آن مواجه هستیم نوسانات قیمت دلار است. این نوسانات در قیمت دلار عاملی برای افزایش قاچاق خروجی می‌شود. یک نقطه حیاتی که در این خصوص کمتر به آن توجه شده است، منفعت در تعاملات بین‌المللی است؛ منفعتی که برای گروه‌های مختلف به وجود می‌آید. این منفعت به گونه‌ای است که عامل سازنده تصمیم‌ها و شکل‌دهنده رفتارها است. زمانی که حس منفعت ایجاد شود، نمی‌توان آن را با قانون متوقف کرد. در دولت‌های مختلف از گذشته تا به امروز سعی بر این بوده است که با به حراج گذاشتن منابع ارزی حاصل از فروش نفت قیمت‌ها پایین نگه داشته شوند. همچنین علی‌رغم افزایش نقدینگی تلاش بر پایین نگه داشتن قیمت دلار است. معمولاً در

دوره نخست دولتهایی که بر سر کار می‌آیند، این اتفاق رخ می‌دهد. در طول این دوره‌ها هیچ دولتی موفق به مقابله با منفعت حاصل از واردات از طریق بخشنامه یا قوانین گمرکی نشده است و به آرامی حجم واردات قاچاق افزایش پیدا کرده است. به عبارت دیگر، روسای جمهور در دوره نخست که بر سر کار می‌آیند، همواره بر کنترل تورم بوده و به همین ترتیب همواره تلاش می‌کنند تا علی‌رغم تحولات اقتصاد ایران و افزایش حجم نقدینگی با تزریق منابع دلاری قیمت را پایین نگه دارند. مجموعه این اقدامات خود عاملی برای ایجاد منفعت در واردات شده است.

بنابراین پس از افزایش واردات دولت‌ها تلاش می‌کنند تا از طریق قانونگذاری، صدور بخشنامه‌های جدید و یا بستن حقوق گمرکی و تعرفه‌های بالاتر از واردات اضافه جلوگیری کنند. در صورتی که این منفعت آنقدر جدی بوده است که مصرف‌کننده داخلی، تاجر و قاچاقچی را تحت تأثیر قرار داده تا از ظرفیت‌ها و خلأهای مختلف برای افزایش قاچاق استفاده شود. اما کسی به این موضوع توجه نکرده و یا نمی‌خواهد اهمیت بدهد. حال اگر به دنبال اصلاح این رویه نباشیم، سرانجام کشوری با مختصات ایران با توجه به روابط، ضوابط و خللهایی که در تعاملات قانونی کشور وجود دارد میتواند محل ورود قاچاق باشد. به همین ترتیب مادامی که زمینه افزایش نرخ ارز به صورت جهشی در کوتاه مدت به وجود می‌آید، دولت‌ها سعی می‌کنند تا با استفاده از مکانیزمهای جلوگیری از صادرات و یا جلوگیری از صادرات گروهی از محصولات که از



منابع ارزی یا ملی کشور استفاده می‌کنند به صورت کوتاه‌مدت از صادرات جلوگیری کنند؛ که این اتفاق معمولاً در دولت‌های دوم ریاست‌جمهوریها رخ می‌دهد. در دوره‌های جهشی مثل دوره‌های که هم‌اکنون در حال تجربه آن هستیم، جهش آنقدر بزرگ است که هنوز هزینه‌های تولید یا آماده‌سازی محصولات به شدت رشد نکرده بنابراین توجیه قاچاق به بیرون از ایران به صورت خیلی جدی فراهم می‌شود. علاوه بر این محدودیتهای منابع ارزی و دخالت‌های جدی بانک مرکزی در امور تجارت باعث میشود که صادرکننده‌های حرفه‌ای نتوانند از این فرصت استفاده کنند. در واقع محدودیتهای حاصل از اندیشه‌های برون‌سپاری ارزی و محدودیتهایی که به واسطه برگرداندن ارز، حاصل شده، خود عاملی است تا برخی از صادرکنندگان توانمند و با سابقه کنار گذاشته شده و خیل عظیمی از صادرکنندگان غیرحرفه‌ای به اضافه قاچاقچیان برای استفاده از این منفعت وارد صحنه شوند. این منفعت به گونه‌ای است که نمیتوان آن را نادیده انگاشت یا مردم را نسبت به آن بی‌تفاوت نگه داشت. از سوی دیگر، منفعت این رویه، توجه همه کسانی که اهل منفعت هستند را نیز جلب کرده و راه‌های گریز از آن را مشخص می‌کند. بر همین اساس، این اتفاق نیازمند صرف انرژی اضافه سازمان‌های دولتی و مجموعه‌های از دستگاه‌ها برای اداره امور گریزگاه‌ها است. در حقیقت این موضوع سبب به وجود آمدن دور باطل و وقتگیر بدون ارزش برای کشور می‌شود.



رانت

دلیل جلوگیری از تدوین مقررات فنی در ایران تغذیه از پول نفت منشا تشکیل سازمان های بدون عملکرد

فرشید شکر خدایی

رئیس کمیسیون توسعه پایدار اتاق بازرگانی ایران

به گزارش رتبه آنلاین از خبرگزاری موج، رئیس کمیسیون توسعه پایدار اتاق بازرگانی ایران گفت: در شرایط کنونی برای تولیدات در ایران، مقررات فنی وجود ندارد و اگر این مقررات اجرایی شود نیازی به مجوز نیست و این خلأ نه تنها باعث بروز مشکلاتی همچون برخوردهای سلیقه ای با مسائل شده، عده ای هم با فروش مجوز برای خود رانت و سودهای کلان ایجاد کرده اند.

رئیس کمیسیون توسعه پایدار اتاق بازرگانی ایران در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری موج با اشاره به اینکه در شرایط کنونی برای تولیدات در ایران، مقررات فنی وجود ندارد و اگر این مسئله اجرایی شود نیازی به مجوز نیست، گفت: در حال حاضر در ایران تنها برای بخش ساختمان و معادن مقررات فنی وجود دارد و این خلأ بروز مشکلاتی همچون برخوردهای سلیقه ای با مسائل شده است، برای نمونه در تولید یک محصول بهداشتی، وزارت بهداشت مقرراتی متفاوت از وزارت صنعت، معدن و تجارت وضع می کند و همین تناقض در مقررات مشکلاتی به وجود می آید.

فرشید شکر خدایی با بیان اینکه علی رغم مصوبه شورای عالی اداری که باید اجازه تولید داده شود و بعد کنترل کیفی انجام شود، تصریح کرد: باید توجه داشت که در شرایط کنونی که عده ای در قبال مجوزها سود می برند بدون تدوین مقررات فنی امکان تولید بدون مجوز وجود ندارد، به عبارت دیگر عده ای به خاطر صدور مجوز رشوه می گیرند و این مساله تنها مربوط به یک بخش خاص نیست و یک کارمند وزارت صنعت تا یک کارمند در دامپزشکی و... از محل صدور مجوز درآمد دارند به همین دلیل است که آنها اجازه تدوین مقررات فنی را نمی دهند. او با تاکید بر اینکه در دنیا مقررات فنی توسط سازمان استاندارد تدوین می شود گفت: سازمان استاندارد باید با کمک نهادها و سازمان های تخصصی مقررات فنی تدوین کند.

راهکار مقابله با فساد بازرسی است!

رئیس کمیسیون توسعه پایدار اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر اینکه راهکار برای مقابله با فساد و خرابی یک کالا بازرسی است، گفت: در حوزه فعالیت های اقتصادی بازرسی و کنترل می تواند به کشف خطا منجر شود اما به طور قطع ریشه اصلاح نمی شود. از طرف دیگر باید توجه داشت که فساد در شرایط کنونی ناشی از فروش سرمایه های کشور از طریق شبکه های توزیع و ارزهای دولتی و... است که به شکل مجوز واردات در بخش های اقتصادی مانند واردات نهاده ها و... اتفاق افتاده است.

شکر خدایی با اشاره به اینکه در شرایط کنونی پول نفت مالیات و عوارض دستمزد کارکنان دولت و بازنشسته ها است، گفت: پول نفت تبدیل به ریال می شود و به کارمندان دولتی داده می شود و از این طریق پایه پولی و نقدینگی افزایش می یابد از طرف دیگر این منابع برای ساخت پروژه های عمرانی و توسعه کشور هزینه نمی شود بنابراین تا زمانی که وابستگی دولت به درآمد نفتی وجود دارد علاوه بر رانت و فساد که رخ می دهد به دلیل اینکه هزار نهاد بازرسی و غیره برای کنترل فساد به وجود می آید هزینه های دولت بالا می رود و این دستگاه ها عملاً کاری در کنترل فساد نمی کنند.

مشکل اشتغال تنها با پول حل نمی شود

او با اشاره به اینکه مشکل اشتغال تنها با پول حل نمی شود زیرا در سال های گذشته اجرای طرح زود بازده اجرا شد اما اشتغالزایی چندانی نشد، گفت: در شرایط کنونی دولت چون پول نفت دارد تنها تلاش می کند تا از طریق تسهیلات مسئله بیکاری را حل کند و آنها هم با دادن مجوزها؛ در واقع سیاست دولت این است که از طریق اعطای مجوزها فعالیت های کسب و کاری را کنترل کند و این روند بستری را به وجود آورده تا رئیس اداره یک شهر کوچک هم برای دادن مجوز به دنبال دریافت رشوه باشد.

رئیس کمیسیون توسعه پایدار اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر اینکه نهادهای کنترلی مانند سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار و... با درآمد نفتی اداره می شوند، اظهار کرد: در شرایط کنونی سازمان هایی هستند که هدفشان نظارت بر چگونگی هزینه کرد پول نفت است و خودشان هم از پول نفت تغذیه می شوند و از طرف دیگر این پول نفت ارزهای دولتی را به وجود آورده و عده ای از محل آن سودهای کلان به جیب می زنند و تا زمانی که این شرایط وجود دارد همواره در اقتصاد کشور فساد و رانت وجود دارد و عده ای هم در سیستم نقش ایفا می کنند.

ECONOMIC NEWS

ECONOMIC NEWS

اخبار اقتصادی



رتبه ارکان دوازده گانه رقابت پذیری جهانی در سال های ۲۰۱۱-۲۰۱۹

رویکرد پیشین			رویکرد جدید							
رکن / سال	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	رکن / سال	۲۰۱۸	۲۰۱۹
رتبه کل	۶۹	۶۲	۶۶	۸۳	۷۴	۷۶	۶۹	رتبه کل	۸۹	۹۹
تعداد کشورهای مورد بررسی	۱۳۹	۱۴۴	۱۴۸	۱۴۴	۱۴۰	۱۳۸	۱۳۷	تعداد کشورهای مورد بررسی	۱۴۰	۱۴۱
نهادها	۷۲	۸۲	۶۸	۱۰۸	۹۴	۹۰	۸۵	نهادها	۱۲۱	۱۲۰
زیرساخت‌ها	۶۷	۷۴	۶۹	۶۹	۶۳	۵۹	۵۷	زیرساخت‌ها	۷۶	۸۰
آمادگی تکنولوژیک	۱۰۴	۹۶	۱۱۱	۱۰۷	۹۹	۹۷	۹۱	انطباق‌پذیری ITC	۸۰	۸۴
ثبات اقتصاد کلان	۲۷	۴۵	۵۷	۶۲	۶۶	۷۲	۴۴	ثبات اقتصاد کلان	۱۱۷	۱۳۴
بهداشت و آموزش ابتدایی	۵۰	۵۴	۴۶	۵۲	۴۷	۴۹	۵۰	سلامت	۸۴	۷۲
آموزش عالی و حرفه‌ای	۸۹	۸۷	۷۸	۷۸	۶۹	۶۰	۵۱	مهارت‌ها	۹۱	۹۲
کارایی بازار کالا	۱۰۳	۹۸	۹۸	۱۲۰	۱۰۹	۱۱۱	۱۰۰	بازار کالا	۱۳۴	۱۳۳
کارایی بازار نیروی کار	۱۳۹	۱۳۵	۱۴۱	۱۴۲	۱۳۸	۱۳۴	۱۳۰	بازار نیروی کار	۱۳۶	۱۴۰
پیشرفته بودن بازارهای مالی	۱۲۳	۱۲۰	۱۲۳	۱۲۸	۱۳۴	۱۳۱	۱۲۸	بازارهای مالی	۹۸	۱۲۳
اندازه بازار	۲۱	۲۰	۱۸	۲۱	۱۹	۱۹	۱۹	اندازه بازار	۱۹	۲۱
پیشرفته بودن بنگاه‌های تجاری	۹۲	۹۱	۹۳	۱۱۰	۱۱۰	۱۰۹	۹۷	پویایی کسب‌وکار	۱۱۹	۱۳۲
نوآوری	۷۰	۶۶	۶۵	۸۶	۹۰	۸۹	۶۶	ظرفیت نوآوری	۶۵	۷۱

ماخذ: گزارش های سال های مختلف رقابت پذیری جهانی، ایران

چهار علت سقوط از نردبان رقابت

دنبال همین تغییر در سال ۲۰۱۸، روند تنزل رتبه ایران تشدید شد. پیش از آن نیز وضعیت ایران مطلوب نبود. گزارش رقابت پذیری جهانی نشان می دهد وضعیت کشور با وجود نوسانات اندک، از رتبه ۶۹ در سال ۲۰۱۱ به ۹۹ در سال ۲۰۱۹ تنزل یافته است. در ضمن جایگاه ایران در منطقه هفدهم است، در حالی که طبق ماده ۲۲ قانون برنامه ششم توسعه مصوب ۱۳۹۵، دولت مکلف است رتبه ایران را در شاخص رقابت پذیری جهانی به جایگاه سوم در میان کشورهای منطقه ارتقا دهد، حال آنکه این گزارش نشان می دهد چنین هدفی محقق نشده است. مرکز پژوهش های مجلس در گزارشی به بررسی رقابت پذیری ایران طی ۹ سال پرداخته است.

رقابت پذیری ایران

محاسبه مجمع جهانی اقتصاد برای رتبه ایران با دو رویکرد متفاوت در سال ۲۰۱۷، اختلاف ۱۹ رتبه را نشان می دهد. بنابراین تغییر روش شناسی بیش از تغییر امتیاز مولفه های تعیین کننده رقابت پذیری در ایران، در بدتر شدن رتبه کشور تاثیر داشته است. همچنین می توان دریافت که با مبنا قراردادن چارچوب جدیدی که مجمع جهانی اقتصاد برای سنجش بهره وری و رشد اقتصادی بلندمدت کشورها برگزیده، ایران توانایی کمتری برای رقابت پذیری با سایر کشورها دارد.

براساس رتبه ایران در ۱۲ رکن رقابت پذیری در سال های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۹ بررسی نقاط ضعف ایران در توانایی رقابت پذیری با سایر کشورها از دو منظر قابل تحلیل است. اول اینکه تغییرات رتبه ارکان رقابت پذیری برای ایران نشان می دهد در ارکان بازار نیروی کار، بازار کالا و بازارهای مالی به صورت پایداری در طول سال های گذشته وضعیت نامطلوبی وجود داشته است. در واقع قوانین و مقررات بازار کار در ایران تسهیل کننده فضای تولید نیست، مداخلات قیمتی دولت در بازار کالا به اشکال مختلف تعرفه ها و یارانه ها مانع از شکل گیری محیط رقابتی است و برای رفع انحصارات و انواع رانت تلاش موثری نمی شود.

دنیای اقتصاد: چرا رتبه ایران در شاخص رقابت پذیری جهانی تنزل یافت؟ مرکز پژوهش های مجلس با بررسی جایگاه ایران در نردبان رقابت در یک دوره ۹ ساله، چهار دلیل را عامل سقوط رتبه کشور در گزارش مجمع جهانی اقتصاد می داند. ارزیابی ها نشان می دهد بیشترین افت و نوسان رتبه ایران در فاصله سال های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۹، به ترتیب به ارکان «ثبات اقتصاد کلان»، «نهادهای»، «مهارت ها» و «پویایی کسب و کار» برمی گردد. جایگاه نامناسب ایران در این ارکان چهارگانه، تبعاتی برای رقابت به دنبال داشته که مهم ترین آنها فضای نااطمینانی، عدم پیش بینی پذیری سرمایه گذاری ها و فعالیت های اقتصادی است.

رتبه ایران در گزارش رقابت پذیری جهانی که مجمع جهانی اقتصاد منتشر می کند، در سال های اخیر نسبت به گذشته بدتر شده و از ۶۹ در سال ۲۰۱۱ به ۹۹ در سال ۲۰۱۹ رسیده است. تحلیل ها حاکی است این موضوع در افت و خیز رتبه کشور در چهار رکن از ارکان ۱۲ گانه ریشه دارد. بیشترین افت و نوسان رتبه ایران، به ترتیب در ارکان «ثبات اقتصاد کلان»، «نهادهای»، «مهارت ها» و «پویایی کسب و کار» بوده است. ثبات اقتصاد کلان بدترین رتبه را دارد و ایران در آخرین گزارش مجمع، رتبه ۱۳۴ را از میان ۱۴۰ کشور کسب کرده که نشان دهنده وجود فضای نااطمینانی و پیش بینی ناپذیری سرمایه گذاری ها و فعالیت های اقتصادی است. نامناسب بودن رتبه ایران در رکن نهادهای نیز حاکی از بستری از نااطمینانی است که دلیل آن به فقدان شفافیت، بار مقررات اضافی و آمادگی پایین دولت برای پاسخگویی برمی گردد. در حوزه مهارت ها نیز کمبود مهارت با وجود سطح بالای آموزش از نقاط ضعف کشور است. در رکن پویایی کسب و کار هم به دلیل عدم سهولت ورود کسب و کارها به بازار و شکل نگرفتن فضای رقابتی، رتبه ایران نامناسب ارزیابی شده است.

از سال ۲۰۱۸ مجمع جهانی اقتصاد روش شناسی گزارش رقابت پذیری جهانی را بر مبنای انقلاب صنعتی چهارم تغییر داد. به

چرا رتبه ایران در رقابت پذیری جهانی از ۶۹ به ۹۹ تنزل یافت؟

همچنین مشکلات نظام بانکی، مانع هدایت و استفاده بهینه نقدینگی در مسیر سرمایه‌گذاری‌های مولد است. این در حالی است که عموماً نقطه‌ضعف کشورهای در حال توسعه، بیش از هر چیز در رکن ظرفیت نوآوری است که ایران در این رکن تقریباً در متوسط جهانی قرار دارد. از منظر دیگر نیز می‌توان وضعیت اقتصادی ایران را بررسی کرد. پس از تغییر رویکرد مجمع جهانی اقتصاد در سال ۲۰۱۸ (و تطبیق وضعیت کشورها با رویکرد جدید در سال ۲۰۱۷) مولفه‌ها و ارکان دیگری نیز نقاط ضعف جدیدی را نمایان می‌کنند.

چهار رکنی که بیشترین نوسان در آنها پس از تغییر روش شناسی ایجاد شده است، نشان می‌دهد با محاسبه شاخص پراکندگی متغیر رتبه در ۱۲ رکن رقابت‌پذیری، بیشترین افت و نوسان رتبه پس از تغییر رویکرد به ترتیب در ارکان ثبات اقتصاد کلان، نهادها، مهارت‌ها و پویایی کسب‌وکار بوده است. مولفه‌های رکن ثبات اقتصاد کلان از پنج مولفه (توازن بودجه دولت، نرخ پس‌انداز ملی، تورم، بدهی دولت و رتبه‌بندی اعتباری دولت) در رویکرد قبلی به دو مولفه (تورم و شاخص بدهی دولت) در رویکرد جدید کاهش یافته است. ایران در مولفه تورم طبق روش‌شناسی قبلی هم رتبه نامناسبی داشته، اما با حذف مولفه‌هایی با رتبه خوب برای ایران مانند نرخ پس‌انداز ملی، وزن مولفه‌های نامناسبی همچون تورم به‌شدت زیاد شده و رتبه ایران در رکن ثبات اقتصاد کلان بسیار بدتر از رتبه در رویکرد قبلی محاسبه شده است. به هر حال رتبه نامناسب کشور در این رکن نشان‌دهنده وجود فضای نااطمینانی و پیش‌بینی‌ناپذیری سرمایه‌گذاری‌ها و فعالیت‌های اقتصادی است.

رکن نهادها بستری امن را که برای فعالان اقتصادی انگیزه سرمایه‌گذاری و تولید ایجاد می‌کند، نشان می‌دهد. در این رکن افزودن مولفه‌های جدیدی مانند شفافیت بودجه و آزادی مطبوعات که ایران وضعیت بسیار نامناسبی در آنها دارد، همچنین بدتر شدن رتبه کشور در حوزه‌های فساد، حکمرانی شرکتی و عملکرد بخش عمومی که در رویکرد قبلی نیز مورد سنجش قرار می‌گرفتند، موجب افت شدید رتبه کشور در رکن نهادها شده است. مقایسه بین‌المللی نیز نشان می‌دهد ضعف ترین عوامل در رکن نهادها نسبت به متوسط جهانی، شفافیت و عملکرد بخش عمومی است که بار مقررات اضافی و سطح آمادگی برای آینده را نشان می‌دهد. در رکن مهارت‌ها که در رویکرد جدید جایگزین رکن «آموزش عالی و حرفه‌ای» شده، مولفه‌ها بیش از آنکه کمیت آموزش را مورد سنجش قرار دهند، کیفیت مهارت نیروی انسانی را ارزیابی می‌کنند؛ بنابراین یکی از نقاط ضعف کشور، یعنی کمبود مهارت‌ها را با وجود سطح بسیار بالای آموزش نمایان می‌کنند. در رکن پویایی کسب‌وکار که جایگزین «پیشرفته بودن نگاه‌های تجاری» در رویکرد قبلی شده، افزودن مولفه‌هایی که سهولت ورود و خروج کسب‌وکارها به بازار و شکل‌گیری فضای رقابتی را ارزیابی می‌کند، رتبه نامناسب‌تری را برای ایران نسبت به روش قبل رقم زده است. این مولفه‌ها که در زیررکن الزامات مدیریتی

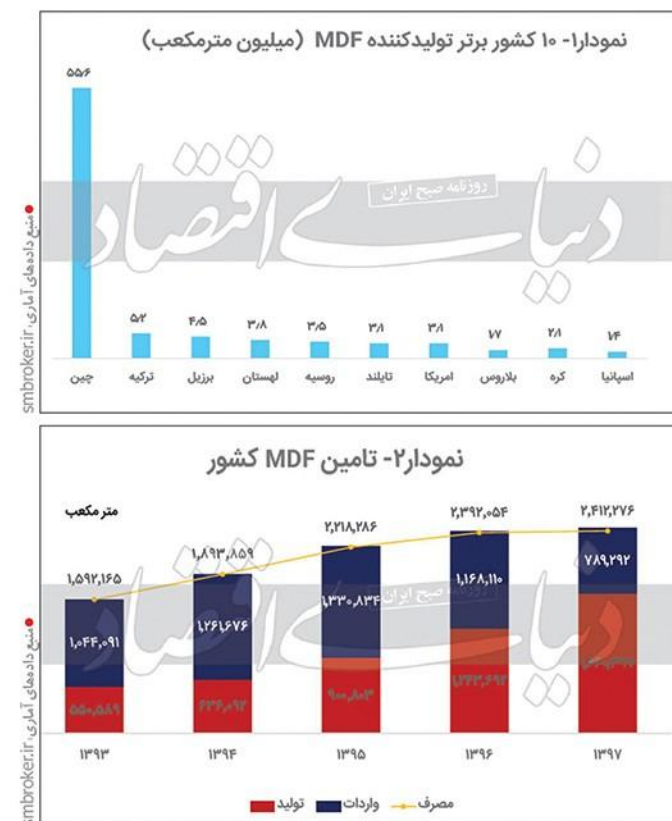
می‌گنجند، ساده‌ترین بعد ساخت اکوسیستم نوآوری هستند نسبت به سایر ابعاد (تحقیق و توسعه، فرهنگ کارآفرینی، تعامل و تنوع و تجاری‌سازی) کم‌هزینه، در دسترس و بدون نیاز به تغییرات فرهنگی هستند.

سخن آخر

افت رتبه ایران در سال‌های اخیر علاوه‌بر کاهش امتیاز در مولفه‌هایی که در هر دو روش‌شناسی مشترک بوده‌اند، عمدتاً ناشی از ضعف ایران در مولفه‌های جدیدی است که در روش شناسی جدید به‌عنوان معیار ارزیابی اضافه شده‌اند و می‌توان دریافت طبق رویکرد جدید گزارش رقابت‌پذیری جهانی، اقتصاد ایران انعطاف‌پذیری و چابکی لازم را برای تطبیق با تغییرات ناشی از انقلاب صنعتی چهارم ندارد. برای بهبود توانایی رقابت‌پذیری کشور براساس رویکرد جدید، باید در جهت ایجاد ثبات اقتصاد کلان، تقویت نهادها به‌ویژه ایجاد شفافیت و تقویت توانایی دولت در پاسخگویی به تغییرات آینده و تطبیق چارچوب حقوقی با تغییرات تکنولوژیکی، افزایش مهارت‌های نیروی کار و کاهش موانع ورود و خروج کسب‌وکارها تلاش کرد.



مولفه‌های افزایش رونق کسب‌وکار در مراکز تجاری



به‌عنوان مثال اگر بازدیدکننده‌ای در فکر خرید یک دوربین دیجیتال است، این تصویر ذهنی را داشته باشد که بهترین انتخاب را می‌تواند در این مجتمع داشته باشد. هدف از موقعیت مجتمع تجاری ایجاد تصویر ذهنی قدرتمند، ایجاد وفاداری در مشتریان و بازدیدکنندگان، جذب برندهای خوب، مقابله قوی با رقبا و جذب مشتریان بیشتر است. به‌طور کلی مراکز خرید بر دو اصل ارائه محصول و برندهای معتبر متمرکز هستند. منطقه‌بندی مجتمع تجاری

در دنیای مراکز تجاری مشتریان را می‌توان به دو بخش کلی تقسیم کرد؛ خریداران متمرکز و خریداران بی‌انگیزه. خریداران متمرکز خریدارانی هستند که باهدف مشخص خود وارد مرکز خرید شده و اقدام به تهیه کالای موردنظر خود می‌کنند. خریداران بی‌انگیزه خریدارانی هستند که بدون نیاز به کالای خاصی وارد شده و اقدام به بازدید از آنها می‌کنند. هر دو طیف این مشتریان بسیار مهم است. حال سوال اینجاست که چگونه می‌توان با بهره‌گیری از هر دو نوع این مشتریان سبب افزایش کارایی و ایجاد رونق کسب‌وکار شد. منطقه بندی جواب این سوال است.

دنیای اقتصاد : مجتمع‌ها و مراکز تجاری با پسوندها و پیشوندهای مختلف واژه‌هایی هستند که در زندگی روزمره ساکنان یک منطقه و شهر نقش پررنگی به خود گرفته‌اند و در سبک زندگی جای خود را پیدا کرده و مستقر شده‌اند. دارا بودن امکانات رفاهی، تفریحی و تجمیع واحدهای تجاری، این مراکز را به مکانی برای گذراندن اوقات یا رفع نیازهای کوتاه‌مدت و بلندمدت تبدیل کرده است. نکته کلیدی و اصلی در رونق کسب و کار اینکه، بهره‌برداری موفق و رضایت‌مندی مشتریان و بازدیدکنندگان از مراکز تجاری به مدیریت آن مجتمع تجاری وابسته است.

مدیریت یک مجتمع از مولفه‌های متعدد و خاصی تشکیل شده و نکته‌های قابل‌تأملی نیز در قبل از شروع به کار مدیریت وجود داشته که به دوران ساخت‌وساز و احداث برمی‌گردد. یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در مدیریت مراکز تجاری، اجاره فضا های تجاری به بهترین شکل ممکن چه از نظر نوع محصول قابل‌ارائه و چه از نظر افکار و ذهنیت مشتریان در مواجهه با برند است. در گذشته مدیریت مراکز تجاری بدون مطالعه و بررسی‌های دقیق صورت می‌گرفت، شاید در ابتدا نسبت به جذب افراد و بازدیدکنندگان موفق بودند، اما پس از گذشت مدت کوتاهی مشتریان مرکز تجاری تبدیل به بازدیدکنندگان موقتی می‌شدند و این یکی از دلایل شکست این مراکز بود. به کارگیری دانش راه‌اندازی و بهره‌برداری در مجتمع تجاری از فاز صفر یا به زبان ساده قبل از شروع به فعالیت عمرانی نقطه طلایی این صنعت است. برخی از این نکات کلیدی شامل موارد زیر است:

مدیریت مجتمع تجاری

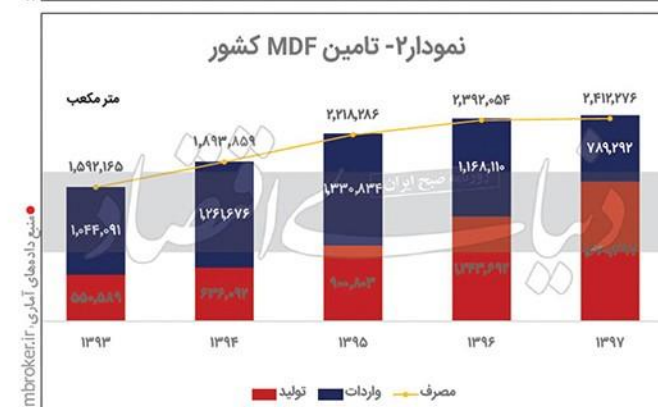
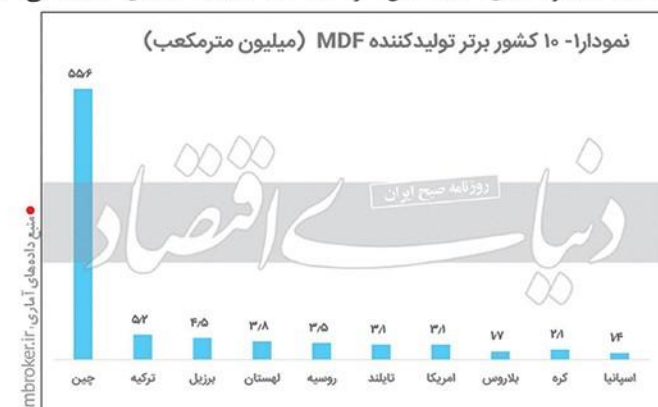
مدیریت بهره‌برداری، یک پدیده رو به رشد و در حال تکامل است. تعداد مراکز و بازارهای تجاری خرده‌فروشی به‌سرعت در تمام دنیا در حال افزایش است به همین علت بهره‌برداری صحیح و کارآمد یک فاکتور بسیار مهم در رونق گرفتن و بهبود عملکرد مجتمع‌های تجاری در سراسر جهان شناخته می‌شود. مدیریت بهره‌برداری مراکز تجاری شامل موارد متعددی است که از جمله آنها می‌توان به موقعیت، منطقه‌بندی مجتمع تجاری، تبلیغات و بازاریابی، خدمات و امکانات، مدیریت مالی و حسابداری اشاره کرد.

موقعیت یک مجتمع تجاری

موقعیت یک مجتمع نخستین قدم و یکی از مهم‌ترین اقدامات در موفقیت آن است. این امر نیازمند بررسی دقیق موقعیت از لحاظ جمعیت، سطح درآمد عمومی منطقه و همچنین نحوه دسترسی مشتریان است. هدف اصلی از این بررسی ایجاد یک مرکز قدرتمند و کاربردی در جهت برطرف کردن نیاز مشتریان و بازدیدکنندگان است، به‌گونه‌ای که بتواند یک تصویر ذهنی قوی در ذهن مشتری و بازدیدکننده حک کند.

رونمایی از مسیر صنعت در افق ۱۴۰۴

دنیای اقتصاد : وزارت صمت در اقدامی تازه از سند سیاست‌های صنعتی کشور در افق ۱۴۰۴ رونمایی کرد. این سند که ۲۵ سند پشتیبان دارد، به گفته مقامات وزارت صنعت، معدن و تجارت، مسیر کلی جهت‌گیری صنعتی کشور در بخش‌ها و رشته فعالیت‌های متنوع را در طول ۴ سال آینده طراحی کرده و به دو شکل فرابخشی و بین‌بخشی مسائل صنعت را بررسی کرده است. سند «سیاست‌های صنعتی ایران در افق ۱۴۰۴» با مشارکت معاونت طرح و برنامه وزارت صمت و موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و همچنین با همکاری جمعی بالغ بر هزار نفر از خبرگان حوزه‌های مختلف سیاست صنعتی، معدنی و تجاری کشور در بخش‌های حاکمیتی و خصوصی، در قالب مجموعه‌ای متشکل از «سند سیاست‌های صنعتی ایران در افق ۱۴۰۴» به



همراه بیش از دوهزار صفحه گزارش پشتیبان در ۲۵ جلد مجزا، تدوین شده است. در این طرح به‌منظور اتخاذ نگاه جامع و نظام مند در تدوین سیاست‌های صنعتی، معدنی و تجاری، شاکله محتوایی سند به‌گونه‌ای طراحی شده است که بیشینه مساله‌های مربوطه در سطوح مختلف فرابخشی، بین‌بخشی و درون‌بخشی به‌صورت همزمان مدنظر سیاستگذار قرار گرفته است. سه دسته سیاست‌های صنعتی مشتمل بر الزامات سیاستی سطح کلان (مانند ارزی، مالی و...)، سیاست‌های بین‌بخشی (یا افقی مانند رونق تولید، توسعه بازار و ارتقای فناوری) و سیاست‌های عمودی (یا اولویت‌بندی رشته‌فعالیت‌های صنعتی و معدنی)، در سند یادشده در نظر گرفته شده است. دولت سیزدهم می‌تواند بر اساس این سند در جهت شناسایی مهم‌ترین موانع کسب و ارتقای رقابت‌پذیری اقتصادی و شیوه رفع آن، ارتباط مداوم با بخش خصوصی برای گردش بهتر اطلاعات و برخورداری از اطلاعات بهتر و دقیق‌تر در تصمیم‌گیری‌ها و سیاستگذاری‌ها، بررسی امکان رفع موانع شناسایی‌شده با توجه به توانایی‌های دولت و بهره‌گیری مناسب از امکانات سیاست صنعتی که شامل ترکیبی از ابزارهای تشویقی و تنبیهی است، اقدام کند. دولت آینده بر اساس این سند می‌تواند از راهبرد خروج، اتخاذ تدابیری برای زمان‌بندی و نحوه پایان‌بخشی به حمایت و خروج از دام تسخیرشدگی به‌وسیله بخش خصوصی و در نظر گرفتن درجه‌ای از انعطاف در تدوین سیاست صنعتی برای امکان‌پذیر ساختن اصلاح سیاست صنعتی (سازوکار اصلاح و بازخورد) در پی بروز مشکلات یا تحولات در حوزه اجرا را حمایت کند. به گزارش شاتا، در حاشیه رونمایی از این سند، رئیس‌جمهور و وزیر صمت شماری از طرح‌های صنعتی کشور را به‌صورت آنلاین افتتاح کردند. این طرح‌ها شامل پروژه فولاد زرند به ظرفیت سالانه ۱/۷ میلیون تن شمش فولادی، کاتد مس شهر بابک به ظرفیت سالانه ۵۰ هزار تن به روش باکتری تانک لیجینگ برای نخستین بار در دنیا، تجهیز ناوگان عملیات معدنی با ظرفیت ۱۰۰ میلیون تن در سال، مجتمع تولید آهک و دولومیت با ظرفیت ۴۰۰ هزار تن در سال، خنک‌سازی کک متالورژی به روش خشک با ظرفیت ۸۰۰ هزار تن در سال برای نخستین بار در کشور با مجموع ارزش سرمایه‌گذاری ۴۰ هزار میلیارد تومان بودند.

بازار نفت نیازمند آلترناتیو ایرانی



دنیای اقتصاد : بازار جهانی نفت در لبه پرتگاه خطرناکی قرار گرفته و پس از آن که اوپک پلاس نتوانست به توافق جدیدی برای عرضه بیشتر نفت خام دست پیدا کند، بهای نفت خام در حال ادامه مسیر صعودی خود است و شاخص نفتی آمریکا حتی به اوج ۶ ساله خود رسید. چنین وضعیتی در بازار فشار بسیار شدیدی بر کشورهای مصرف کننده نفت خام و اقتصادهای در حال بهبود از بحران کرونا وارد می‌کند و می‌تواند روند رشد اقتصادی جهان را تحت تاثیر خود قرار دهد. در چنین شرایطی بازگشت نفت ایران به بازارهای جهانی در صورت حصول توافق بر سر برجام می‌تواند به صورت بالقوه تاثیرات جدی روی روند بازار بگذارد. البته تاثیر این بازگشت تابعی از چند متغیر خواهد بود که بخش بزرگی از آن به سیاست مدیریت بازار توسط اوپک پلاس بستگی دارد.

نقش مذاکرات هسته‌ای در آینده بازار نفت

در بحث توافق هسته‌ای ایران و قدرت‌های بین‌المللی که به رغم پیشرفت‌های جدی که از سوی طرفین مختلف مذاکره ادعا شده، هنوز به نظر می‌رسد اختلافات عمیقی وجود دارد و چه ایران و چه آمریکا از لزوم اتخاذ تصمیمات سخت از سوی طرف مقابل سخن می‌گویند. این گره خوردگی در مذاکرات هسته‌ای، شرایط را بسیار پیچیده‌تر کرده است. از یکسو وضعیت اقتصادی دشواری که تحت تحریم‌ها بر ایران تحمیل شده است، شاید لزوم انجام مذاکره و حصول توافق را به نقطه ای غیرقابل بازگشت رسانده است. از سوی دیگر نیز ایران تحت این استدلال که ترامپ و ایالات‌متحده یک طرفه از توافق خارج شده‌اند، خواهان لغو تحریم‌ها فراتر از آن چیزی است که آمریکا در نظر دارد. این پیچیدگی‌ها می‌توانند در کنار روند تغییر دولت در ایران و سرکار آمدن دولت سیدابراهیم‌رئیزی در ماه مرداد به طولانی شدن هر چه بیشتر مذاکرات یا حتی عدم حصول توافق منجر شود. هر چند دو طرف ایرانی و آمریکایی به امکان دستیابی به توافقی پایدار خوش‌بین هستند، اما حصول فرضی یک توافق تا پایان تابستان باز هم به معنای این خواهد بود که جریان نفت خام ایران تا ابتدای

سال ۲۰۲۲ به بازارهای جهانی بازخواهد گشت و این امر کلاف سردرگم بازار نفت را پیچیده‌تر می‌کند.

هرچند به نظر می‌رسد که اوپک پلاس برای برنامه‌ریزی‌های خود در جهت کنترل عرضه و مدیریت بازار از ابتدای روی کار آمدن دولت بایدن، سناریوی بازگشت ایران به بازار را در نظر داشته است، اما در صورتی که اختلافات امارات و عربستان کماکان بر سر جای خود بماند و هیچ‌کدام از موضع خود عقب نشینی نکنند، بازگشت ایران به بازار می‌تواند در سناریوهای متفاوتی و با نتایج متفاوتی جای بگیرد. اگر کماکان شرایط نه آتش بس و نه جنگ میان امارات و سعودی‌ها باقی بماند و توافقی حاصل نشود قیمت نفت به روند رو به رشد خود ادامه می‌دهد و شاید بسیاری از مشتریان و ازجمله آنها ایالات متحده و کشورهای نظیر هندوستان مایل به باز شدن هر چه سریع‌تر شیر نفت ایران به بازار جهانی باشند. اما در صورتی که جنگ قیمتی دوباره‌ای در بازار و این بار با بازیگری امارات شکل بگیرد، ممکن است تمام دستاوردهای اوپک پلاس را به راحتی از بین ببرد و اوج‌گیری قیمت‌ها متوقف یا حتی در مسیر نزولی قرار بگیرد که در چنین شرایطی جریان نفت ایران با بازگشت خود به بازار می‌تواند ضربه نهایی را به توافق اوپک پلاس وارد کرده و قیمت‌ها را پایین‌تر بیاورد. از این رو، بحث زمان‌بندی حصول توافق هسته‌ای برای بازار نفت بسیار مهم است و اینکه دقیقاً چه زمانی نفت ایران به بازار بازخواهد گشت، می‌تواند فاکتوری تعیین‌کننده باشد.

میزان تولید ایران چقدر خواهد بود؟

بیزن نامدار زنگنه، وزیر نفت نیز در ماه‌های اخیر چند بار از آرزوی تولید ۶ میلیون بشکه نفت ایران گفته است. افزایش تولیدی که می‌تواند در صورت تحقق طی ۲ دهه آتی درآمدی بالغ بر ۲ تریلیون دلار برای کشور به ارمغان آورد و از آن برای توسعه اقتصاد کشور و تقویت بخش غیرنفتی استفاده کرد. اما یکی از سوالات اساسی در این باره، بحث امکان تحقق چنین آرزوی نفتی است.

در ابتدا باید گفت تولید نزدیک به ۶ میلیون بشکه نفت خام در روز، پیش از انقلاب اسلامی در مقطع کوتاهی رخ داده، اما در ۴ دهه پس از انقلاب بالاترین توان تولیدی کشور ۴ میلیون بشکه در روز بوده است. این امر نتیجه عدم سرمایه‌گذاری کافی برای افزایش ظرفیت تولید در دهه‌های گذشته بوده و عدم استفاده صحیح از درآمدهای نفتی که حتی صرف متنوع‌سازی اقتصاد ایران نشده و با توجه به تغییر پارادایم‌ها در صنعت انرژی جهان و حرکت به سوی انرژی‌های تجدیدپذیر در جهان، چنین سرمایه‌گذاری گسترده‌ای از درآمدهای نفتی برای توسعه ظرفیت تولید منطقی نخواهد بود.

اوپک تخمین می‌زند تولید نفت خام ایران در ماه فوریه سال جاری ۲/۱۴ میلیون بشکه در روز بوده که ۱۹۰ هزار بشکه بالاتر از پایین‌ترین میزان تولید کشور در ۳۰ سال اخیر بوده که در آگوست سال ۲۰۲۰ رقم خورد و ایران ۱/۹۵ میلیون بشکه نفت خام در

روز تولید کرد. این عدد فاصله بسیار زیادی با تولید روزانه ۳/۴۸ میلیون بشکه‌ای سال ۲۰۱۶ و ۳/۷۹ میلیون بشکه‌ای سال ۲۰۱۷ دارد. با لغو تحریم‌ها مدت زمانی طول خواهد کشید تا ایران بتواند ظرفیت تولید خود را به سطح سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ برساند که همین امر نیز هزینه‌های فراوانی دارد، در چنین شرایطی می‌توان امید افزایش تولید کشور از ۲/۴ میلیون بشکه کنونی به ۶ میلیون بشکه در روز مدنظر زنگنه را چه در کوتاه‌مدت و چه در بلندمدت به دلایلی که در بالا اشاره شد باطل دانست.

لغو تحریم‌ها چه تاثیری در میزان صادرات ایران دارد؟

حال با توجه به آنکه سناریوی تولید ۶ میلیون بشکه در روز را کنار گذاشتیم باید به وضعیت صادرات توجه کرد و دید آیا ایران می‌تواند با عرضه نفت خام خود معادله بازار جهانی را دچار تغییرات جدی کند؟

پس از بازگشت تحریم‌های ایالات متحده علیه ایران در دوران ترامپ هرگز آمار دقیق و روشنی از میزان صادرات ایران وجود نداشته، چرا که نفت ایران با روش‌های متعدد و پیچیده‌ای که برای دور زدن تحریم‌ها طراحی شده به فروش می‌رسد و طبیعی است در چنین شرایطی نتوان انتظار شفافیت در آمار صادرات را داشت. اما برخی از منابع ردیابی نفتکش که برای پیگیری محموله‌های جهانی نفت خام به تصاویر ماهواره‌ای متکی هستند، می‌گویند صادرات نفت ایران در حال حاضر نسبتاً زیاد است و حتی در صورت لغو تحریم‌ها ممکن است میزان واقعی صادرات نفت ایران جهش بسیار چشمگیری نداشته باشد.

به گزارش اوایل پرایس، صادرات نفت خام و میعانات ایران در سه ماه نخست سال جاری میلادی ۸۲۵ هزار بشکه در روز تخمین زده شده که از آمار ۴۲۰ هزار بشکه در سه ماه سوم سال ۲۰۲۰ بهبود قابل ملاحظه‌ای داشته است. هرچند که این میزان نیز بسیار کمتر از صادرات بالای ۲ میلیون بشکه در روز ایران در سال ۲۰۱۷ است، اما باید پذیرفت در صورت اینکه ایران با کمک ذخایر انبارهای نفتی خود و نفت ذخیره‌سازی شده روی دریا توسط نفتکش‌ها بتواند به محض رفع تحریم‌ها جریان نفت خام خود را روانه بازار جهانی کند، باز هم تغییر چشمگیری در عرضه جهانی ایجاد نخواهد شد.

یعنی اگر ایران با کمک موجودی ذخایر خود و همچنین افزایش همزمان ظرفیت تولید در کوتاه‌مدت میزان صادرات خود را به بیش از ۲ میلیون بشکه در روز نیز برساند، نهایتاً یک میلیون بشکه در روز به عرضه جهانی نفت خام در آینده افزوده خواهد شد که امری زمانبر هم هست و در شرایط معمول نباید انتظار تغییر اساسی در بازار جهانی را داشت. اما در صورتی که اوپک پلاس نتواند به درستی بحران کنونی خود را درباره افزایش عرضه مدیریت کند، جریان نفت خام ایران می‌تواند ضربه اساسی به این توافق بزند، چرا که ایران از توافق کاهش عرضه معاف است و بارها اعلام کرده که بدون توجه به تصمیمات این کارتل نفتی، در صورت لغو تحریم‌ها به سرعت عرضه نفت خام خود را افزایش می‌دهد.

جایگاه ایران در صنعت محصولات چوبی

دارد و ایران در این رتبه‌بندی در جایگاه دوم است. ارزش بازار جهانی ام‌دی‌اف در سال ۲۰۲۰ برابر با ۱۰۵ میلیارد دلار بوده است. با توجه به برآورد رشد ۲۰ درصدی تقاضا در صنعت میلمان به‌عنوان بزرگ‌ترین متقاضی محصول ام‌دی‌اف تا سال ۲۰۲۶ و بررسی روند تقاضای سایر صنایع مصرف‌کننده پیش‌بینی می‌شود با رشد سالانه بالای ۴ درصد تا سال ۲۰۲۶ ارزش بازار جهانی ام‌دی‌اف به ۱۳۵ میلیارد دلار برسد که در بین مناطق، بخش جنوبی آسیا بیشترین رشد را خواهد داشت. رشد صنعت در مناطق شمالی آسیا و بخش آمریکای جنوبی در سطح متوسط خواهد بود و مناطق آمریکای شمالی و آفریقا نیز کمترین رشد را خواهند داشت.

وضعیت داخل کشور

ظرفیت تولید ام‌دی‌اف ایران حدود ۲/۵ میلیون مترمکعب است. صنعت چوب و فرآورده‌های چوبی کشور با در برگرفتن حداقل صد هزار واحد صنعتی، صنفی و آموزشی و فراهم کردن ۹ درصد اشتغال صنعتی کشور، نقش مهمی در توسعه صنعتی اشتغال محور کشور دارد. از مزیت‌های مهم این صنعت می‌توان به سرمایه‌بری کمتر و اشتغال‌زایی بیشتر نسبت به صنایع مشابه و امکان توسعه در تمام مناطق جغرافیایی کشور اشاره کرد. با وجود این، با توجه به فراهم‌نبودن بستر تامین مواد اولیه موردنیاز این صنعت در داخل به دلیل کمبود آب، کمبود منابع جنگلی و دشواری واردات فرآورده‌های چوبی به دلیل مشکلات ناشی از گرانی و کمبود ارز، تحریم‌ها و... توسعه این صنعت محدود و در حد برآوردشدن بخشی از نیازهای داخلی بوده است. در سال‌های اخیر تولیدات ام‌دی‌اف در کشور روند رو به

علی اسکینی- بهار حق‌دوست کارشناسان بازار سرمایه ام‌دی‌اف (MDF) مخفف «Medium Density Fiberboard» است. این محصول جزو فرآورده‌های چوبی محسوب می‌شود و تخته فیبری با چگالی متوسط حدود ۶۵۰ تا ۸۰۰ کیلوگرم بر مترمکعب است. تخته فیبر جزو فرآورده‌های نسبتاً جدید صنعت چوب است که ابتدا برای به کار بردن مناسب حجم قابل‌توجه زواید تولیدی هنگام تولید خمیر کاغذ راه‌اندازی شد و به‌مرور زمان فعالیتش گسترش یافت. ۸۲ درصد مواد تشکیل‌دهنده ام‌دی‌اف را الیاف چوب تشکیل می‌دهد، چسب اوره فرمالدئید و آب نیز به‌ترتیب سهم ۹ و ۸ درصدی از مواد تشکیل‌دهنده این محصول دارند. ام‌دی‌اف در زمینه‌های متنوع کاربرد دارد. بیشترین مصرف ام‌دی‌اف جهان در تولید میز و میلمان است که سهم ۵۱ درصدی دارد، ۱۵ درصد مصرف این محصول نیز در ساخت‌وساز و ۱۷ درصد در تولید کف‌پوش لمینیت است.

نگاهی به وضعیت بازار جهانی

نخستین کارخانه تولید تخته فیبر عایق سال ۱۸۹۸ در انگلستان راه اندازی شد. اولین کارخانه با فعالیت تولید ام‌دی‌اف نیز در سال ۱۹۶۵ در نیویورک تاسیس شد. در بین کشورهای جهان، چین با حجم تولید ۵۵/۶ میلیون مترمکعب بزرگ‌ترین تولیدکننده ام‌دی‌اف است. این کشور همچنین با ۵/۲ میلیون مترمکعب، بزرگ‌ترین صادرکننده این محصول است.

قاره اروپا با ۵۱ درصد، بیشترین سهم از صادرات جهانی ام‌دی‌اف را به خود اختصاص داده است. این قاره در بخش واردات نیز با سهم ۴/۱۴ درصد در رتبه اول قرار دارد. آمریکا با حجم واردات ۲/۳ میلیون مترمکعب، رتبه اول را در بین واردکنندگان محصول ام‌دی‌اف

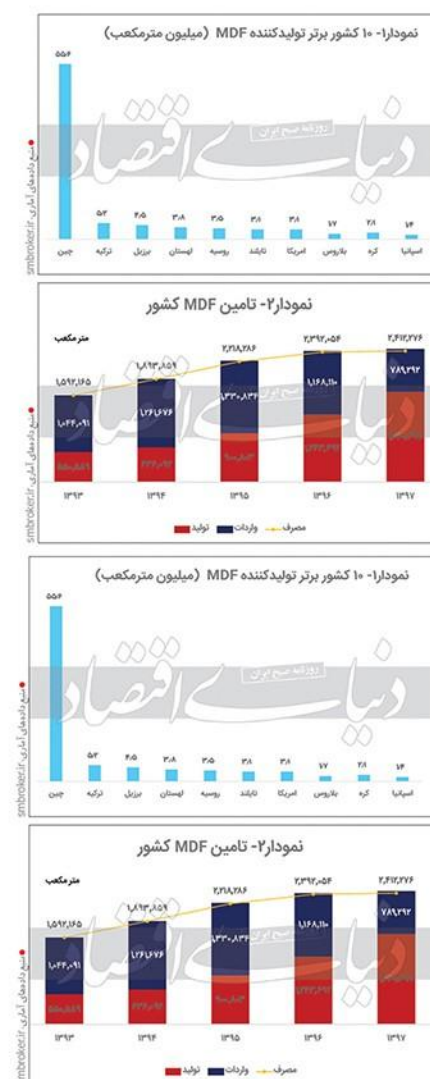
رشدی داشته و از حجم واردات تا حدی کاسته شده، اما همچنان بخش قابل توجهی از نیاز داخل از طریق واردات تامین می‌شود.

در سال ۹۹ حجم واردات امدی‌اف به کشور ۷۰۵ هزار و ۱۰۵ مترمکعب گزارش شد و ارزش دلاری آن برابر با ۷۴ میلیون دلار بود. عمده واردات این محصول از تایلند صورت می‌گیرد. کشورهای ترکیه و چین نیز در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند. در بین شرکت‌های تولیدکننده امدی‌اف کشور، شرکت‌های پارکو، آرین‌تخته و آرین‌شیمی به ترتیب سهم ۱۴، ۱۳ و ۱۱ درصدی از تولیدات را به خود اختصاص داده و در جایگاه‌های اول تا سوم قرار دارند. صنایع چوب خزر کاسپین به عنوان تولیدکننده امدی‌اف که در بازار سرمایه پذیرش شده است، سهم کمتر از ۴ درصد را از تولیدات امدی‌اف دارد و جایگاه دهم را در بین تولیدکنندگان به خود اختصاص داده است.

صنعت مرتبط در بازار سرمایه

شرکت صنایع چوب خزر کاسپین و شرکت تولید فیبر ایران به ترتیب با نماد «چخزر» و «چفیب» در بازار سرمایه معامله می‌شوند. در سال ۹۹ مبلغ فروش «چفیب» و «چخزر» به ترتیب ۷۴ و ۲۸۱ میلیارد تومان و سود خالص این دو نماد به ترتیب ۲۰ و ۵۷ میلیارد تومان بوده است. همچنین «چفیب» در سال ۹۹ حاشیه سود ۲۸ درصدی و «چخزر» حاشیه سود ۲۵ درصدی داشته است. نماد «چخزر» در یک ماه اخیر بازدهی ۸۰/۲ درصدی و نماد «چفیب» در این بازه زمانی افت قیمت ۳۶ درصدی داشته است. ارزش بازار «چخزر» و «چفیب» به ترتیب ۶۷۰ و ۵۴۰/۱ میلیارد تومان است. شرکت تولید فیبر ایران در سال ۱۳۴۵ تاسیس شده و سرمایه ۸۰ میلیارد تومانی دارد. ظرفیت تولید فیبر در این شرکت ۴۰۰/۴ متر مکعب است. شرکت چوب خزر در سال ۶۹ به صورت سهامی خاص تاسیس شد و در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید و به موجب مصوبه مجمع فوق‌العاده ۲ آبان سال ۸۵ نام شرکت به صنایع چوب خزر کاسپین تغییر یافت. ظرفیت اسمی کارخانه ابتدا روزی ۱۰۰ مترمکعب بود، اما با بهره‌گیری از دانش، تخصص و تلاش مهندسان و کادر فنی اکنون ظرفیت تولید آن به ۵۶ هزار مترمکعب افزایش یافته است. در آبان سال ۹۸ با ادغام شرکت فیبر بابلسر در «چخزر»، دامنه تولید محصولات از امدی‌اف روکش‌شده فراتر رفته و اکنون تولید انواع محصولات چوب شامل پارکت، صفحه کابینت، انواع ورق، فوم PVC و... را در سبد محصولات دارد. ۶۷/۵ درصد سهام این شرکت با ۲۱ نفر نیروی انسانی به گروه صنعت سلولزی تامین‌گستر نوین تعلق دارد که واحد تجاری اصلی هلدینگ تاپیکو محسوب می‌شود. سرمایه شرکت در بدو تاسیس بالغ بر ۱۰۰ میلیون تومان بود که طی پنج مرحله به ۲۰ میلیارد تومان رسیده است. فعالیت اصلی شرکت تولید، بازاریابی، فروش و صدور انواع محصولات چوب مانند امدی‌اف ضخیم و نازک و روکش‌شده، پارکت، صفحه کابینت، انواع ورق و فوم PVC و... است. این شرکت در سال ۹۹ با تولید ۵۶ هزار مترمکعب امدی‌اف

خام و فروش ۲۸۰ میلیارد تومانی در حدود ۵۷ میلیارد تومان سود خالص به دست آورد. با در نظر گرفتن تولید ۵۷ هزار و ۵۰۰ متر مکعب امدی‌اف خام و سطح موجودی کالا ۵ درصد و نرخ فروش امدی‌اف ۵ هزار و ۱۶۰ تومان / مترمربع و نرخ خرید هزار و ۵۸۸ هزار و ۷۴۷ تومان / کیلو برای چوب و چسب و با در نظر گرفتن نرخ دلار نیمایی ۲۲ هزار و ۷۰۰ تومانی، نهایتاً فروش ۳۷۸ میلیارد تومانی و سود ناخالص ۸۲ میلیارد تومانی (حاشیه سود ۲۲ درصد) و سود خالص ۶۹ میلیارد تومانی در سال ۱۴۰۰ برای این شرکت برآورد می‌شود.



چشم‌انداز صنعت دارو در اقتصادهای نوظهور

رشد و توسعه صنعت دارو در کشور در گرو آزادسازی تدریجی قیمت‌ها در کنار حمایت نسبی و غیر مداخله‌گرانه از صنایع دارویی داخلی و همچنین افزایش توان رقابت‌پذیری شرکت‌های داخلی است. اجرای چنین فرآیندی باعث کاهش قاچاق دارو به کشور و مانع از قاچاق داروهای پارانهای به خارج از کشور شده و از خروج منابع محدود جلوگیری می‌کند. در مقایسه با سایر صنایع صنعت دارو، صنعتی پیشرو است، زیرا هم صنعتی با قدمت بالاست و هم محصولات «های تک» در ایران تولید می‌شوند. از آنجا که ایران عضو سازمان تجارت جهانی نیست، بنابراین بسیاری از محدودیت‌هایی که برای شرکت‌های عضو وجود دارد در مورد ایران رعایت نمی‌شود؛ اینکه گاهی شنیده می‌شود ایران در تولید دارویی خاص دومین تولیدکننده برتر دنیا است به دلیل آن است که این دارو با محدودیت‌هایی در سازمان تجارت جهانی و معاهده‌های جهانی روبه‌رو است و چون ایران عضو این سازمان و معاهده‌ها نیست آن را تولید می‌کند. بنابراین همین عامل برای کشورمان مزیت رقابتی ایجاد می‌کند و می‌تواند مزیت‌های رقابتی برای صادرات هم ایجاد کند. در حال حاضر ۶۴ پروژه ملی ایرانی در زمینه تکمیل زنجیره ارزش تعریف شده است که طبق پیش‌بینی‌ها می‌تواند تا پنج سال آینده حدود یک‌هزار و ۱۰۰ میلیون دلار ارزش‌افزوده به اقتصاد کشور تزریق و برای یک‌هزار و ۵۰۰ نفر اشتغال‌زایی ایجاد کند. صنعت دارو از معدود صنایعی است که در شرایط تحریم توانسته سکوی پرتابی داشته باشد و جزو هفت کشور جهان در این حوزه باشد و از این منظر قدرتی نوظهور در دنیا به حساب می‌آید و در کشور ما به همت متخصصان و شرکت‌های دانش‌بنیان رشد قابل توجهی داشته باشد. در این حوزه ۵۰۰ شرکت دارای مجوز وجود دارد که ۳۴۴ شرکت دانش‌بنیان هستند. حدود ۴۰ شرکت از شرکت‌های فعال در بورس اوراق بهادار را شرکت‌های داروسازی و شرکت‌های سرمایه‌گذار در صنعت دارو تشکیل می‌دهد که از این تعداد حدود ۳۴ شرکت داروساز هستند و ۶ شرکت در حوزه سرمایه‌گذاری تخصصی در صنعت دارو فعالیت می‌کنند.

حدود ۶۶ درصد از صنعت داروی کشور در اختیار سه هلدینگ؛ سازمان تامین اجتماعی (شستا)، ستاد اجرایی فرمان امام و گروه توسعه ملی (وبانک) است. تولید دارو در داخل ۹ درصد است و فقط ۴ درصد از این داروها وارد می‌شوند. از نظر ارزش بازار، ۵۵ درصد از ارزش بازار به تولیدکنندگان داخلی و ۴۵ درصد از آن به ارزش بازار واردات تعلق دارد. نرخ بالای مصرف دارو در کشورمان، ایران را به دومین سرانه مصرف کننده در آسیا و بیستمین در جهان تبدیل می‌کند، سرانه مصرف دارو در کشور حدود ۶۳ دلار است. همچنین تعداد



فاطمه کاظمی‌منش وحید نکویی صنعت دارو و داروسازی دومین صنعت سودآور و آینده‌محور جهان بدون در نظر گرفتن حوزه IT، پس از صنعت نفت، گاز و پتروشیمی است. پیش‌بینی رشد بازار جهانی دارو براساس پرتال تحقیقات استاتیتستان نشان می‌دهد درآمد داروسازی در سراسر جهان در سال ۲۰۱۹ بیش از ۱/۲۵ تریلیون دلار برآورد شده است و پیش‌بینی می‌شود این رقم تا سال ۲۰۲۴ به ۱/۵۹ تریلیون دلار افزایش یابد. ایالات متحده آمریکا به عنوان فعال پیشرو دارویی در سطح جهان مطرح است که در سال ۲۰۱۹ بیش از ۴۹۰ میلیارد دلار از این حوزه درآمد داشته است و اروپا با حدود ۱۹۵ میلیارد دلار، بعد از آن رتبه دوم در بیشترین سود را شامل می‌شود. بیشترین بازار جهانی دارو را آمریکا و اروپا به همراه کشورهای ژاپن، کانادا و استرالیا تشکیل می‌دهند و کشورهایی با درآمد متوسط مانند برزیل، هند، روسیه، کلمبیا و مصر پس از آن قرار دارند. تا سال ۲۰۳۰ بازارهای دارویی مستقر در آمریکا (با فروشی در حدود ۶۲۸ میلیارد دلار) و اروپا، همچنان در حوزه اقتصاد دارویی پیشرو خواهند بود. همچنین آمریکا سالانه حجم زیادی از مواد شیمیایی یا بیولوژیکی جدید تولید می‌کند. بین سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۸، شرکت‌های آمریکایی در مجموع ۱۲۵ ماده شیمیایی یا بیولوژیکی جدید معرفی کردند و در همان دوره، کشورهای اروپایی نیز تقریباً ۷۰ ماده موثره جدید تولید کردند. پیش‌بینی رشد بازار جهانی دارو نشان می‌دهد تا سال ۲۰۳۰ بازار دارویی در سراسر جهان، شاهد رشد ۱۶۰ درصدی خواهد بود که در این میان بیشترین پیش‌بینی رشد برای هند با ۲۳۲ درصد است. سه شرکت بزرگ دارویی در جهان جانسون و جانسون، فایزر و روشه هستند. در کشور ما نیز این صنعت از پتانسیل‌های بسیار زیادی برخوردار است.

متوسط داروهای تجویز شده پزشکان در سطح بین‌المللی ۲ واحد است، در حالی که در ایران ۳/۵ واحد برآورد می‌شود. ماده موثره این صنعت ۴۰ درصد در داخل تولید شده و ۶۰ درصد وارد می‌شود. توسعه صنعت دارویی یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی کشورها به شمار می‌رود. بنابراین امروز هر کشوری در جهان به دنبال توسعه بازارهای دارویی خود است و ایران نیز به‌ویژه در سال‌های گذشته توسعه بازار دارویی خود را هدف‌گذاری کرده است. در ایران بیش از ۱۵۰ شرکت داروسازی در زمینه تولید داروهای آماده مصرف و حدود ۷۵ شرکت نیز در حوزه تولید مواد موثره و بسته‌بندی دارو فعالیت می‌کنند. نیروهای شاغل در این صنایع به‌طور مستقیم حدود ۲۵ هزار نفر و به‌طور غیرمستقیم در شرکت‌های توزیعی، داروخانه‌ها و شرکت‌های پشتیبان بیش از ۱۰۰ هزار نفر هستند.

سهم ایران از بازار دارویی جهان در سال ۱۳۹۸ مبلغی معادل یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار برای واردات دارو، ۳۳ میلیون دلار برای شیر خشک و ۲۷ میلیون دلار برای ملزومات دارویی بوده است که مجموع آنها مبلغی در حدود ۲ میلیارد و ۴۴۱ میلیون دلار می‌شود. همچنین در ایران نسبت کل مخارج بخش سلامت به تولید ناخالص داخلی کشور (GDP) در سال ۲۰۱۹ حدود ۸/۷ درصد بوده و ۱۴ درصد این مخارج به دارو اختصاص داشته است که برابر با متوسط جهانی است.

فرآورده‌های بیولوژیک دارویی در جهان و کشور

فرآورده‌های بیولوژیک اغلب برای دارورسانی هدفمند طراحی می‌شوند. به عنوان مثال؛ داروهای بیولوژیکی در درمان سرطان نسبت به بیشتر داروهای قدیمی که برای شیمی درمانی استفاده می‌شوند عوارض کمتر و اثرات درمانی بیشتری دارند. همچنین این فرآورده‌ها کاربردهای بسیاری در زمینه تشخیص، درمان و پژوهش دارند و ازجمله مهم‌ترین کاربرد درمانی آنها می‌توان به این موارد اشاره کرد: درمان انواع بیماری سرطان، درمان بیماری‌های خودایمنی مانند: ام‌اس، درمان اختلالات هورمونی، درمان ناباروری و فرآورده‌های خونی. امروزه در جهان فرآورده‌های بیولوژیک دارویی به خاطر جایگاه استراتژیک و ارزش‌افزوده فراوان آن، مورد توجه بسیاری از دولت‌ها و سرمایه‌گذاران قرار گرفته است. در سال ۲۰۱۳ ارزش بازار جهانی فرآورده‌های بیولوژیک بیش از ۶،۲۰۰ میلیارد دلار گزارش شد و در سال ۲۰۱۹ ارزش آن به میزان ۷،۳۸۷ میلیارد دلار رسید؛ همچنین پیش‌بینی شده است در سال ۲۰۲۶ این مقدار به ۶۲۵ میلیارد دلار نیز افزایش پیدا کند. در ایران نیز میزان ارزش‌افزوده تولید داروهای زیستی پس از حوزه خدمات فناوری اطلاعات، بالاترین میزان ارزش افزوده را دارد. از ۱۳۵ قلم دارو و ماده موثره که برای کاهش ارزیابی در اولویت تولید قرار دارند، ۲۷ مورد داروهای بیولوژیک است. همچنین ارزش تولیدات این صنعت در کشور ۱/۲ میلیارد دلار برآورد شده است. کشور ما در تنوع محصولات بیوتکنولوژیک دارای جایگاه اول منطقه و همچنین دوم جهان است.



تامین مالی در صنعت

از طریق ورود به بازار سرمایه، بازپرداخت بدهی بیمه‌ها و الزام بانک‌ها برای افزایش حد اعتباری شرکت‌های داروسازی تامین مالی در این صنعت انجام خواهد شد.

واردات صنعت دارو

بنا بر آماری که سازمان غذا و دارو اعلام می‌کند، طی دو سال گذشته واردات دارو کاهش چشمگیری داشته است، به‌طوری‌که «واردات دارو» در سال ۱۳۹۷ حدود ۳۰ درصد بازار ریالی دارو بوده است که در سال ۱۳۹۸ به ۲۲ درصد و تا پایان سال ۱۳۹۹ به کمتر از ۱۵ درصد رسیده است. یعنی سال ۱۳۹۷ سالانه ۳/۷ دلار برای واردات دارو ارزش وجود داشته است، این میزان در سال ۱۳۹۸ به ۳ میلیارد دلار و تا پایان سال ۱۳۹۹ به کمتر از ۲/۵ میلیارد دلار رسید. خرید دارو به‌تنهایی از تحریم معاف است، اما واردات دارو فرآیندی است که شامل هزینه‌های انتقال وجه، حمل‌ونقل، بیمه و انتقال مدارک با پست سریع می‌شود که متأسفانه همه این موارد تحریم هستند.

افق صادرات داروهای گیاهی

صنایع فعال در این حوزه در افق سال ۲۰۵۰ از یک بازار بین‌المللی با ابعاد ۵ تریلیون دلاری برخوردار خواهند بود. ایران با وجود برخورداری از زمینه‌های لازم برای نقش‌آفرینی در این صنعت، بین سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸ با افت محسوسی روبه‌رو شده است و از ۶۰ میلیون دلار در سال ۱۳۹۶ به حدود ۲۹ میلیون دلار تنزل پیدا کرده است. همزمان با افت صادرات عصاره، عرقیات گیاهی، اسانس و داروهای گیاهی، واردات این محصولات به کشور رشد کرده است و از حدود ۱۱ میلیون دلار در سال ۱۳۹۶ به بیش از ۵۸ میلیون دلار در سال ۱۳۹۸ رسیده است. ایران البته با داشتن سهم ۹۲ درصدی از بازار زعفران و صادرات سالانه ۲۵۶ میلیون دلار از این قلم جزو بازیگران مهم این حوزه است. ایران که هم‌اکنون با برخورداری از ظرفیت کشت ۲۱۰ هزار هکتاری قادر به تولید ۲۷۵ هزار تنی در زمینه گیاهان دارویی است، پتانسیل بالایی برای تزریق سرمایه در بخش گیاهان دارویی دارد. بررسی دقیق‌تر بازیگران مهم حوزه گیاهان دارویی، اسانس، عرقیات گیاهی، گل و گیاه در جهان نشان می‌دهد بازار گیاهان دارویی در جهان هم‌اینک بیش از ۴۰ میلیارد دلار ارزش دارد رقمی که پیوسته در حال افزایش است و با تمام جوانب آن در افق ۲۰۵۰ تا سطح ۵ تریلیون دلار رشد خواهد کرد. کشورهایی نظیر اسپانیا و آلمان با خرید محصولات مرغوب شرکت‌های ایرانی، به کسب بخشی از ارزش‌افزوده در صنایع نظیر زعفران، گل و داروهای گیاهی اقدام کرده‌اند.

تحقیق و توسعه صنعت

در حال حاضر شرکت دارویی شفا برگه از زیرمجموعه‌های گروه دارویی برکت، موسسه رازی و موسسه میلاد دارو از زیرمجموعه‌های شهید فخری‌زاده در زمینه تولید واکسن کرونا در تحقیق و توسعه صنعت دارویی فعالیت می‌کنند.

کرونا و صنعت دارو

در شرایط فعلی تحریم، نه‌تنها همه داروهای درمان کرونا از قبیل رمدسیویر، فلوپیروویر و ریتاناویر بلکه واکسن کرونا نیز در داخل کشور بومی‌سازی شده است و نام ایران جزو ۱۰ کشور تولیدکننده واکسن کرونا قرار گرفته است. این تحریم‌ها به صورت مستقیم علیه صنعت دارویی ایران اعمال نشده است، اما به دلیل عدم مبادلات بانک‌های بین‌المللی با ایران، صنعت دارو به‌شدت تحت تأثیر قرار گرفته است. این محدودیت توانسته برای کشور فرصت خودکفایی در تولید را ایجاد کند تا به بومی‌سازی و تولید داروهای ژنریک اهتمام ورزند، به‌ویژه آنکه تقاضای زیاد کشورهای همسایه برای دارو و تجهیزات پزشکی فرصت دیگری را پیش روی تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی قرار داده است. ایران نیز در صنعت داروهای ژنریک در میان کشورهای منطقه آسیا سرمدار است.



RANKING

رتبه‌بندی



آمارها و رتبه اقتصادی ایران

نرخ تورم:

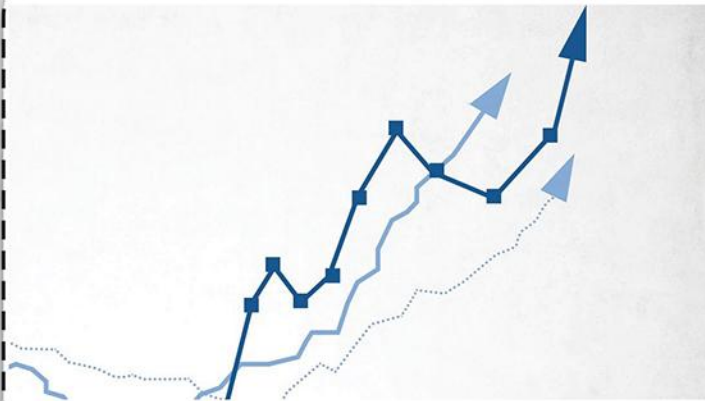
بر اساس آمارهای اقتصادی در تمام سالهایی که اقتصاد ایران تحت فشار تحریمها قرار گرفته، وضعیت اقتصادی و معیشتی مردم با چالشهای بسیار مواجه شده است. در وضعیتی که رکود، گرانی، فساد، بیکاری و کاهش سطح رفاه اجتماعی ذیل سیاستگذاریهای داخلی سالهای گذشته و فشار تحریمها به بالاترین سطوح خود رسیدند، به ناگاه اقتصاد ایران با بحران کرونا نیز مواجه شد که تمام معادلات اقتصادی کشورها را به هم زد. صندوق بینالمللی پول در آخرین برآورد خود نرخ تورم ایران در سال ۲۰۲۰ را ۳۴/۲ درصد اعلام کرده که در مقایسه با برآورد این سازمان در سال ۲۰۱۹ (۳۹/۹ درصد) ۵/۷ درصد کاهش نشان می‌دهد.

نرخ بیکاری

بر اساس آمارهای صندوق بینالمللی پول، نرخ بیکاری ایران در سال ۲۰۱۹ معادل ۱۰/۷ درصد بوده است. این نهاد اما برآورد خود از نرخ بیکاری ایران در ۲۰۲۰ را ۱۲/۲ درصد اعلام کرده است. در صورتی که ایران نتواند خود را به سرعت ریکآوری کند و بحران کرونا را به زانو درآورد، مشاغل بیشتری از بین خواهد رفت و بر تعداد خانوارهای فقیر افزوده خواهد شد. با در نظر گرفتن نرخ تورم ۳۴/۲ درصدی در سال ۲۰۲۰ و نرخ بیکاری ۱۲/۲ درصدی در این سال، شاخص فلاکت به عدد ۴۶/۴ درصد می‌رسد.

تجارت خارجی

فشار تحریمها و محدودیت‌های برخاسته از شرایط پاندمی کرونا به شدت حضور در صحنه اقتصاد جهانی را تحت تاثیر قرار داده است. آمارهای رسمی نشان از کمتر شدن سهم ایران از تجارت خارجی دارد، در حالی که در ماههای مهر و آبان سال ۱۳۹۹ صادرات توانسته بود گوی سبقت را از واردات برباید و تراز تجاری کشور را مثبت کند ولی در آذرماه ۱۳۹۹ ارزش کل کالاهای صادراتی سه میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار و ارزش کل کالاهای وارداتی سه میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بوده است. در مجموع حجم تجارت خارجی در ماه نهم امسال هفت میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار و تراز تجاری نیز منفی ۱۰۰ میلیون دلار بوده است. مقایسه آمارهای امسال با سال گذشته نشان می‌دهد که حجم تجاری کشور افت زیادی داشته است. حجم کل تجارت خارجی ایران در ۹ ماهه ۹۹ نشان از افت ۲۰ درصدی ارزش آن نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد. مقاصد عمده صادراتی ایران، چین، عراق، امارات، ترکیه و افغانستان بوده است.



مقاصد صادراتی:

هر چند عمده مقاصد تجاری ایران از سال ۱۳۹۹ کشورهای چین، عراق، امارات، ترکیه و افغانستان بوده‌اند، با این حال مراودات تجاری ایران با اروپا و اوراسیا نیز هنوز پردوام است. آمار نشان می‌دهد که با وجود کاهش واردات ایران از اتحادیه اروپا، صادرات با بهبود نسبی مواجه شده است. به این ترتیب واردات ایران از اروپا کاهش ۱۶ درصدی و صادرات ایران به اروپا افزایش هفت درصدی داشته است. در مجموع تراز تجاری ایران با اروپا در ۱۰ ماهه ۲۰۲۰ در مقایسه با ۱۰ ماهه ۲۰۱۹ رشد ۲۰ درصدی داشته است.

مقصد اصلی تجاری ایران نیز همچون گذشته آلمان، هلند، ایتالیا، اسپانیا و بلژیک بوده‌است. اما با وجود بهبود تجارت ایران با اروپا، میزان تجارت کالایی ایران و اوراسیا با افت مواجه بوده است. ارزش تجارت کالایی ایران با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا (ارمنستان، بلاروس، قرقیزستان، قزاقستان و روسیه) طی هشت ماه اول ۱۳۹۹ حدود ۲/۸ درصد از کل ارزش تجارت کالایی ایران طی مدت یادشده است و نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۸ تقریباً ۱۱ درصد کاهش داشته است. در این مدت افزایش صادرات و کاهش واردات (روسیه و بلاروس) و نیز کاهش واردات (قزاقستان) محقق شده است. تراز تجاری ایران طی این مدت با کشورهای ارمنستان و قرقیزستان تضعیف شده است. نکته قابل توجه در مبادلات تجاری ایران با کشورهای این اتحادیه، تراز تجاری منفی بالای ایران با روسیه است.

شاخص سهولت کسب و کار

طبق آخرین آمار ارائه شده از سوی بانک جهانی، جایگاه ایران در شاخص سهولت کسب و کار در رتبه ۱۲۷ از میان ۱۹۰ کشور در سال ۲۰۲۰ قرار گرفت. رتبه ایران در این شاخص در سال ۲۰۱۹ نیز ۱۲۸ بوده است. این رتبه نشان می‌دهد که ایران از جایگاه مناسبی در فضای کسب و کار برخوردار نیست. این شاخص ۱۰ زیرشاخص «شروع کسب و کار»، «شرایط صدور مجوز ساخت»، «دسترسی به برق»، «ثبت مالکیت»، «اخذ اعتبار»، «حمایت از سرمایه‌گذاران اقلیت»، «پرداخت مالیات»، «تجارت برون مرزی»، «اجرای قراردادهای» و «رسیدگی به ورشکستگی و پرداخت دیون» دارد که برای هر یک رتبه‌بندی‌های جداگانه‌ای تعریف شده

است. جایگاه ایران در هر یک از این شاخص‌ها به ترتیب ۱۷۸، ۷۳، ۱۱۳، ۷۰، ۱۰۴، ۱۲۸، ۱۴۴، ۱۲۳، ۹۰ و ۱۳۳ است. به این ترتیب ایران در زیرشاخص ثبت مالکیت بهتر از سایرین عمل کرده و رتبه ۷۰ جهان را در بین ۱۹۰ کشور در این زیرشاخص به خود اختصاص داده است. در حالیکه بدترین عملکرد ایران نیز مربوط به زیرشاخص «شروع کسب‌وکار» است که ایران در این زیرشاخص رتبه بسیار نازل ۱۷۸ را کسب کرده است.

آزادی اقتصادی

آخرین برآوردهای انجام‌شده توسط بنیاد هریتیج ایران را از نظر آزادی اقتصادی در جایگاه ۱۶۴ جهان در بین ۱۸۰ کشور قرار می‌دهد. درجه آزادی اقتصاد کشورها بر اساس پنج شاخص حجم و اندازه دولت، ساختار قانونی امنیت حقوق مالکیت، دسترسی به نقدینگی سالم، آزادی تجارت خارجی و قوانین مالی، بازار کار و تجارت تعیین می‌شود. ایران در سال ۲۰۲۰ امتیاز ۴۹/۲ را کسب کرده که در مقایسه با امتیاز ۵۱/۱ در سال ۲۰۱۹ منجر به ۹ پله سقوط گردید و ایران از جایگاه ۱۵۵ در ۲۰۱۹ به ۱۶۴ در ۲۰۲۰ تنزل یافته است. تنزل در این شاخص بیانگر عدم حضور سرمایه‌گذاران خارجی در اقتصاد ایران و در نتیجه بسته بودن اقتصاد است. پیش‌تر موسسه فریزر رتبه ایران را ۱۵۸ در میان ۱۶۲ کشور در سال ۲۰۱۹ برآورد کرده بود. ایران در گزارش سال ۲۰۱۸ این موسسه رتبه ۱۴۳ را داشت. بر این اساس ایران ۱۵ پله در رده‌بندی جهانی آزادی اقتصادی در سال ۲۰۱۸ نزول داشته است.

شاخص رفاه اجتماعی

شاخص رفاه لگاتوم وضعیت رفاه کشورها را براساس ۱۲ رکن ایمی و امنیت، آزادی فردی، حکمرانی، سرمایه اجتماعی، محیط سرمایه گذاری، شرایط کسب‌وکار، دسترسی و زیرساخت، کیفیت اقتصاد، شرایط زندگی، بهداشت، محیط‌زیست و آموزش مورد سنجش قرار می‌دهد. ایران بر اساس آخرین برآورد موسسه لگاتوم رتبه ۱۲۰ را در بین ۱۶۷ کشور در سال ۲۰۲۰ جهان به دست آورده است. رتبه ایران در سال ۲۰۱۹ میلادی ۱۱۹ اعلام شده بود که برابر با رتبه ایران در سال ۲۰۰۹ بود.

کمترین امتیاز عملکرد ایران در زیرشاخص‌های لگاتوم مربوط به «کیفیت اقتصادی» است. ایران در این زیرشاخص و در سال ۲۰۲۰ با شش پله تنزل از ۱۰۱ در ۲۰۱۹ به ۱۱۷ در ۲۰۲۰ رسیده است. رتبه ایران در زیرشاخص «آزادی‌های فردی» نیز با دو پله تنزل از ۱۶۳ در سال ۲۰۱۹ به ۱۶۵ در ۲۰۲۰ رسیده است. در زیرشاخص «آموزش» نیز رتبه ایران از ۷۰ در ۲۰۱۹ به ۷۷ در ۲۰۲۰ رسیده که مویده افت شش پله‌ای آن است. در زیرشاخص «محیط‌زیست طبیعی» نیز رتبه ایران با سه پله نزول از ۱۵۲ به ۱۵۵ در ۲۰۲۰ رسیده است. «شرایط زندگی» نیز به گواه این شاخص در ایران بدتر شده و از ۷۳ در ۲۰۱۹ به ۷۵ در ۲۰۲۰ رسیده است.

در زیرشاخص «شرایط شرکت‌ها» نیز رتبه ایران از ۱۴۹ در ۲۰۱۹ به ۱۵۲ در ۲۰۲۰ رسیده است. ایران در زیرشاخص «محیط سرمایه‌گذاری» نیز چهار پله سقوط کرده و در جایگاه ۱۳۰ در سال ۲۰۲۰ ایستاده است. رتبه ایران در سال ۲۰۱۹ و در این زیرشاخص ۱۲۶ بود. رتبه ایران در زیرشاخص «سلامت» نیز از ۸۰ در ۲۰۱۹ به

شاخص رفاه لگاتوم و زیرشاخص های آن	سال 2019	سال 2020
رتبه ایران در شاخص رفاه لگاتوم	119	120
کیفیت اقتصادی	101	117
محیط سرمایه گذاری	126	130
شرایط بنگاه	149	152
دسترسی به بازار و زیرساخت ها	110	106
حاکمیت	138	138
آموزش و پرورش	71	77
سلامت	88	81
ایمنی و امنیت	131	131
آزادی فردی	163	165
سرمایه اجتماعی	129	80
محیط زیست	152	155
شرایط زندگی	73	75

۸۱ در ۲۰۲۰ رسیده است. در زیرشاخص‌های «ایمنی و امنیت» و همچنین «حکمرانی» رتبه ایران بدون تغییر مانده و معادل ۱۳۱ و ۱۳۸ باقی مانده است. ایران تنها در زیرشاخص «سرمایه اجتماعی» توانسته بهبود قابل توجهی را تجربه کند به طوری که رتبه ایران از ۱۲۹ در سال ۲۰۱۹ به ۸۰ در ۲۰۲۰ رسیده است. در زیرشاخص «دسترسی بازار و زیرساخت» نیز ایران توانسته با چهار پله صعود از ۱۱۰ در ۲۰۱۹ به ۱۰۶ در ۲۰۲۰ برسد.

شاخص رقابت پذیری جهانی (The Global Competitiveness)

رقابت پذیری مجموعه عواملی است که سطح بهره وری یک کشور را تعیین می کنند. سطح بهره وری، سطح موفقیت قابل دستیابی توسط یک اقتصاد، است. همچنین نرخ بازگشت سرمایه گذاری در یک اقتصاد را نشان می دهد که از عوامل موثر بر نرخ رشد اقتصاد آن کشور است.

گزارش رقابت پذیری توسط مجمع جهانی اقتصاد، از سال ۱۹۷۹ با مشارکت کشورها به صورت سالانه اعلام می شود. در سال ۲۰۱۸ با توجه به ویژگی های انقلاب صنعتی چهارم و رویارویی با تغییرات سریع، مجمع جهانی اقتصاد رویکرد جدیدی را برای ارزیابی و رتبه بندی کشورها در این شاخص ارائه نموده است که به تقویت بهره‌وری در انقلاب صنعتی چهارم کمک می کند. برای نمونه مهارت از سطح یک مؤلفه به سطح یک رکن با ۹ مؤلفه زیرمجموعه آن ارتقاء یافته است. پذیرش ICT نیز از حد یک مؤلفه به سطح یک رکن ارتقاء یافته است.

ارکان شاخص رقابت پذیری جهانی ساختار GCIF_{۲۰} (از سال ۲۰۱۸ به بعد) عبارتند از: نهادها Institutions، زیرساخت‌ها ICT، Infrastructure، پذیرش ICT adoption، ثبات اقتصاد کلان Macroeconomic stability، سلامت Health، مهارت‌ها Skills، بازار کالا Product market، بازار کار

Labour market، نظام مالی Financial system، اندازه بازار Market size، پویایی کسب و کار Business dynamism و توانمندی نوآوری Innovation capability

شاخص رقابت پذیری جهانی و ارکان آن	سال 2018	سال 2019
رتبه ایران در شاخص رقابت پذیری جهانی	89	99
نهادها	121	120
زیرساخت ها	76	80
پذیرش ICT	80	84
ثبات اقتصاد کلان	117	134
سلامت	84	72
مهارت ها	91	92
بازار محصولات	134	133
بازار کار	136	140
نظام مالی	98	123
اندازه بازار	19	21
پویایی کسب و کار	119	132
توانمندی نوآوری	65	71

شاخص تجارت فرامرزی

شاخص تجارت فرامرزی یکی از شاخص های بانک جهانی برای بررسی فضای کسب و کار است که در بهبود محیط کسب و کار هر کشور تاثیرگذار است. در تجارت فرامرزی، دو شاخص "زمان" و "هزینه" در دو مرحله "انطباق اسنادی" و "انطباق مرزی" مربوط به فرایند صادرات و واردات در نظر گرفته می شود. ارتقای شاخص تجارت فرامرزی و به تبع آن بهبود فضای کسب و کار و رونق اقتصادی در کشور در گروه کاهش هزینه واردات و صادرات می باشد. در سال های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ شاخص تجارت فرامرزی بهبود یافته است و بهترین رتبه در سال ۲۰۱۹ با کسب رتبه ۱۲۱ حاصل شده است.

شاخص سهولت کسب و کار و تجارت فرامرزی و ارکان آن	سال 2019	سال 2020
رتبه ایران در شاخص سهولت کسب و کار	128	127
رتبه ایران در شاخص تجارت فرامرزی	121	123
صادرات	زمان (ساعت)	33
	هزینه (دلار)	60
	زمان (ساعت)	101
واردات	زمان (ساعت)	415
	هزینه (دلار)	40
	زمان (ساعت)	90
انطباق اسنادی	زمان (ساعت)	141
	هزینه (دلار)	660
	زمان (ساعت)	660

شاخص عملکرد رقابت صنعتی (Competitive Industrial Performance CIP)

شاخص عملکرد رقابت صنعتی یکی از شاخص‌هایی است که یونیدو برای ارزیابی توان رقابت و عملکرد صنعتی اقتصادهای مختلف مورد استفاده قرار می دهد. در این شاخص با بهره گیری از مجموعه ای از زیرشاخص های مرتبط، توان تولید و صادرات کالاهای صنعتی یک اقتصاد مورد ارزیابی قرار گرفته و با سایر کشورها مقایسه می شود. این شاخص، ظرفیت کشورها را برای حضور در بازارهای داخلی و بین المللی و فعالیت های با ارزش افزوده بالا و دارای فناوری برتر نشان می دهد. قدرت هر کشور در زمینه رقابت صنعتی با سایر کشورها در حوزه تولیدات صنعتی با عددی بین صفر تا یک اندازه گیری می شود. هرچه این رقم به عدد یک نزدیکتر باشد نشانگر قدرت بیشتر آن کشور در عملکرد رقابت صنعتی است. بر اساس رتبه بندی رقابت صنعتی، کشورها به پنج دسته عالی، متوسط رو به بالا، متوسط، متوسط رو به پایین و پایین تقسیم می شوند. کشورهای در دسته عالی، نزدیک به ۸۳ درصد از ارزش افزوده صنعت جهان و بیش از ۸۵ درصد از تجارت صنعت جهانی را به خود اختصاص داده اند. کشورهای با درآمد بالا مانند آلمان، ژاپن، کره جنوبی، آمریکا و چین در این گروه قرار دارند. سازمان یونیدو در گزارش سالانه خود، از طریق ۸ زیرشاخص، عملکرد رقابت صنعتی کشورها را مورد سنجش و ارزیابی قرار می دهد. (در هر سال شاخص بر اساس داده های ۲ سال قبل محاسبه می شود)

سرانه صادرات صنعت (ساخت) (دلار جاری) Manufacturing export per capita (MXpc)



پرنفوذترین شرکت‌های نفتی جهان کدامند؟

با وجود تلاش‌هایی که برای کنار گذاشتن استفاده از سوخت‌های فسیلی از سوی دولت‌های جهان به خصوص آمریکا در جریان است، نفت همچنان اصلی‌ترین منبع انرژی در جهان مانده است.

به گزارش رتبه آنلاین از ایسنا، اداره اطلاعات انرژی آمریکا برآورد کرده که جهان در سال ۲۰۲۰ با وجود کاهش ۹ درصدی استفاده از نفت به دلیل پاندمی، ۹۲٫۲ میلیون بشکه در روز نفت و سایر سوخت‌های مایع را مصرف کرد.

با تلاش کشورهای نظیر آمریکا و چین که بزرگترین آلاینده‌های جهانی هستند برای مبارزه با تغییرات اقلیمی و اجرای اهداف کاهش آلاینده‌ها، بزرگترین شرکت‌های نفت و گاز طبعاً بزرگترین مسئولیت‌پذیری را برای انتشار گازهای گلخانه‌ای به دوش خواهند گرفت و احتمالاً بیشترین فشار را متحمل می‌شوند.

جالب است که پنج شرکت نفت و گاز بزرگ جهان از چین و اروپا هستند و غول‌های انرژی آمریکایی اکسون موبیل، شورون و ماراتون اوایل به ترتیب در رتبه‌های ششم، هشتم و نهم قرار می‌گیرند.

بر اساس تحلیل اخیر محققان انرژی در شرکت وود مک کنزی که پیش‌بینی کرده‌اند تقاضا برای نفت در منطقه آسیا اقیانوسیه تا سال ۲۰۴۰ در مقایسه با سطح سال ۲۰۱۹ به میزان ۲۵ درصد رشد خواهد کرد، چین و آسیا احتمالاً برتری نفت و گاز نسبت به هم‌تایان آمریکایی خود را توسعه خواهند داد.

پایگاه خبری اوایل پرایس در گزارشی به بررسی پنج شرکت نفت و گاز برتر جهان پرداخته که عبارتند از:

۱- شرکت نفت و شیمیایی چین (سینوپک)

درآمد (۲۰۲۰): ۴۰۷ میلیارد دلار

درآمد خالص: ۵٫۱ میلیارد دلار

سرمایه بازار: ۷۵٫۸ میلیارد دلار

بازده کل یک سال گذشته: ۴٫۹ درصد

شرکت نفت و شیمیایی چین تولیدکننده و توزیع‌کننده محصولات پتروشیمی و نفت است. محصولات این شرکت شامل بنزین، دیزل، کروسن، لاستیک مصنوعی و رزین، سوخت جت و کودهای شیمیایی هستند. این شرکت که به نام سینوپک هم شناخته می‌شود، یکی از سه شرکت نفتی بزرگ دولتی چین بوده و با درآمد ۴۰۷ میلیارد دلار در پایان سال مالی ۲۰۲۰-۲۰۱۹، بزرگترین شرکت نفت و گاز در آسیا اقیانوسیه و جهان از نظر درآمد شناخته شد و دومین شرکت پردرآمد در بازار بورس آمریکا پس از والمارت است.

سود سال مالی ۲۰۲۰ سینوپک تحت تأثیر پاندمی، به ۵٫۱ میلیارد دلار کاهش یافت که پایینترین میزان از سال ۲۰۱۵ بود اما این شرکت انتظار دارد سال مالی جاری بهتر باشد و اعلام کرده است قصد دارد هزینه سرمایه را ۲۴ درصد افزایش داده و به ۲۵٫۵۵ میلیارد

شاخص نوآوری (The Global Innovation Index (GII)

شاخص نوآوری جهانی، از طریق فراهم نمودن ابزارهای لازم و تدوین سیاست‌ها، به بهبود وضعیت تولید، بهره‌وری و اشتغال کمک می‌کند. این شاخص، با ایجاد یک پایگاه اطلاعاتی غنی از معیارهای دقیق، فاکتورهای نوآوری را برای کشورهای به صورت مستمر ارزیابی می‌نماید و به دو زیرشاخص ورودی و خروجی نوآوری تقسیم می‌شود.

زیر شاخص ورودی شامل پنج رکن "تهادها"، "سرمایه انسانی و تحقیقات"، "زیرساخت"، "پیچیدگی بازار" و "پیچیدگی کسب و کار" است که عوامل مؤثر در گسترش فعالیت‌های ابتکاری را نشان می‌دهند. زیرشاخص خروجی نیز شامل دو رکن "خروجی دانش و فناوری" و "خروجی خلاقانه" است که دلالت بر خروجی‌های نوآوری دارند.

شاخص نوآوری جهانی و ارکان آن	سال 2019 (از 129 کشور)	سال 2020 (از 131 کشور)
رتبه ایران در شاخص نوآوری جهانی (GII)	61	67
تهادها	116	120
سرمایه انسانی و پژوهش	43	46
زیرساخت	68	69
پیچیدگی بازار	100	108
پیچیدگی کسب و کار	113	112
خروجی دانش و فناوری	46	59
خروجی خلاقانه	45	48



Labour سرانه صادرات صنعت (ساخت) (دلار جاری) (Manufacturing export per capita (MXpc)

سرانه ارزش افزوده صنعت (ساخت) (دلار ۲۰۰۵) (Manufacturing value added per capita(MVApc)

سهم کالاهای صنعتی با تکنولوژی متوسط و بالا در ارزش افزوده صنعت (ساخت)

Medium- and High-tech MVA share in total manufacturing value (added) (MHVAsh)

سهم ارزش افزوده صنعتی از تولید ناخالص داخلی (Manufacturing value added share in total GDP (MVAsh)

سهم کالاهای با فناوری متوسط و بالا در صادرات صنعت (ساخت)

Medium- and High-tech manufactured Exports share in total manufactured exports (MHXsh)

سهم صادرات صنعت (ساخت) در کل صادرات (share in total exports (MXsh)

سهم در کل ارزش افزوده صنعت (ساخت) جهان (Impact of a country on world manufacturing value added (ImWMVA)

سهم در کل تجارت صنعت (ساخت) جهان (Impact of a country on world manufactured exports (ImWMT)

شاخص عملکرد رقابت صنعتی و زیر شاخص‌های آن	2016 (از 150 کشور)	2017 (از 150 کشور)	2018 (از 150 کشور)
CIP	رتبه	رتبه	رتبه
امتیاز	0/053	0/055	0/052
سرانه صادرات صنعت (ساخت) (دلار جاری)	497	602	602
سرانه ارزش افزوده صنعت (ساخت) (دلار 2005)	654	679	652
سهم در کل تجارت صنعت (ساخت) جهان	0/0034	0/0038	0/0038
سهم در کل ارزش افزوده صنعت (ساخت) جهان	0/0042	0/0042	0/004
سهم کالاهای با فناوری متوسط و بالا در صادرات صنعت (ساخت)	0/2597	0/2631	0/2631
سهم کالاهای صنعتی با تکنولوژی متوسط و بالا در ارزش افزوده صنعت (ساخت)	0/4494	0/4471	0/4471
سهم صادرات صنعت (ساخت) در کل صادرات	0/476	0/4591	0/4591
سهم ارزش افزوده صنعتی از تولید ناخالص داخلی	0/1166	0/1184	0/121

شاخص توسعه انسانی (Human Development Index)

این شاخص روشی را برای رتبه‌بندی کشورها ارائه می‌دهد که گسترده‌تر از دسته‌بندی صرفاً بر اساس درآمد می‌باشد. در واقع "توسعه انسانی" توسط چهار شاخص امید به زندگی از بدو تولد، Life expectancy at birth، سنوات تحصیلی مورد انتظار Expected years of schooling، میانگین سنوات تحصیلی Mean years of schooling، درآمد سرانه ناخالص ملی (برابری قدرت خرید- دلار در سال ۲۰۱۱) درآمد سرانه ناخالص ملی (GNI) per capita سنجیده می‌شود.

آخرین گزارش موجود در سال ۲۰۲۰ منتشر شده است که شاخص توسعه انسانی سال ۲۰۱۹ را نشان می‌دهد

زیر شاخص‌های توسعه انسانی	سال 2016 (از 188 کشور)	سال 2017 (از 189 کشور)	سال 2018 (از 189 کشور)	سال 2019 (از 190 کشور)
رتبه شاخص توسعه انسانی	61	60	65	70
امتیاز شاخص توسعه انسانی	0/796	0/798	۰/۷۹۷	0/783
امید به زندگی از بدو تولد	76	76/2	76/5	76/7
سنوات تحصیلی مد نظر	14/9	14/9	14/7	14/8
میانگین سنوات تحصیلی	9/8	9/8	10	10/3
درآمد سرانه ناخالص ملی (برابری قدرت خرید دلار در سال 2011)	18544	19130	18166	12447

دلار برساند. همچنین تولید پالایشگاهی خود را امسال ۵,۵ درصد افزایش داده و به پنج میلیون بشکه در روز می‌رساند. شرکت سینوپک اعلام کرده که چین با ظرفیت پالایش ۲۰ میلیون بشکه در روز، تبدیل شدن به بزرگترین پالایشگر نفت جهان تا سال ۲۰۲۵ را هدف گذاری کرده است.

۲- پتروچاینا

درآمد (۲۰۲۰): ۲۹۶,۳ میلیارد دلار
درآمد خالص: ۲,۹ میلیارد دلار
سرمایه بازار: ۱۱۱,۴ میلیارد دلار
بازده کل یک سال گذشته: منفی ۰,۲۶ درصد
شرکت نفت و گاز پتروچاینا دومین شرکت نفت و گاز بزرگ جهان است که در حال حاضر داراییهایی در ۳۰ کشور جهان دارد. این شرکت در اکتشاف، تولید و فروش نفت فعالیت دارد و محصولات پتروشیمی هم تولید می‌کند. پتروچاینا شاخه ای از شرکت ملی نفت چین است.

پتروچاینا طرحهایی برای هزینه ۲۳۹ میلیارد یوان (۳۷ میلیارد دلار) در هزینه سرمایه سالانه رونمایی کرده که بالاترین میزان در میان شرکت‌های نفت و گاز جهان است. این اقدام در راستای تلاش برای افزایش تولید داخلی در پنج سال آینده و بهبود امنیت انرژی چین انجام می‌گیرد.

۳- شرکت نفت عربستان سعودی (آرامکوی سعودی)

درآمد (۲۰۲۰): ۲۸۶,۹ میلیارد دلار
درآمد خالص: ۶۴,۵ میلیارد دلار
سرمایه بازار: ۱,۹ تریلیون دلار
بازده کل یک سال گذشته: ۱,۴ درصد
آرامکوی سعودی با داشتن سرمایه بازار ۱,۹ تریلیون دلار، ارزشمندترین شرکت نفت و گاز جهان است اما از نظر درآمد در رتبه سوم قرار می‌گیرد. قرار گرفتن آرامکو در این فهرست غیرمعمول به نظر می‌رسد زیرا سهامش در بازار آمریکا مبادله نمی‌شود اما این شرکت که شرکت ملی نفت عربستان سعودی است، بازیگر مهم و پرنفوذی در صحنه انرژی جهانی به شمار می‌رود.

آرامکو بزرگترین شرکت تولیدکننده نفت با تولید روزانه ۳,۲ میلیون بشکه به شمار رفته و همچنان صاحب دومین ذخایر قطعی بزرگ نفت خام جهان به میزان بیش از ۲۷۰ میلیارد بشکه است. این شرکت به توافقی برای فروش ۴۹ درصد سهم به ارزش بیش از ۱۲ میلیارد دلار در خطوط لوله نفت خود به یک کنسرسیوم بین المللی رسیده که در رأس آن صندوق سرمایه دولتی مبادله ابوظبی و EIG گلوبال انرژی پارتنرز قرار دارند. اقدام مذکور تلاش برای کسب درآمد از داراییهای نفت عظیم عربستان سعودی در راستای تلاش این کشور برای متنوع سازی اقتصاد است.

عربستان سعودی سرمایه گذاریهای بزرگی در انرژی تجدیدپذیر انجام داده و اعلام کرده قصد دارد از توسعه LNG به نفع توسعه هیدروژن چشم پوشی کند. آرامکو تاثیرگذارترین تولیدکننده اوپک مانده و به منظور متوازن کردن بازار، تولیدش را به

صورت یکجانبه یک میلیون بشکه در روز کاهش داده است.

۴- رویال داچ شل

درآمد (۲۰۲۰): ۱۸۰,۵ میلیارد دلار
درآمد خالص: منفی ۲۱,۷ میلیارد دلار
سرمایه بازار: ۱۴۴,۳ میلیارد دلار
بازده کل یک سال گذشته: ۸,۴ درصد
رویال داچ شل که در هلند مستقر است، از طریق زیرمجموعه های خود به اکتشاف، تولید و پالایش نفت می‌پردازد. این شرکت جایگاههای فروش بنزین در سراسر جهان دارد و سوختها، روغن و سایر مواد شیمیایی را تولید کرده و می‌فروشد.

شل در خصوص چشم انداز بلندمدت نفت و گاز، یکی از شرکت های بزرگ نفتی است که کمترین خوش بینی را دارد و اعلام کرده که احتمالاً تقاضا برای نفت به پیک خود رسیده و خود را برای بدترین سناریو که عدم احیای کامل تقاضا برای نفت به سطح سابق است، آماده کرده است. این شرکت همچنین اعلام کرده که انتظار دارد ۷۵ درصد از ذخایر نفت و گازش تا سال ۲۰۳۰ و تقریباً همه آنها تا سال ۲۰۵۰ تمام شوند.

شل در حال فاصله گرفتن از تولید نفت و گاز و حرکت به سمت انرژی سبز است و میلیاردها دلار ضرر به دلیل کاهش ارزش داراییهایش متحمل شده است. با این حال شل موفق شد سود تجارت نفت و فرآورده های نفتی را در سال ۲۰۲۰ دو برابر کند و درآمد واحد فرآورده های نفتی این شرکت به حدود ۲,۶ میلیارد دلار در مقایسه با ۱,۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ افزایش یافت. شل با وجود کاهش ۸۷ درصدی سود، موفق شد سودآور بماند.

۵- شرکت بریتیش پترولیوم (BP)

درآمد (۲۰۲۰): ۱۸۰,۴ میلیارد دلار
درآمد خالص: منفی ۲۰,۳ میلیارد دلار
سرمایه بازار: ۸۲,۳ میلیارد دلار
بازده کل یک سال گذشته: ۴,۳ درصد
شرکت BP در کسب و کارهای انرژی در سراسر جهان شامل تولید نفت و گاز و پالایش، تجارت گاز طبیعی، عرضه سوختهای زیستی و اداره مزارع بادی در خشکی و فراساحلی و تاسیسات تولید نیروی خورشیدی فعالیت دارد. واحد بازرگانی BP مانند شل در طول بحران نفتی عملکرد چشمگیری نشان داد و حدود چهار میلیارد دلار درآمد در سال ۲۰۲۰ داشت و تقریباً برابر با سود تجارتي بود که در سال ۲۰۱۹ کسب کرد. این سودها از نتایج سال مالی این شرکت حمایت کرد و BP بدون در نظر گرفتن کاهش ارزش داراییها، ۵,۷ میلیارد دلار ضرر خالص گزارش کرد. این شرکت در زمینه تولید و اکتشاف نفت فعالیت کمتری پیدا کرده اما همچنان از همتایانش نظیر شل فعالتر است و یک هفته پیش کشف نفت در پوما وست در بخشهای عمیق خلیج مکزیکوی آمریکا را اعلام کرد.

ایمن ترین خودروی ۲۰۲۱ معرفی شد

گروه خودروسازی هیوندای با دو محصول سانتافه و النترا توانسته به بالاترین سطح ایمنی در بخش تزئینات از سوی موسسه IIHS دست یابد، این خودروساز کره‌ای ۹ محصول دیگر را در لیست این موسسه ایمنی داشته است. به گزارش رتبه آنلاین از بازار، در اوایل سال ۲۰۲۱ موسسه ایمنی بزرگراه‌های آمریکا یا IIHS لسیته از خودرو های که مجاز به دریافت جایزه بالاترین ایمنی هستند را تهیه کرد، در این لیست ۹۰ خودرو انتخاب شدند. هیوندای نماینده خودروسازان کره‌ای در این لیست با دو محصول النترا در کلاس سدان و سانتافه در کلاس اس یو وی در مرحله نخست، انتخاب نشدند. اما اکنون هر دو مدل جایزه بالاترین سطح ایمنی را از IIHS دریافت کردند. این برتری نیز به لطف طراحی چراغ‌های ال ای دی جلو خودروهای مذکور ایجاد شده است.

سانتافه ۲۰۲۱ مشکلی نسبت به این موضوع ندارد، هر پنج تریم این اس یو وی خوشنام کره‌ای دارای چراغ‌های ال ای دی جلو و تجهیزات استاندارد و دارای پروژکتور بوده که میدان نوری خودرو را افزایش داده و سبب ایجاد زیبایی بصری نیز خواهد شد. اما در سدان منتخب کره‌ای یعنی النترا، چراغ جلو در سطح تریم محدود و سفارشی موجود است. اگر مشتری علاقه به تجهیزات بیشتر روی خودرو داشته باشد باید هزینه بیشتری پردازد که حدود ۲۵ هزار و ۴۵۰ دلار است.

برایان لاتوف مدیر ارشد ایمنی هیوندای موتور آمریکای شمالی، گفت: این رتبه‌های برتر تعهد ما به ایمنی را در محصولات ثابت می‌کند. پیشرو بودن در صنعت و به ویژه ایمنی از سوی IIHS برای ما افتخاری بزرگ و مهم تلقی شده، به طور مداوم تلاش می‌کنیم ایمنی و سلامت سرنشیمان را افزایش دهیم.

هیوندای در حال حاضر ۹ خودرو را در لیست دریافت برترین ایمنی از سوی IIHS دارد که از این تعداد دو خودرو انتخاب شدند. هرچند که باید ذکر این موضوع بیشتر به بحث سیستم‌های تزئینی خودرو منوط می‌شود، علاوه بر این مساله رتبه بندی خوب یا قابل قبول برای چراغ جلو خودرو در آزمایش‌های این موسسه ایمنی را کسب کردند. هرچند که فناوری پیشگیری از تصادف جلو برای سرنشینان و عابران پیاده نیز در این خودروها لحاظ شده و کمک شایانی به موفقیت در این آزمایش‌ها کرده است. النترا و سانتافه یک الگو طراحی داشته و ظاهری مشابه هم دارند، هر دو این خودرو نیز به فناوری روز در مدل‌های ۲۰۲۱ مجهز شدند.



به گفته رئیس سازمان برنامه بودجه کشور بر اساس گزارش سال ۲۰۲۰ بانک جهانی اقتصاد ایران در رتبه ۱۸ جهان قرار داشته است. به گزارش رتبه آنلاین از خبرآنلاین، «محمدباقر نوبخت» در توییتی نوشت: «اینکه در چند سال اخیر در سخنرانی‌های دهه فجر از رتبه هجدهم اقتصاد ایران که در گزارش سال ۲۰۲۰ بانک جهانی نیز منعکس شده است، خبر می‌دادم، موضوع درستی است. اما ارائه گزارش در این مورد به مقام معظم رهبری خبر نادرستی است. لطفاً اخلاق رعایت شود.»

محمد باقر نوبخت در ۱۹ بهمن ۱۳۹۹ در برنامه نگاه یک سیما گفته بود: در ۴۲ سال گذشته اتفاقات زیادی به ما گذشت که روی اقتصاد ما اثر گذاشت. با همه مشکلاتی که داریم و رنج و فشار اقتصادی روی مردم، باید بپذیریم براساس معیارهای قدرت

اقتصاد، ما جزو ۱۸ کشور بزرگ جهان هستیم. این اظهارات نوبخت با واکنش برخی از رسانه‌ها مواجه و رتبه ۱۸ اقتصاد ایران از سوی آنها مورد شک و تردید قرار گرفته بود.



اظهار نظر نوبخت درباره رتبه اقتصادی ایران

رتبه اقتصادی ایران در جهان چند است؟

داخلی چین لحاظ خواهد شد نه ژاپن. در طرف دیگر اما تولید ناخالص ملی مجموع ارزش کالا و خدمات نهایی توسط یک ملیت را اندازه می‌گیرد؛ فارغ از اینکه در داخل یا خارج آن کشور ایجاد شده باشد.

اجزای تولید ناخالص داخلی

به طور کلی (نه همیشه) سه راه مختلف برای محاسبه تولید ناخالص داخلی یا GDP وجود دارد که شامل روش تولید، مخارج و درآمد می‌شود. همچنین در تولید ناخالص داخلی برخی از اجزای اقتصادی محاسبه نمی‌شوند؛ مثل فعالیت‌هایی که به آن‌ها دستمزد تعلق نمی‌گیرد (مثل کار داوطلبانه)، اقتصاد زیرزمینی یا پرداخت‌های انتقالی.

مدل‌های مختلف تولید ناخالص داخلی

اصلی‌ترین دلیل متفاوت بودن رتبه اقتصادها در رتبه بندی‌های مختلف همین عامل است. اگر تولید ناخالص داخلی با قیمت‌های جاری بررسی شود به آن تولید ناخالص داخلی اسمی می‌گوییم. از طرف دیگر اگر قیمت‌ها به نسبت سال پایه (مثلاً پنج سال پیش) اندازه‌گیری شوند، به تولید ناخالص داخلی حقیقی می‌رسیم.

اما گاهی هم تولید ناخالص داخلی بر حسب شاخص قدرت برابری خرید بیان می‌شود. مثال معروف در توضیح قدرت برابری خرید قیمت یک ساندویچ معروف است. کیفیت این



اخیراً رتبه اقتصادی ایران در جهان محل بحث زیادی بوده اما واقعیت این است که رتبه اقتصادی کشورها بر اساس معیار رتبه بندی، معمولاً با یکدیگر مختلف است و این نتیجه‌گیری که یکسان نبودن رتبه‌ها ناشی از اشتباه یک رتبه بندی است نیز صحیح نیست. البته با وجود رده بندی‌های مختلف، اقتصاد ایران یکی از ۳۰ اقتصاد برتر جهان است.

به گزارش رتبه آنلاین از ایسنا، در ادبیات عامه، اندازه اقتصاد یا همان معیار رتبه بندی کشورهای مختلف مفهومی به نام تولید ناخالص داخلی است. به صورت کلی، تولید ناخالص داخلی را می‌توان مجموع ارزش کالا و خدمات نهایی تولیدشده توسط افراد مقیم یک کشور در یک بازه زمانی معین نامید. اولاً این بازه معین معمولاً سه ماهه یا یک ساله است و دوماً منظور از کالای نهایی یعنی کالایی که به قصد مصرف خریداری می‌شود. (در خرید نان، آرد یک کالای واسطه‌ای است و ارزش آن نیز در ارزش نهایی نان مصرفی لحاظ می‌شود). در تعریف فوق به واژه مقیم آن کشور هم دقت کنید. این یعنی اگر یک فرد ژاپنی در چین فعالیت دارد، در محاسبه تولید ناخالص داخلی، ارزش تولیدشده توسط این فرد در تولید ناخالص

ساندویچ در همه جا عموماً یکسان است اما قیمت آن چه؟ اگر این کالا در آمریکا دو دلار قیمت داشته باشد اما در انگلیس ۱٫۵ پوند، نسبت قیمت آن در انگلیس به آمریکا ۰٫۷۵ (تقسیم ۱٫۵ بر دو) خواهد بود. از طرف دیگر، ارزش هر دلار تقریباً ۰٫۷۲ پوند است. چون ۰٫۷۲ از ۰٫۷۵ کوچک‌تر است یعنی بر اساس شاخص قدرت برابری خرید، قدرت خرید مردم در آمریکا بیشتر از قدرت خرید مردم در انگلیس است.

رتبه اقتصادی ایران در جهان

با توضیحات فوق واضح است که بر اساس شاخص معیار، به نتیجه متفاوتی در رتبه بندی‌ها خواهیم رسید. پس طبیعی خواهد بود اگر رتبه اقتصادی ایران در رتبه بندی‌های مختلف با یکدیگر اختلافاتی داشته باشد.

رتبه بندی با استفاده از تولید ناخالص داخلی اسمی (سال ۲۰۲۱)، داده‌ها برگرفته از آمارهای صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی

۱- آمریکا

حجم تولید ناخالص داخلی: ۲۴ تریلیون و ۱۶۲ میلیارد دلار

۲- چین

حجم تولید ناخالص داخلی: ۱۵ تریلیون و ۲۲۲ میلیارد دلار

۳- ژاپن

حجم تولید ناخالص داخلی: چهار تریلیون و ۹۱۰ میلیارد دلار

۴- آلمان

حجم تولید ناخالص داخلی: سه تریلیون و ۷۸۰ میلیارد دلار

۵- انگلیس

حجم تولید ناخالص داخلی: دو تریلیون و ۶۸۳ میلیارد دلار

رتبه ایران

حجم تولید ناخالص داخلی: ۶۱۰ میلیارد دلار (رتبه ۲۳ جهان)

رتبه دیگر کشورها: کانادا دهم، عربستان هجدهم، ترکیه نوزدهم، سوئد بیست و پنجم، امارات سی‌ام، سنگاپور سی و پنجم، ایسلند صد و نهم و گرجستان صد و نوزدهم

رتبه بندی با استفاده از تولید ناخالص داخلی بر حسب برابری قدرت خرید (سال ۲۰۲۱)، داده‌ها برگرفته از آمارهای صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی

۱- چین

حجم تولید ناخالص داخلی: ۲۴ تریلیون و ۱۶۲ میلیارد دلار

۲- آمریکا

حجم تولید ناخالص داخلی: ۲۰ تریلیون و ۸۰۷ میلیارد دلار

۳- هند

حجم تولید ناخالص داخلی: هشت تریلیون و ۶۸۱ میلیارد دلار

۴- ژاپن

حجم تولید ناخالص داخلی: پنج تریلیون و ۲۳۶ میلیارد دلار

۵- آلمان

حجم تولید ناخالص داخلی: چهار تریلیون و ۴۵۴ میلیارد دلار

رتبه ایران

حجم تولید ناخالص داخلی: یک تریلیون و ۶ میلیون دلار (رتبه ۲۶ جهان)

رتبه دیگر کشورها: روسیه ششم، انگلیس نهم، فرانسه دهم، ترکیه سیزدهم، کانادا پانزدهم، عربستان هفدهم، استرالیا هجدهم و امارات سی و چهارم.



۳- ایلان ماسک
سمت شغلی: بنیان‌گذار خودروسازی تسلا
ثروت تا پایان این ماه: ۱۵۵ میلیارد دلار
تابعیت: آمریکایی



۴- بیل گیتس
سمت شغلی: مدیرعامل شرکت مایکروسافت
ثروت تا پایان این ماه: ۱۲۵٫۷ میلیارد دلار
تابعیت: آمریکایی



۵- مارک زاکربریگ
سمت شغلی: مدیرعامل فیس بوک
ثروت تا پایان این ماه: ۱۰۳٫۳ میلیارد دلار
تابعیت: آمریکایی



۶- وارن بافت
سمت شغلی: مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری "برک شایر"
ثروت تا پایان این ماه: ۹۷٫۶ میلیارد دلار
تابعیت: آمریکایی



۷- لری پیج
سمت شغلی: از سهامداران ارشد گوگل
ثروت تا پایان این ماه: ۹۳٫۴ میلیارد دلار
تابعیت: آمریکایی



ثروتمندترین افراد جهان را بشناسید

شما می‌توانید در این خبر افراد ثروتمند دنیا که در جدیدترین آمار روزهای گذشته روزرسانی شده‌اند را بشناسید. به گزارش رتبه آنلاین از باشگاه خبرنگاران جوان، نشریه فوربس طبق روال گذشته اقدام به معرفی ثروتمندترین افراد جهان کرد که بر این اساس و تا پایان ماه مارس، جف بزوس موفق شد بار دیگر به عنوان ثروتمندترین فرد جهان معرفی شود. در حال حاضر ۴۸ فرد با ثروت بالای ۳۰ میلیارد دلار در جهان وجود دارند و برای قرار گرفتن در بین ۱۰۰ فرد ثروتمند جهان باید دست کم ۱۸٫۱ میلیارد دلار ثروت داشت. در ادامه با ثروتمندترین افراد جهان آشنا می‌شوید:



۱- جف بزوس
سمت شغلی: مدیرعامل فروشگاه اینترنتی آمازون
ثروت تا پایان این ماه: ۱۷۹٫۳ میلیارد دلار
تابعیت: آمریکایی



۲- برنارد آرنو
سمت شغلی: مدیرعامل برند لوئی ویتون
ثروت تا پایان این ماه: ۱۵۷٫۹ میلیارد دلار
تابعیت: فرانسوی



۶- ژاکلین مارس
سمت شغلی: مدیر شکلات سازی مارس
ثروت تا پایان ماه این ماه: ۲۸,۹ میلیارد دلار
تابعیت: آمریکایی



۷- سوزان کلاتن
سمت شغلی: سهامدار بی ام و
ثروت تا پایان ماه این ماه: ۲۷,۵ میلیارد دلار
تابعیت: آلمانی



۸- جینا راینهارت
سمت شغلی: مالک معادن
ثروت تا پایان ماه این ماه: ۲۳,۹ میلیارد دلار
تابعیت: استرالیایی



۹- ایریس فونتانا
سمت شغلی: معدن
ثروت تا پایان ماه این ماه: ۲۳,۸ میلیارد دلار
تابعیت: شیلی



۱۰- لاورن پاول
سمت شغلی: سهامدار اپل و والت دیزنی
ثروت تا پایان ماه این ماه: ۲۱,۷ میلیارد دلار
تابعیت: آمریکایی

ثروتمندترین زنان جهان را بشناسید



۱- فرانسواز بتنکوک
سمت شغلی: مدیرعامل برند اورئال
ثروت تا پایان ماه این ماه: ۷۳,۶ میلیارد دلار
تابعیت: فرانسوی



۲- الیس والتون
سمت شغلی: مدیرفروشگاه زنجیره ای والمارت
ثروت تا پایان ماه این ماه: ۶۱,۸ میلیارد دلار
تابعیت: آمریکایی



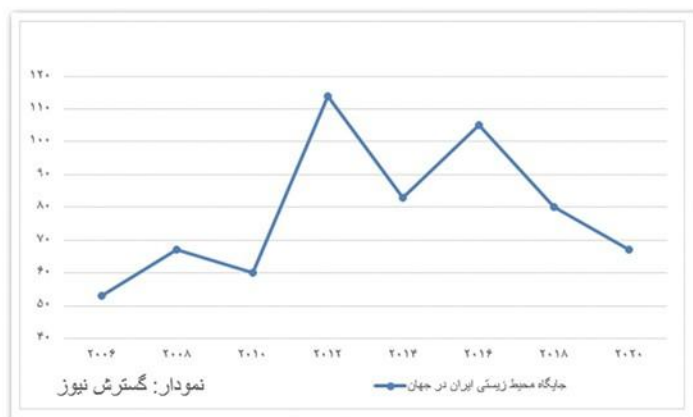
۳- مک کینزی اسکات
سمت شغلی: سهامدار فروشگاه اینترنتی آمازون
ثروت تا پایان ماه این ماه: ۵۴,۶ میلیارد دلار
تابعیت: آمریکایی



۴- جولیا کوخ
سمت شغلی: مدیرصنایع کوخ
ثروت تا پایان ماه این ماه: ۴۴,۹ میلیارد دلار
تابعیت: آمریکایی



۵- یانگ هوئی یان
سمت شغلی: املاک
ثروت تا پایان ماه این ماه: ۳۱,۴ میلیارد دلار
تابعیت: چینی



در کدام بخش‌ها عملکرد ضعیف بوده است؟

معضل آلودگی هوای ذرات کوچک‌تر از ۲,۵ میکرون در ایران پیشینه طولانی دارد اما آلودگی هوای ازن که بیشتر در فصل تابستان مشاهده می‌شود، بحران جدیدی است که ایران را جزو ۵۰ کشور آخر در این رابطه قرار داده است. یکی از بدترین رتبه‌های ایران در این شاخص مربوط به تنوع زیستی است، موضوعی که هر ازگاهی خبر از شرایط ناگوار آن در ایران هم شنیده می‌شود. در این بخش رتبه ایران از کشورهایی چون عربستان سعودی، قطر، عراق، نیجریه، کنیا و مصر هم ضعیف‌تر است و کشور در رتبه ۱۳۷ جهان قرار دارد.

در بخش تغییر اقلیم نیز که متغیرهایی نظیر انتشار گازهای گلخانه‌ای بررسی شده ایران رتبه ۷۴ را دارد. سرانه انتشار گازهای گلخانه‌ای در ایران ۷,۵ تا ۸ تن است و میزان انتشار در سالیان اخیر روند صعودی داشته و سالانه ۶,۵ درصد افزایش داشته است. علاوه بر این، معیاری به نام تصفیه فاضلاب در این شاخص قرار که ایران در رتبه ۸۷ آن قرار دارد و پایین‌ترین نمره شاخص‌های زیست‌محیطی کشور هم با نمره ۳,۷ مربوط به همین بخش است. به این ترتیب بدترین عملکرد مربوط به شاخص در معرض قرار گرفتن با است که رتبه ۱۶۴ جهان را به خود اختصاص داده است. این امر نشان‌دهنده لزوم توجه بیشتر به این آلاینده در سطح کشور است. در ۱۰ سال اخیر شاخص از دست دادن تالاب‌ها بیشترین درصد کاهش را شاهد بوده است که بیانگر عملکرد نامناسب زیست محیطی در این حوزه است.

پیش‌تر هم برخی گزارش‌ها که از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس منتشر شده بود نسبت به آینده محیط‌زیست در کشور هشدار داده بود. در این گزارش‌ها تاکید شده بود اگر برای مشکلات کشور هم اکنون چاره‌اندیشی نشود تا سه دهه دیگر چالش‌های زیست محیطی به مسئله اول کشور تبدیل خواهد شد. در حال حاضر ایران با وجود سهم نسبتاً ناچیزی که در تولید جهان دارد اما جزو کشورهایی است که بیشترین گازهای گلخانه‌ای را تولید می‌کنند. با توجه به موقعیت جغرافیایی کشور که در منطقه‌ای خشک قرار گرفته، لزوم توجه به مسئله محیط‌زیست اهمیت دو چندانی پیدا می‌کند.



رتبه ایران در حفاظت از محیط زیست چند است؟

زیست در قیاس با حجم بحران‌های زیست محیطی و اهمیت موضوع از ابعاد مختلف امنیتی، سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و سلامت مطلوب تلقی نمی‌شود. به همین دلیل پیشنهاد بازوی نظارتی مجلس این است که در برنامه هفتم توسعه، ملاحظات زیست محیطی به صورت واقعی و با ضمانت اجرایی قوی‌تر در متن برنامه‌ها و بودجه سنواتی لحاظ شود و به اجرا در بیاید.

نوسان در عملکرد

یکی از شاخص‌های مهم توسعه کشورها، عملکرد زیست محیطی یا توسعه زیست محیطی آنها است. این شاخص در حال حاضر معیاری جهت ارزیابی پیشرفت کشورها در زمینه محیط‌زیست است و هر دو سال یکبار در اجلاس جهانی اقتصاد در داووس با همکاری دانشگاه پیل و کلمبیا منتشر می‌شود. آخرین گزارش منتشر شده در این زمینه در ژوئن سال ۲۰۲۰ است که در آن ۳۲ شاخص در ۱۱ زمینه در ۱۸۰ کشور اندازه‌گیری شده است. براین اساس ایران با کسب امتیاز ۴۸ در رده ۶۷ جهان قرار گرفته است. به این ترتیب ایران در رده کشورهایی با عملکرد ضعیف در محیط قرار گرفته است. بررسی شاخص عملکرد محیط‌زیست بیانگر نوسانات فراوان ایران در این بخش بوده است. در شاخص عملکرد زیست محیطی، معیارهای مختلفی اندازه‌گیری می‌شوند که مجموع آنها در کنار هم، نمره هر کشور و در نتیجه رتبه‌بندی را مشخص می‌کند. وضعیت ایران نیز بیانگر بهبود اوضاع در برخی حوزه‌های زیست محیطی و البته ضعف در برخی شاخص‌های عملکردی داشته است. به طور مثال در بخش آلودگی این شاخص، ایران رتبه ۵۹ را دارد اما در دو بخش آلودگی هوای ذرات کوچک‌تر از ۲,۵ میکرون و آلودگی ناشی از ازن، شرایط نامطلوبی حاکم است.

رتبه ایران در شاخص‌های زیست محیطی جهان برای سال ۲۰۲۰ به ۶۷ رسید. این شاخص که از سال ۲۰۰۶ منتشر می‌شود نشان می‌دهد عملکرد ایران در حوزه محیط زیست پر نوسان بوده و به همین دلیل رتبه ایران بارها تغییرات بزرگی داشته است.

به گزارش رتبه آنلاین از گسترش نیوز، در چند دهه اخیر به ویژه طی سال‌های برنامه ششم توسعه ابزارهای قانونی مختلفی جهت حفظ و حراست از محیط‌زیست کشور تدوین و به مرحله اجرا درآمده و در بسیاری موارد دولت با حضور و عضویت در کنوانسیون‌های جهانی و مجامع حمایتی منطقه‌ای و بین‌المللی رویکرد حفظ محیط‌زیست را دنبال کرده است، اما شواهد امر گویا نتایج مطلوبی از عملکرد دستگاه‌های مرتبط با در حفظ و پاسداری از محیط‌زیست ملی نیست. همچنین در حیطه قوانین، وجود مسائلی نیز تعدد قوانین و مقررات زیست محیطی، نبود ضمانت اجرایی قوی و محکم، عدم به روز رسانی و تدوین قوانین جدید و استفاده از قوانین قدیمی، عدم تناسب جرایم با خسارات وارده بر محیط‌زیست و عدم تعیین دقیق ارزش‌های اقتصادی عوامل زیست محیطی مشکلات مضاعفی را در نظارت، کنترل و اجرایی نمودن قوانین زیست محیطی موجود پدید آورده است.

با توجه به نادیده گرفتن حدود نیمی از وظایف و مسئولیت‌های زیست محیطی توسط سازمان محیط‌زیست و کوتاهی این سازمان در این ماجرا و اینکه الزامات زیست محیطی در نظام برنامه‌ریزی و بودجه ریزی کشور تاکنون جایگاه واقعی خود را نیافته است.

به طور کلی عملکرد دولت یازدهم و دوازدهم در زمینه محیط

هزینه خرید مسکن در تهران از دویی ارزان تر و حدود قیمت مسکن در سنت پترزبورگ روسیه است.

به گزارش رتبه آنلاین از ایسنا، مقایسه هزینه های زندگی و متوسط حقوق دریافتی در بسیاری از شهرهای جهان نشان می دهد که بین این دو متغیر توازن کافی برقرار نیست. داده های این گزارش با استناد به داده های به روز رسانی شده پایگاه خبری کاست آف لیو که تا تاریخ آوریل ۲۰۲۱ به روز رسانی شده، تهیه شده است.

در این گزارش، متوسط هزینه های زندگی شامل هزینه های اجاره ماهانه مسکن (هزینه اجاره و سود پیش پرداخت)، هزینه آب، برق، گاز، اینترنت، تلفن، اقلام غذایی (یک لیتر شیر، ۵۰۰ گرم نان، ۱۲ عدد تخم مرغ، یک کیلوگرم پنیر، یک کیلوگرم سیب، یک کیلوگرم مرغ، یک کیلوگرم پرتقال، یک کیلوگرم سیب زمینی، برنج، موز و گوجه فرنگی و یک کیلوگرم گوشت قرمز)، هزینه سوخت، هزینه حمل و نقل، هزینه پوشاک و هزینه های نگهداری از کودک و هم چنین هزینه های تفریح و سرگرمی است.

۳- تورنتو- کانادا

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۳۰۳۳ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۲۹۸۴ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف

شهر): ۲۳۴۳ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۸۴۷۹,۰۱ دلار

۴- شانگهای- چین

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۱۸۷۸ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۱۳۷۹ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف

شهر): ۱۵۰۳ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۷۵۹,۲۹ دلار

۵- پاریس- فرانسه

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۲۵۲۹ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۲۷۹۵ دلار

مقایسه هزینه زندگی در تهران با سایر شهرهای جهان



شهرهای گرانتر از تهران

۱- سیدنی- استرالیا

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۳۳۲۲ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۴۱۵۱ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف شهر): ۲۴۳۳ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۱۱ هزار و ۸۳,۳۴ دلار

۲- ونکوور- کانادا

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۲۶۲۹ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۲۸۲۱ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف شهر): ۲۰۴۳ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۱۰ هزار و ۳۹۰,۵۷ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف شهر): ۱۷۹۲ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۱۳ هزار و ۴۱۱,۳۷ دلار

۶- فرانکفورت- آلمان

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۲۳۳۵ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۳۱۰۰ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف شهر): ۱۵۵۵ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۸۱۶۴,۴ دلار

۷- دوی- امارات

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۲۷۹۸ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۲۷۹۷ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف

شهر): ۲۰۱۸ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۳۵۱۳,۳۸ دلار

۸- لندن- انگلیس

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۳۹۹۴ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۳۲۷۲ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف شهر): ۳۰۵۵ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۱۷ هزار و ۸۷۸ دلار

۹- نیویورک- آمریکا

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۴۹۲۱ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۴۹۸۳ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف شهر): ۴۰۷۲ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۱۵ هزار و ۵۲۶,۳۶ دلار

شهرهای ارزانتر از تهران

۱- ایروان- ارمنستان

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۶۷۸ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۲۹۲ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف شهر): ۴۴۳ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۱۳۸۷,۹۹ دلار

۲- باکو- جمهوری آذربایجان

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۶۸۶ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۲۹۹ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف شهر): ۴۵۳ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۱۵۴۲,۶۸ دلار

۳- تفلیس- گرجستان

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۵۵۴ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۲۳۴ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف شهر): ۳۵۸ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۸۵۸,۲۶ دلار

۴- کوالالامپور- مالزی

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۷۴۰ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۸۴۵ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف شهر): ۵۰۲ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: داده نشده

۵- کراچی- پاکستان

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۶۷۸ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۲۹۲ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف شهر): ۲۰۶ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۸۳۰,۵۱ دلار

تهران و شهرهای مشابه

۱- تهران- ایران

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۱۰۱۳ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۳۸۰ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف شهر): ۵۹۲ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۲۲۴۷,۰۹ دلار

۲- نانجینگ- چین

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۱۰۷۰ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۸۹۰ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف شهر): ۷۲۵ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۶۹۰۸,۳۲ دلار

۳- لوریان- فرانسه

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۱۰۳۴ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۲۳۵۲ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف شهر): ۵۳۵ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: داده نشده

۴- دویسبورگ- آلمان

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۱۰۸۱ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۱۶۴۶ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف شهر): ۵۲۷ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۲۹۳۹,۸۲ دلار

۵- سنت پترزبورگ- روسیه

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۹۱۰ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۶۰۸ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف شهر): ۶۲۱ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۲۱۸۰,۸۱ دلار

۶- جد- عربستان

متوسط هزینه های زندگی در هر ماه: ۶۷۸ دلار

متوسط حقوق دریافتی برای هر نفر: ۲۹۲ دلار

متوسط هزینه اجاره مسکن (متوسط هزینه اجاره آپارتمان

های یک و سه خوابه در مرکز شهر و یک و سه خوابه اطراف شهر): ۴۷۴ دلار

متوسط قیمت هر متر مربع خانه در مرکز شهر: ۱۲۹۴,۰۳ دلار

بدترین صندلی‌های هواپیما کدامند؟ و چطور از آن‌ها دور بمانیم؟



فرض کنید روی صندلی آخر هواپیما مجاله شده‌اید و بغل دستی شما دسته‌ی صندلیتان را تصاحب کرده و صدای کشیده شدن فلاش‌تانک دستشویی دائما شنیده می‌شود. بله، شما روی یکی از بدترین صندلی‌های هواپیما قرار گرفته‌اید و به این فکر می‌کنید که چطور از این موقعیت فرار کنید و دوباره در آن گرفتار نشوید!

به گزارش رتبه آنلاین از لست سکند، انتخاب صندلی تاثیر بسیاری در راحتی پرواز، به ویژه در پروازهای طولانی دارد. در اینجا مصاحبه‌ای با یک متخصص را میخوانیم تا با روش‌های شناسایی صندلی‌های نامناسب هواپیما آشنا شویم.

بدترین صندلی‌ها کجا هستند؟

دیوید داف (David Duff) متخصص محتوا در سایت سیت‌گورو (SeatGuru) معتقد است که بدترین صندلی‌ها معمولا در ردیف آخر قرار دارند و بیشتر از آنچه به نظر می‌رسد محدودیت دارند. نزدیکی به دستشویی و بوفه هواپیما شما را در معرض صداها و بوهای آزاردهنده، رفت‌وآمد افراد برای استفاده از دستشویی و همینطور باز و بسته شدن درها و صحبت‌های خدمه‌ی هواپیما قرار می‌دهد؛ خیلی اوقات این صندلی‌ها پنجره هم ندارند و شما در آخر هواپیما احساس آشفتگی بیشتری را تجربه خواهید کرد. خب تا اینجا کار ردیف آخر بدترین صندلی‌های هواپیما را دارد و باید به هر قیمتی از آن دور بمانید، اما غیر از آنها کدام صندلی‌ها می‌توانند جزو بدترین‌ها باشند؟

صندلی‌های وسط محبوبیت چندانی ندارند و همینطور صندلی‌های روبروی خروجی هم چندان ایده‌آل به نظر نمی‌رسند. دیوید داف می‌گوید این صندلی‌ها در زمان تخلیه‌ی هواپیما می‌توانند مشکل‌ساز شوند.

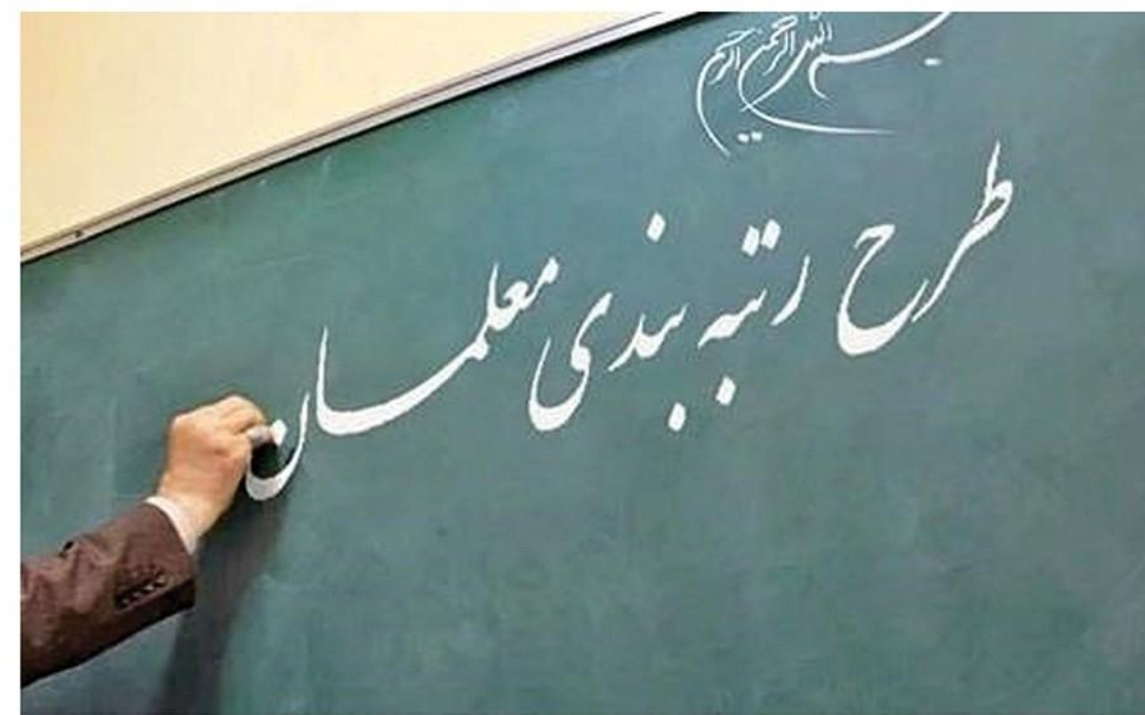
صندلی‌های ردیف خروج معمولا مناسب به نظر می‌رسند و جای پای اضافی دارند اما شکایتی که از آن‌ها می‌شود این است که نسبت به صندلی‌های اطرافشان سردتر هستند. اگر ترجیح شما داشتن جای پا است لباس‌های گرم‌تری همراه داشته باشید.

در پایان اگر صندلی‌های مجزا شده در اتاقک را مد نظر دارید توجه داشته باشید که محفظه‌ی زیر صندلی جلویی که دسترسی شما را به وسایل شخصی‌تان یا کیت‌های مسافرت و داروهای روی کانتینر راحت‌تر می‌کند، را نخواهید داشت. همچنین بهتر است بدانید که این صندلی‌ها به دلیل اینکه فضای مناسبی برای قرار دادن کالسکه‌ی کوچک خردسالان دارد، مورد توجه خانواده‌های دارای فرزند نیز هست.

چطور از صندلی‌های بد هواپیما دور بمانیم؟

در هنگام انتخاب جای نشستن از نقشه‌ی صندلی سایت‌ها و یا

تاثیر طرح رتبه‌بندی معلمان بر کیفیت آموزش



عضو کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری مجلس شورای اسلامی گفت: با تصویب و اجرای طرح رتبه‌بندی معلمان، تا حدودی زیادی از افت آموزش کاسته شده و تعلیم و تعلم رشد کیفی خواهد دید.

مهرداد ویسکرمی اظهار کرد: لایحه رتبه‌بندی معلمان یکی از مسائلی است که همواره ورود به آن با مشکل همراه بوده است. وی خاطرنشان کرد: بر اساس آمارهای ارائه شده از سوی آموزش و پرورش ۶۰ درصد معلمان در پایه‌های تحصیلی در حال آموزش دانش‌آموزان هستند که مدرک تحصیلی آنها مرتبط با آن نیست.

عضو کمیسیون آموزش مجلس بیان کرد: در صورتیکه معلمان علم و سواد خود را در حوزه‌های آموزشی و تربیتی به روز نکنند، نمی‌توانند کار تعلیم و تربیت را به خوبی انجام دهند و این خود به عاملی برای افت کیفی آموزش در جامعه دانش‌آموزی تبدیل می‌شود.

وی با اشاره به بررسی این لایحه در کمیسیون آموزش، ابراز امیدواری کرد با عبور لایحه از کمیسیون و طرح آن در صحن مجلس یک بار برای همیشه رتبه‌بندی معلمان بر اساس قواعد تعریف شده اتفاق بیفتد.

عضو کمیسیون آموزش مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: قرار نیست همه نیروها با هر سطح از توانمندی به یک اندازه حقوق دریافت کنند، چرا که این رویه نادرست موجب افت کیفیت آموزشی شده و انگیزه را از نیروهای مهارتی می‌گیرد.

ویسکرمی تاکید کرد: معتقدیم رتبه‌بندی معلمان مانند اساتید دانشگاه‌ها باید بر اساس معیارهایی همچون میزان تحصیلات، سوابق، شرایط، پژوهش‌ها و دیگر فاکتورهای لازم صورت گرفته و ارزیابی کیفی در عملکرد آنها انجام شود.

وی ادامه داد: از مهم‌ترین مفاد لایحه رتبه‌بندی معلمان می‌توان به ماهیت و چگونگی ارتقاء شغلی آنها با توجه به صلاحیت‌های مهارتی اشاره کرد، همچنین همه مزایای شغلی، ارتقاء یا تنزل رتبه و بسترسازی برای پیشرفت‌های کاری فرهنگیان در این لایحه دیده شده است.

عضو کمیسیون آموزش مجلس شورای اسلامی افزود: در صورت تصویب این لایحه و تحقق این دغدغه دیرینه و جدی آموزش و پرورش کیفیت آموزشی به مراتب بسیار بیشتر رشد کرده و ارتقاء می‌یابد.

ایرلاین استفاده نکنید. سایت سیت گورو (SeatGuru) جزئیات صندلی های هواپیما را با مشکلات آنها مانند محدودیت ها، نزدیکی به بوفه و یا دستشویی، نداشتن پنجره و یا عرض کم بررسی کرده است. این سایت همچنین صندلی هایی را که به دلیل خاصی مثل داشتن جای پا یا محفظه ای اضافی بهتر هستند را مشخص کرده است. به عنوان هدیه، شما می توانید نظرها را بخوانید و عکس هایی را که مسافران قبلی از صندلی ها گذاشته اند را ببینید.

اگر به پیشنهادات بیشتری احتیاج دارید می توانید به سایت TripAdvisor و شرکت SmarterTravel سر بزنید و تعدادی از کامنت های مختلف را در آنجا بخوانید.

زمانی که متوجه شدید کدام صندلی را می خواهید و کدام ها را نه، حالا زمان انتخاب است. می توانید هنگام رزرو یا چک کردن هم صندلیتان را انتخاب کنید اما هرچه زودتر این کار را انجام دهید انتخاب های بیشتری خواهید داشت.

ایرلاین های بسیاری آپشن های صندلی هایی که بیشتر مورد تقاضا هستند (مانند ردیف های خروج یا صندلی های دارای جای پای اضافی) را در ازای دریافت وجه بیشتر برای سایر صندلی ها نیز شارژ می کنند. در این موارد سوالی که مطرح است اینست که بدست آوردن این مزایا چقدر می ارزد؟

ما متوجهیم که مسافران می خواهند پول بسیاری خرج نکنند و همزمان پرواز راحتی داشته باشند، اما گاهی لازم است برای راحتی بیشتر، قدری پول اضافه تری خرج کرد. موارد بسیاری در پرواز خارج از کنترل شما هستند، پس چرا مطمئن نشویم که همه چیز تحت کنترل ماست؟

این را هم به خاطر داشته باشید که با وجود انتخاب یک صندلی با شرایط عالی تضمینی برای این نیست که شما قطعا روی آن خواهید نشست. بیشتر قراردادها در ایرلاین ها این اجازه را به آنها می دهد تا در صورت لزوم صندلی را عوض کنند و یا مواردی مثل تعمیرات و تغییر در برنامه های پرواز می توانند مسافر را به پرواز دیگری با صندلی متفاوتی منتقل کنند. در صورت بروز چنین اتفاقاتی و در صورت عدم رضایت، شما می توانید هرچه سریعتر با مأمور گیت صحبت کرده و تقاضای خودتان را محترمانه مطرح کنید.

توجه کنید که اگر دیر اقدام کنید ایرلاین فرض را بر این می گذارد که شما از آمدن منصرف شده اید و صندلی شما را به شخص دیگری می دهد. برای جلوگیری از این کار تا ۲۴ ساعت به طور آنلاین موارد مورد نیاز خود را چک کنید.

البته مواردی که گفته شد بیشتر در پروازهای خارجی مطرح است. در پروازهای داخلی باید جای مناسبی از صف را برای دریافت کارت پرواز انتخاب کنید تا صندلی مناسبی هم نصیبتان شود، صندلی ای که در دسته ای موارد گفته شده نباشد! تا به حال تجربه ای سختی از نشستن بر روی صندلی بد در هواپیما داشته اید؟



۱۰ سایت برتر آموزشی دنیا را بشناسید



نشریه تایمز آنلاین با توجه به محتوای وب سایتهای آموزشی و میزان اعتبار مطالب آنها به معرفی ۱۰ وب سایت برتر آموزشی پرداخته است که هر یک به گونه ای در آموزش و اطلاع رسانی به انسانها نقش اساسی به عهده دارند.

به گزارش رتبه آنلاین از عصر ایران ۲، در گذشته شیوه های متفاوتی برای جمع آوری اطلاعات درباره مباحث مختلف علمی وجود داشت که اکثر آنها بسیار محدود و ناکامل بودند. با گسترش اینترنت در ریشه های زندگی مدرن، این ابزار جایگزینی وسیع و قابل اطمینان برای منابع قدیمی و دایره المعارفها شد که از سرعت و تعامل بالاتری نیز برخوردار است.

امروزه اینترنت در کنار تمامی کاربردهایش ابزاری آموزشی نیز به شمار می رود که بسیاری از دانشجویان و دانش آموزان از آن به عنوان مرجع اطلاعاتی و آموزشی برای انجام تکالیف و پروژه های خود بهره می برند. نشریه تایمز آنلاین نیز بر همین اساس لیستی از ۱۰ وب سایت آموزشی برتر را از دیدگاه خود ارائه کرده است.

نشنال جئوگرافیک (nationalgeographic.com): نشریه ای که دامنه وسیعی از اطلاعات علمی را از فضا و محیط زیست تا حیوانات و جهان موسیقی در خود می گنجاند، اما مهمتر از همه این نشریه اشتیاق زیستن را در جهان گسترش می دهد و با استفاده از آن به بهبود شرایط محیط زیست کمک می کند.

ناسا (www.nasa.gov): فایل های ویدیویی، فایل های صوتی خبری، آرشیو عظیم تصویری، فایل های تصویری سه بعدی و پرونده هایی در رابطه با ماموریت های فضایی اطلاعاتی هستند که می توان در این وب سایت جستجو کرد. این سایت می تواند کاملترین اطلاعات را در اختیار علاقمندان به علوم فضایی قرار دهد.

ابزارها چگونه کار می کنند (howstuffworks.com): این وب سایت مقالات حرفه ای درباره عملکرد هر پدیده و ابزار از رایانه ها و خودروها گرفته تا جزئی ترین ابزار و پدیده ها را ارائه کرده و دارای صدها فایل ویدیویی برای نمایش تجربیات مختلف علمی است.

دیسکاوری (discovery.com): این وب سایت بیشتر بر موضوعاتی مانند محیط زیست، باستان شناسی، انسان، دیناسورها، فضا و تکنولوژی تمرکز داشته و فایل های تصویری و صوتی فراوانی را برای استفاده علاقمندان بر روی شبکه قرار داده است.

مجله آنلاین اسمیتسونیان (smithsonianmag.com): موسسه اسمیتسونیان در واشنگتن یکی از بزرگترین مجتمع های موزه در جهان به شمار می رود و مجله آنلاین آن رقیبی جدی برای نشنال جئوگرافی شناخته می شود. این وب سایت منبعی غنی از مطالب علمی ارزشمند و معتبر است.

سایت طبیعت بی بی سی (bbc.co.uk/nature): یکی از برترین میکرو سایتهای بی بی سی به شمار می رود که مجموعه ای ساده از فایل های ویدیویی را در خود جا داده است. تصاویر متحرک بیش از ۳۷۰۰ جانور در این وب سایت یافته شده و می توان از طریق ابزاری خاص به صدای پای آنها نیز گوش فرا داد.

ted.com: تد نام سازمان بزرگی است که افراد مختلف را از سرتاسر جهان به کنفرانسی دعوت می کند تا نظریات خود را درباره جهان، فناوری، طراحی و دیگر حوزه های علمی و هنری با یکدیگر در میان بگذارند. آرشیو فیلم های این کنفرانسها را می توان در وب سایت این سازمان مشاهده کرد. این وب سایت مطالب خود را در زبانهای مختلف از جمله فارسی ارائه می کند.

arkive.org: تصاویری از حیات بر روی زمین عنوان کلی اطلاعات و فایل هایی است که درباره حیات وحش و محیط زیست بر روی این وب سایت قرار گرفته است. گونه های منقرض شده جانوران در این سایت در اولویت قرار دارند و به گفته این سایت، این جانداران را تنها می توان در arkive زنده و سالم مشاهده کرد.

historytoday.com: در صورتی که به صورت رایگان به عضویت این سایت در آیید می توانید به صدها مقاله معتبر از مجلات مشهور دسترسی پیدا کنید. این مقالات در بخشهای مختلف طبقه بندی شده اند و با وجود رتبه بندی های آکادمیک معتبر خواندن آنها بسیار ساده است.

pbs.org: دامنه فعالیتهای این شبکه و وب سایت علوم، هنر و تاریخ است و بر روی آن می توان فایل های ویدیویی ارزشمندی را درباره موضوعات علمی مورد نظر مشاهده کرد.

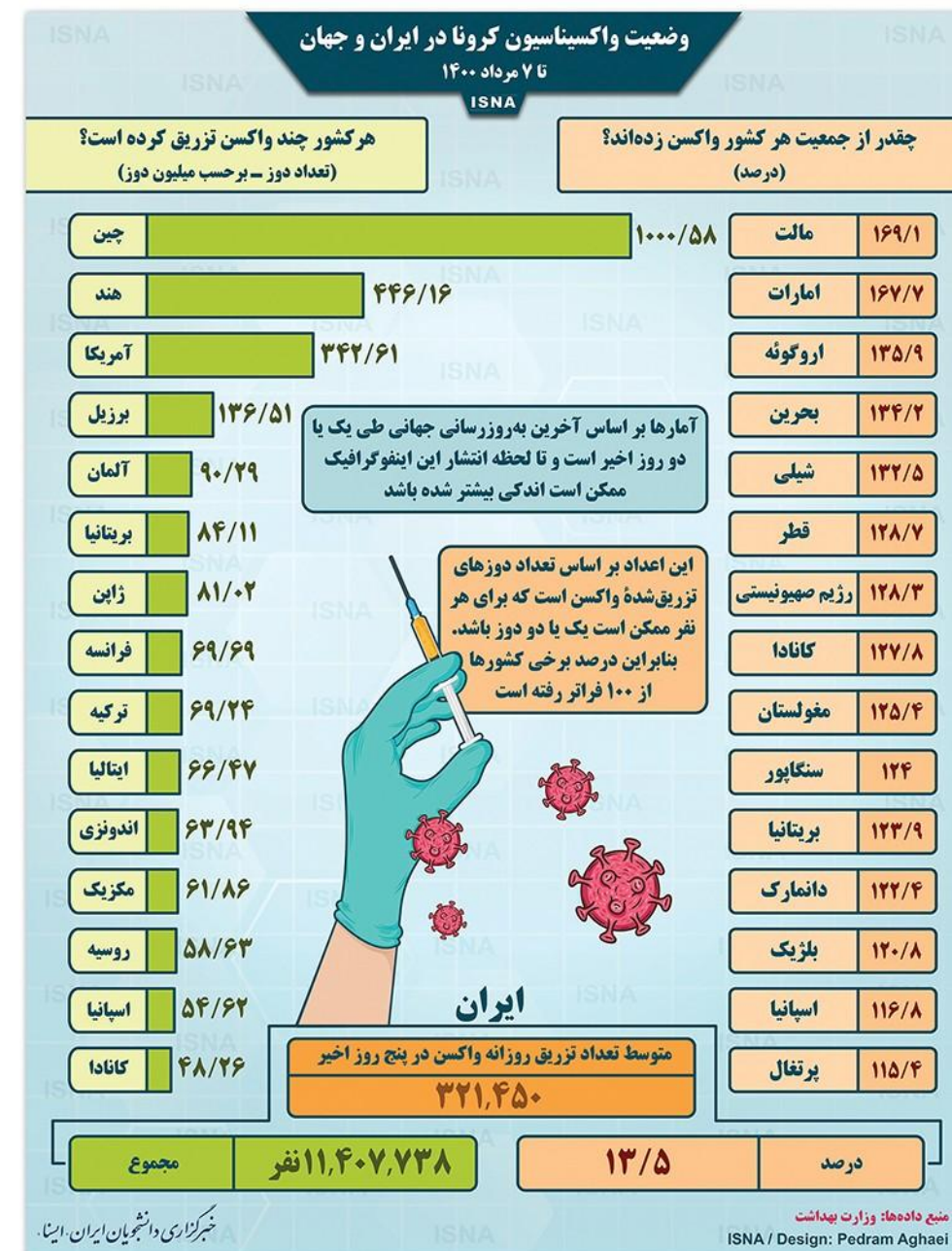
بهترین شهرهای جهان برای دورکاری معرفی شدند



شهر ملبورن استرالیا براساس شاخص‌هایی چون امنیت شغلی، فرهنگ سازمانی، امکانات زیرساختی و... به‌عنوان بهترین شهر جهان برای دورکاری معرفی شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی و پایش آثار اقتصادی کرونا موسسه نست پیک در تازه‌ترین گزارش خود به رتبه‌بندی بهترین شهرهای جهان از لحاظ دورکاری پرداخته است.

در این رتبه‌بندی، ۷۵ شهر از کشورهای مختلف جهان براساس شاخص‌های امنیت شغلی، رعایت پروتکل‌های بهداشتی، فرهنگ سازمانی، تفریح و سرگرمی، امکانات زیرساختی برای دورکاری و پرداخت منظم حقوق کافی به کارکنان رتبه‌بندی شده‌اند. یکی دیگر از معیارهای مد نظر این موسسه برای رتبه‌بندی شهرها، میزان واکسیناسیون شهروندان در برابر ویروس کرونا بوده است. عمر کوچوک دره، مدیرعامل موسسه نست پیک با اشاره به افزایش دورکاری در جهان پس از شیوع همه‌گیری کرونا گفت: شرکت‌ها مجبور شدند تا شرایط کاری خود را تغییر دهند. با میزان آشکاری شاهد آن بودیم که دورکاری با فراهم کردن انعطاف‌پذیری و راحتی بیشتر برای کارکنان، به افزایش بهره‌وری در بسیاری از شرکت‌ها کمک کرد و به لطف زیرساخت‌ها، می‌توان از هر جایی کار کرد. به گفته کوچوک دره، پس از شیوع همه‌گیری بسیاری از شاغلان در نتیجه فرصت دورکاری ترجیح دادند از شهرهای بزرگ تر به نقاط کم جمعیت‌تر و ارزان‌تری بروند. از جمله نکات جالب رتبه‌بندی امسال می‌توان به حضور پررنگ شهرهای آسیایی در رده‌های نخست اشاره کرد تا جایی که پنج شهر از ۱۰ شهر نخست در این منطقه قرار گرفته‌اند. همچنین هیچ شهری از آمریکا در بین رتبه‌های برتر دیده نمی‌شود که از جمله دلایل اصلی آنها، هزینه بالای مسکن در این شهرها بوده است. بیشترین صعود در رتبه‌بندی امسال نسبت به رتبه‌بندی سال قبل نیز به ترتیب متعلق به شهرهای زاگرب (کرواسی)، پراگ (جمهوری چک)، لیسبون (پرتغال)، ریکاویک (ایسلند)، تالین (استونی)، آتن (یونان)، سیدنی (استرالیا)، دبی (امارات متحده) و مکزیکو سیتی (مکزیک) بوده است. براساس این گزارش بهترین شهرهای جهان برای دورکاری به ترتیب عبارتند از: ملبورن - استرالیا، دبی - امارات متحده، سیدنی - استرالیا، تالین - استون، لندن - انگلیس، توکیو - ژاپن، سنگاپور، گلاسکو - اسکاتلند، مونترال - کانادا، برلین - آلمان.

چقدر از جمعیت هر کشور واکسن زده‌اند؟



ایسنا: در این اینفوگرافیک، آمار مربوط به تعداد «مجموع تزریق هر کشور» و درصدهای مربوط به هر کدام (نسبت به جمعیت هر کشور) را مشاهده خواهید کرد.

با ادامه توزیع واکسن‌های مختلف علیه کووید-۱۹، برخی نقاط جهان با سرعت بالاتر، میزان بیشتری واکسن کرونا را میان شهروندان خود توزیع کرده‌اند و برخی کشورها نیز از این روند عقب مانده‌اند. از نظر تعداد واکسن‌های تزریق شده، چین با اختلاف زیادی در رتبه نخست جهان قرار دارد و هند و آمریکا در رتبه‌های بعدی قرار دارند. برای تهیه این آمارها از چند منبع معتبر خارجی (بر اساس آخرین به‌روزرسانی‌ها) استفاده شده و آمار ایران، بر اساس اعلام وزارت بهداشت است.

این برنامه را مرتباً به روز نمی کنند.

برنامه های ملی آگاهی رسانی

براساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد روزانه حدود یک میلیون نفر برای نخستین بار به اینترنت متصل می شوند و دوسوم جمعیت جهان دارای تلفن همراه هستند. در حالی که منافع تکنولوژی دیجیتال در حوزه های اقتصادی و اجتماعی کاملاً عیان است ریسک های دیجیتالی شدن هم قابل توجه است. در همین حال این گزارش نشان دهنده این است که حتی برخی کشورهایی که در قعر لیست کشورهای در حال توسعه هستند مثل بنگلادش، بنین، رواندا و تانزانیا هم زیرساخت های توسعه امنیت سایبری خود را ایجاد کرده و در حال رشد دادن هستند.

این گزارش تأکید می کند دولت ها باید برنامه ها و کمپین های آگاهی رسانی در زمینه امنیت سایبری را در سطوح مختلف از شرکت های کوچک و متوسط و بخش خصوصی گرفته تا افراد پیر و دارای معلولیت گسترش دهند. بررسی های این گزارش نشان می دهد هم اکنون ۶۰ درصد کشورهای جهان برنامه های اطلاع رسانی و آگاهی بخشی برای شرکت های کوچک و متوسط، بخش خصوصی و نهادهای دولتی را انجام می دهند. در این میان ۳۸ درصد کشورها هیچ نوع برنامه ای از این دست را اجرا نمی کنند. تخمین زده می شود بین ۳/۵ تا ۴ میلیون فرصت شغلی اشغال نشده در زمینه امنیت سایبری در سطح جهان در سال ۲۰۲۱ وجود داشته باشد. این موضوع اهمیت برنامه های آموزشی و مهارت آموزی در این حوزه را گوشزد می کند. بحث محافظت از کودکان در فضای آنلاین یک چالش جهانی است که نهادهای مختلف بین المللی از جمله اتحادیه جهانی مخابرات راهنماها و الگوهای عمل متنوعی را تهیه و به اجرا گذاشته اند. این موضوع به خصوص بعد از فراگیر شدن آموزش آنلاین کودکان در دوران کرونا اهمیتی دوچندان یافته است در زمانه ای که کودکان بیش از گذشته در معرض ریسک های ناشی از اتصال به اینترنت قرار می گیرند. در حال حاضر تنها ۲۷ کشور دارای استراتژی محافظت کودکان در برابر چنین ریسک هایی هستند و ۱۰۸ کشور اساساً هیچ استراتژی ندارند در حالی که ۵۹ کشور استراتژی در حال تدوین دارند. در ادامه این گزارش کشورهای جهان از جهت شاخص های مختلف امنیت سایبری مورد بررسی قرار گرفته و در یک جدول جهانی امتیاز و رتبه آنها لیست شده است. بر این اساس آمریکا، بریتانیا، عربستان سعودی، استونی، کره جنوبی، سنگاپور، اسپانیا، روسیه، امارات و مالزی ۱۰ کشور اول جهانی از نظر داشتن بالاترین امتیاز هستند. از میان کشورهای منطقه ترکیه در رتبه ۱۱، عمان در رتبه ۲۱، مصر در رتبه ۲۳، قطر در رتبه ۲۷، قزاقستان در رتبه ۳۱ و آذربایجان در رتبه ۴۰ قرار دارند. ایران با امتیاز ۸۱/۰۷ در رتبه ۵۴ از ۱۸۲ کشور جهان قرار گرفته است که بالاتر از کشورهایی چون گرجستان، آفریقای جنوبی، کویت، پاکستان و کوبا است. این گزارش همچنین رتبه ایران را در منطقه آسیا پاسیفیک در جایگاه ۱۲ قرار داده است.



رتبه ایران در امنیت سایبری

دنیای اقتصاد: ایران در شاخص جهانی امنیت سایبری در بین ۱۸۲ کشور جهان رتبه ۵۴ را به دست آورد. این جایگاه، ۶ رتبه نسبت به آخرین سنجش اتحادیه جهانی مخابرات ارتقا یافته است. دغدغه دولت ها برای مقابله با خطرات و حوادث سایبری افزایش پیدا کرده است. درجه این حساسیت در کشورها با ضریب نفوذ اینترنت رابطه مستقیم دارد و در حداقل ۱۰۰ کشور بیش از بقیه است. شاخص جهانی امنیت سایبری (GCI) شاخصی است که همه ساله براساس گزارش اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) وابسته به سازمان ملل متحد منتشر می شود. این شاخص نخستین بار در سال ۲۰۱۵ توسط اتحادیه مخابرات منتشر شد و هدف از تهیه و انتشار آن کمک به کشورهای جهان برای اقدام عملی و آگاهی عمومی در جهت ارتقای امنیت سایبری است. در گزارش امسال این اتحادیه رتبه ایران در میان ۱۸۲ کشور جهان به ۵۴ رسید که شش رتبه نسبت به سال قبل رشد نشان می دهد. این گزارش براساس تحلیل پرسش های متنوعی از حوزه های مختلف از ۱۹۴ کشور جهان تهیه می شود.

الزام به ایجاد زیرساخت های حقوقی

این دوره شاهد رشد ریسک های امنیت سایبری بودیم و از این رو تهیه کنندگان شاخص جهانی امنیت سایبری در سال ۲۰۲۰ تأثیر پاندمی بر امنیت سایبری را مورد مطالعه قرار دادند. براساس تخمین های جهانی میزان جرایم رایانه ای از یک تریلیون دلار در سال ۲۰۲۰ به ۶ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۱ خواهد رسید. به همین دلیل زیرساخت های حقوقی و رگولاتوری مطمئنی برای حفظ امنیت ملی در سطح ملی باید ایجاد شود. براساس این گزارش هم اکنون ۱۳۳ کشور در جهان مقررات حفظ حریم شخصی را قانون کرده اند، ۱۵ کشور چنین مقرراتی را در دستور بررسی و تدوین دارند و ۴۶ کشور نیز اساساً هیچ قانونی برای این موضوع ندارند. در این میان بررسی ها نشان می دهد کشورهایی که ضریب نفوذ اینترنت بالاتری دارند بیش از کشورهای دارای ضریب نفوذ پایین به داشتن قوانین و زیرساخت های حفاظت حریم شخصی و امنیت داده ها توجه کرده اند. از سوی دیگر بحث های مربوط به آزار و اذیت آنلاین، نژادپرستی آنلاین و بیگانه هراسی نیز از جمله مباحثی هستند که در ۱۰۰ کشور جهان هم اکنون برای مقابله با آنها زیرساخت های حقوقی و قانونی لازم به وجود آمده است. داشتن مکانیزم هایی در سطح ملی برای مقابله با خطرات و حوادث سایبری نیز حالا به موضوعی مهم تبدیل شده است. وجود مرکز اعلام رخدادهای کامپیوتری که به اختصار CIRT نامیده می شود کشورها را قادر می سازد در برابر حوادث و رخدادهای سایبری در سطح ملی از طریق یک نقطه تماس متمرکز اقدام سیستماتیک انجام دهند یا از تجربه دیگر کشورها در این زمینه بیاموزند. تا پایان سال ۲۰۲۰ تعداد کشورهایی که دارای تیم واکنش سریع کامپیوتری در سطح ملی هستند به ۱۳۱ کشور رسیده است. همچنین داشتن یک برنامه استراتژیک در سطح ملی نیز به یک ضرورت اصلی تبدیل شده و در حال حاضر ۹۵ درصد کاربران اینترنت در جهان در کشورهایی هستند که برنامه استراتژیک امنیت سایبری و مرکز اعلام رخدادهای ملی سایبری دارند. با این حال شاخص جهانی امنیت سایبری در سال ۲۰۲۰ تأکید می کند داشتن یک برنامه استراتژیک به تنهایی کافی نیست و داشتن برنامه به روزرسانی و بازبینی هم بسیار مهم است. بنا بر این گزارش بسیاری از کشورها دارای برنامه استراتژیک امنیت سایبری هستند اما



پروژه‌های موفق جشنواره ملی بهره‌وری



OECD Indicators of Talent Attractiveness



گران ترین و ارزان ترین شهرها برای مهاجران خارجی

خبر آنلاین : مؤسسه مرکدر بیست و ششمین گزارش سالانه خود از هزینه‌های زندگی در شهرهای مختلف جهان به محاسبه هزینه‌های زندگی برای مهاجرین نیز پرداخته است.

در این رتبه بندی که شامل ۲۰۹ شهر جهان است، هنگ کنگ که گران ترین شهر جهان از نظر هزینه‌های زندگی معرفی شده است گران ترین شهر برای مهاجران خارجی نیز لقب گرفت.

نکته جالب توجه در این رتبه بندی، حضور پایتخت شهر ترکمنستان به عنوان یکی از گران قیمت ترین شهرهای جهان برای مهاجرین خارجی است! به گفته مرکدر، دلیل این مساله درآمد بسیار پایین اتباع خارجی در این شهر است که باعث می‌شود با توجه به درآمد پایین، هزینه‌های زندگی در این شهر برای کارکنان خارجی بسیار بالاتر باشد در حالی که اختلاف بین درآمد اتباع خارجی در آمریکای شمالی با شهروندان آمریکایی و کانادایی بسیار کمتر است.

این رتبه بندی شامل ۲۰۰ معیار از جمله: مسکن، حمل و نقل، مواد غذایی و تفریح و سرگرمی بوده است. در نتیجه کاهش ارزش پول ملی در بسیاری از کشورها، رتبه شهرها کاهش پیدا کرده اما شهرهای واقع در کشورهای با تورم بالا از جمله لبنان شاهد جهش عجیبی بوده اند.

گران ترین شهرها برای مهاجران خارجی

۱- عشق آباد- ترکمنستان

۲- هنگ کنگ

۳- بیروت- لبنان

۴- توکیو- ژاپن

۵- زوریخ- سوئیس

۶- شانگهای- چین

۷- سنگاپور

۸- ژنو- سوئیس

۹- پکن- چین

۱۰- برن- سوئیس

ارزان ترین شهرها برای مهاجران خارجی

۱- بیشکک- قرقیزستان

۲- لوساکا- زامبیا

۳- تفلیس- گرجستان

رتبه دیگر شهرها

در این رتبه بندی همچنین شهرهای نیویورک در رده چهاردهم، لس آنجلس در رتبه بیستم، سن فرانسیسکو در رتبه بیست و پنجم، شیکاگو در رتبه چهل و پنجم، ونکوور در رتبه نود و سوم، تورنتو در رتبه نود و هشتم، مونترال در رتبه صد و بیست و نهم، لندن در رتبه هجدهم، دبی در رتبه چهل و دوم، سیدنی در رتبه سی و یکم و ملبورن در رتبه پنجاه و نهم قرار گرفته اند.

عنوان پروژه:

استفاده از کلوخه سنگ آهن (Lump Ore) بعنوان بخشی از خوراک کوره های احیا مستقیم

مسئول پروژه: حمید نظر نژاد

رئیس دفتر فنی تولید احیا مستقیم شرکت فولاد هرمزگان

در ابتدا از سنگ آهن خام معادن مختلف تامین کننده سنگ آهن خام نمونه برداری و تست های فیزیکی و آنالیز شیمیایی بر روی این نمونه ها انجام گرفت و سپس نمونه های تست جهت تست در کوره های احیا تهیه و با مهیا نمودن شرایط پروسه نمونه وارد کوره و تست شد و سپس آنالیز شیمیایی کامل بر روی نمونه خارج شده از کوره صورت گرفت، و این کار چندین مرحله بر روی نمونه های معادن مختلف و در شرایط پروسسی مختلف و با میزان میکس متفاوت با گندله مصرفی کوره ها انجام گردید و نتایج ثبت شده و مورد مقایسه و پالایش قرار گرفت که با توجه به نتایج حاصل شده در ابتدا سنگ آهن معدن رباط پشت بادام و در مراحل بعدی سنگ آهن معدن نگین کانی احیا سپاهان (ایله) تا میزان ۱۰ درصد با توجه به شرایط پایدار پروسه در کوره های احیا شرکت فولاد هرمزگان میتوان استفاده نمود.

هدف از این پروژه شناسایی معادن سنگ آهن هماتیته با عیار بالا با قابلیت شارژ بعنوان خوراک ورودی کوره های احیا مستقیم می باشد. واحد احیا شرکت فولاد هرمزگان شامل دو مدول با ظرفیت اسمی ۸۲۵ هزار تن در سال و در مجموع دو مدول ظرفیت تولید (۱/۶۵۰) هزار تن در سال آهن اسفنجی را دارند. سالیانه حدود ۲،۵ میلیون تن گندله بعنوان خوراک این مدولها استفاده می گردد با توجه به توسعه واحدهای احیا در صورتی که بتوان درصدی از خوراک ورودی کوره ها را از کلوخه سنگ آهن تامین نمود از نظر اقتصادی مقرون به صرفه می باشد.

هزینه هر کیلوگرم سنگ آهن فرآوری شده ۱۴،۵ شمش خوزستان می باشد. صرفه اقتصادی با توجه به میانگین قیمت شمش خوزستان در ۳ ماهه ابتدای سال جاری محاسبه گردیده است.

میانگین قیمت سه ماهه شمش خوزستان (کیلوگرم)	۳۸،۲۳۰ ریال
قیمت گندله (۲۳.۵٪ شمش خوزستان)	۸،۹۸۴ ریال
قیمت کلوخه سنگ آهن (۱۴.۵٪ شمش خوزستان)	۵،۵۴۳ ریال
ما به التفاوت قیمت کلوخه سنگ آهن و گندله	۳،۴۴۱ ریال
مصرف سالیانه گندله در احیاء (تن)	۲،۴۰۰،۰۰۰
هزینه گندله مصرفی در سال	۲۱،۵۶۱،۷۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
هزینه شارژ ۱۰٪ کلوخه سنگ آهن	۱،۳۳۰،۴۰۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال
ما به التفاوت هزینه شارژ ۱۰٪ کلوخه سنگ آهن با گندله	۸۲۵،۷۶۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال



امید کرهی
کارشناس فرآیند تولید
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

کاهش مصرف الکترو در کوره های قوس الکتریکی شرکت فولاد هرمزگان

چکیده

مصرف الکترودهای گرافیتی در کوره های قوس الکتریکی یکی از عوامل مهم هزینه بر در فرآیند فولادسازی است. از این رو در کارخانه های مختلف فولادسازی تحقیقات فراوانی جهت کاهش مصرف الکترودهای گرافیتی انجام شده است. در این پژوهش اقدامات انجام شده جهت کاهش مصرف الکترو در کوره های قوس الکتریکی شرکت فولاد هرمزگان و نتایج به دست آمده مورد بررسی قرار گرفته است. میزان مصرف متوسط الکترو در سال ۱۳۹۶، ۱،۹۶ کیلوگرم بر تن بوده که در نتیجه اقدامات انجام شده این میزان در نیمه نخست سال جاری به ۱،۸۲ کیلوگرم کاهش یافته است که این امر باعث کاهش هزینه سالیانه به میزان ۵ میلیون یورو می گردد.

مقدمه

الکترو گرافیتی از جمله اقلام مصرفی استراتژیک صنعت فولادسازی است که ۸ تا ۱۲ درصد قیمت تمام شده محصول در این صنعت را به خود اختصاص داده است. الکترو گرافیتی از ۹۹،۸ درصد کربن (کک سوزنی) تشکیل شده است که نقش آن انتقال جریان الکتریسیته از بازوها به بار کوره از طریق ایجاد قوس الکتریکی است.

انتخاب گرافیت به عنوان جنس الکترو در کوره های قوس الکتریکی به دلیل ویژگی هایی از جمله: هدایت الکتریکی عالی، هدایت حرارتی بالا، دیرگدازی بالا، نداشتن نقطه خمیری شدن، نداشتن نقطه ذوب، افزایش استحکام مکانیکی در دمای بالا، انبساط حرارتی کم، مدول الاستیسیته مناسب، مقاومت زیاد در برابر شوک های حرارتی، عدم تاثیر بر آنالیز مذاب و خنثی بودن از نظر شیمیایی، قابلیت ماشین کاری خوب و اکسیداسیون ضعیف می باشد.

در حالت کلی مصرف الکترو در کوره های قوس الکتریکی به دو دسته معمول و غیرمعمول تقسیم می شود. مصرف معمول الکترو شامل مصرف از نوک الکترو (ناشی از تصعید) و سطوح جانبی آن (ناشی از اکسیداسیون سطحی) است. مصرف غیرمعمول الکترو نیز عمدتاً ناشی از شکست الکترو (ناشی از برخورد با قراضه، مونتاژ نامناسب و ...) است.

مصرف از نوک الکترو با توان دوم جریان عبوری از آن رابطه مستقیم دارد. مصرف الکترو از سطوح جانبی آن به این دلیل است که سطح الکترو در حین کار در معرض هوا قرار دارد و گرافیت در محیط اتمسفری دچار اکسیداسیون می شود (۱ و ۳). در پژوهش حاضر مجموعه اقدامات انجام شده جهت کاهش

مصرف الکترودهای کوره های قوس الکتریکی در شرکت فولاد هرمزگان تشریح شده است.

روش تحقیق

در این پژوهش مصرف ماهیانه الکترو های گرافیتی در بازه زمانی نیمه نخست سال جاری بررسی و با میزان مصرف الکترو سالیان قبل مقایسه شده است. در جدول ۱ ترکیب شیمیایی این الکتروها نشان داده است. الکترو های مورد استفاده دارای طول ۲۷۰۰ میلی متر و قطر ۶۰۰ میلی متر می باشند. در جدول ۲، خواص فیزیکی این الکتروها بیان شده است.

نتایج و بحث

در شکل ۱، روند ماهیانه مصرف الکترو کوره های قوس الکتریکی در سال جاری نشان داده شده و با نرخ مصرف متوسط سالیان گذشته مقایسه شده است. مطابق این نمودار، میزان مصرف متوسط الکترو در سال ۱۳۹۶، ۱،۹۶ کیلوگرم بر تن بوده که این میزان در نیمه نخست سال جاری به ۱،۸۲ کیلوگرم کاهش یافته است. در ادامه مجموعه اقدامات انجام شده جهت کاهش مصرف الکترودهای گرافیتی شرح داده شده است.

کاهش زمان تخلیه تا تخلیه (TTT)

مصرف الکترو از نوک و سطوح جانبی الکترو به ترتیب از رابطه های (۱) و (۲) پیروی می کند (۳).

$$P.on)/Wt \quad 2^{TC} = (K I$$

$$TC = \frac{K I^2 P.on}{Wt} \quad SWC = (A \pi D L (TTT))/Wt$$

در ۲ رابطه فوق:

$$SWC = \frac{A \pi D L (TTT)}{Wt} \quad TC: \text{میزان مصرف از نوک الکترو (kg/t)}$$

K: نرخ مصرف ویژه نوک الکترو (h.kg/ka^۲)

I: جریان عبوری (kA)

P.on: مدت زمان اعمال قوس الکتریکی (h)

Wt: تناژ تخلیه (ton)

SWC: میزان مصرف از سطوح جانبی الکترو (kg/t)

A: نرخ مصرف ویژه سطح جانبی الکترو (h.kg/m^۲)

D: قطر متوسط بخش اکسید شده ستون الکترو (m)

L: طول متوسط بخش اکسید شده ستون الکترو (m)

TTT: مدت زمان تخلیه تا تخلیه کوره (h)

با توجه به رابطه های (۱) و (۲) مصرف نوک الکتروود متاثر از مدت زمان اعمال قوس الکتریکی (p.on) است. در حالی که مصرف سطح جانبی الکتروود متاثر از کل زمان تخلیه تا تخلیه است (۳). مدت زمان متوسط تخلیه تا تخلیه در سال ۱۳۹۶، ۷۹،۶ دقیقه بوده که این میزان در ۶ ماهه اول سال ۱۳۹۷ به ۷۵،۱ دقیقه کاهش یافته است. جهت کاهش این زمان، مدت زمان اعمال قوس به میزان ۱،۱ دقیقه و مدت زمان قطع قوس (p.off) به میزان ۳،۴ دقیقه کاهش پیدا کرده است که کاهش مدت زمان کل توقفات و آماده سازی عامل کاهش مدت زمان قطع قوس (p.off) بوده است (جدول ۳).

افزایش بهره وری

مطابق رابطه های (۱) و (۲) با افزایش شاخص بهره وری به طور همزمان مصرف الکتروود از نوک و سطوح جانبی کاهش می یابد (۳). مطابق جدول (۳) میزان متوسط بهره وری از ۹۲،۱ تن بر ساعت در سال ۱۳۹۶ به ۹۷،۲ دقیقه در ۶ ماهه نخست سال جاری افزایش یافته است.

پوشش دهی الکتروود

یکی از راهکارهایی که از سالیان گذشته به منظور کاهش مصرف الکتروودهای گرافیتی انجام می شود، حفاظت از سطح الکتروود در مقابل اکسیداسیون یا حداقل به تاخیر انداختن شروع اکسیداسیون توسط پوشش دهی آن است. همان گونه که بیان شد، میزان مصرف الکتروود از سطوح جانبی متناسب با سطح در معرض اکسیداسیون است که این پوشش دهی این سطح را کاهش می دهد. از طرف دیگر پوشش دهی باعث می شود مخروطی شدن الکتروود ناشی از اکسیداسیون کاهش یابد که این موضوع منجر به افزایش قطر نوک الکتروود و در نتیجه کاهش چگالی جریان و نهایتا کاهش مصرف نوک الکتروود می شود (۲).

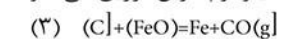
بدین منظور، سطح الکتروود با یک لایه محافظ با چسبندگی بالا به ضخامت حدود ۰،۴ میلی متر مطابق با روش و مواد یک شرکت دانش بنیان داخلی، پوشش داده شد. ترکیب شیمیایی پوشش در جدول ۴ بیان شده است.

• اصلاح قطر مجاری الکتروود در دلتای نسوز کوره و کنترل واکنش های فرا احتراق همان گونه که بیان شد منافذ ورود هوا در مجاورت الکتروودها عامل مصرف آن از سطوح جانبی است (۱ و ۳). از این رو قطر مجاری الکتروود در دلتای کوره از ۹۰ به ۷۰ سانتی متر کاهش پیدا کرد.

بهبود پفکی شدن سرباره

بهبود پفکی شدن سرباره یکی از ابزار کاهش مصرف الکتروود است. در صورتی که سرباره به طور مناسب پفکی نشود، پوشش قوس الکتریکی به خوبی انجام نمی شود و تابش به دیواره جانبی رخ می دهد. این موضوع باعث افزایش اتلاف انرژی و مصرف الکتروود بواسطه پله ای شدن ابتدای الکتروود می شود و همچنین فرسایش نسوز در نقاط داغ را نیز افزایش می دهد (۴ و ۵). شکل شماره ۲ نقطه کاری سرباره در حالت اشباع منیزیت را بررسی میکند.

از این رو به منظور بهبود پفکی شدن سرباره، آماده به کاری سیستم تزریق کربن افزایش یافت و در هر ذوب در حدود ۱۰۰۰ کیلوگرم کربن تزریق می شود. تزریق کربن باعث انجام واکنش (۳) می شود:



انجام این واکنش باعث تشکیل حباب های گازی CO می شود که موجب پفکی شدن سرباره می شود. همچنین به دلیل گرماگیر بودن واکنش و افزودن کربن با دمای پایین به سرباره، دمای سرباره کاهش می یابد. کاهش دما و میزان FeO در سرباره باعث افزایش ویسکوزیته موثر آن شده که این موضوع منجر به افزایش ماندگاری حباب های گازی در سرباره و بهبود پفکی شدن سرباره می شود [۶].

پایش مستمر سیستم تنظیم الکتروود

در حالت کلی با افزایش طول قوس (افزایش ولتاژ ثانویه) که همراه با کاهش جریان ثانویه می باشد، مصرف الکتروود کاهش پیدا می کند. با این وجود پیش نیاز استفاده از طول قوس بلند، پفکی شدن مناسب سرباره است که بتواند از خوردگی نسوز دیواره کوره جلوگیری کند [۷].

سیستم تنظیم الکتروود بایستی به نحوی کار کند که در منحنی توان، نقطه متناظر کوره در ناحیه بهینه (مناطق نزدیک به نقطه عطف منحنی) قرار داشته باشد. بنابراین پایش سیستم تنظیم الکتروود با کنترل نحوه قرارگیری نقطه متناظر هر فاز الکتروود در منحنی توان انجام می گیرد [۷].

نتیجه گیری

مجموعه اقدامات ذیل باعث کاهش مصرف الکتروود از ۱،۹۶ در سال ۱۳۹۶ به ۱،۸۲ کیلوگرم بر تن در ۶ ماهه اول سال ۱۳۹۷ شده است:

- مدت زمان متوسط تخلیه تا تخلیه از ۷۹،۶ به ۷۵،۱ دقیقه کاهش یافت.
- شاخص بهره وری از ۹۲،۱ به ۹۷،۲ دقیقه افزایش یافت.
- اصلاح قطر مجاری الکتروود در دلتای کوره از ۹۰ به ۷۰ سانتی متر کاهش پیدا کرد.(بواسطه استفاده از سوکت دلتای نسوز سقف کوره)

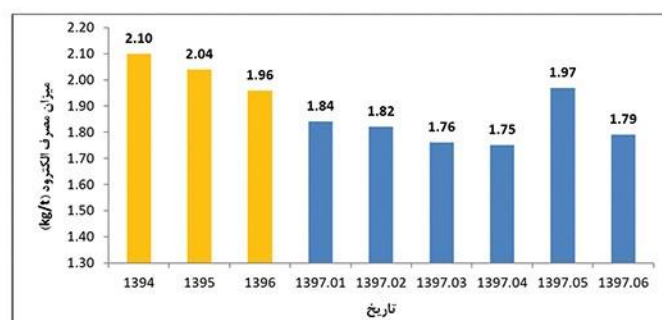
- سطح الکتروود با یک لایه محافظ با چسبندگی بالا به ضخامت ۰،۴ میلی متر پوشش داده شد. مقایسه صورت گرفته در خلال مصرف و عدم مصرف بر هر فاز، حدود ۸ کاهش مصرف مشاهده شد.
- جهت بهبود پفکی شدن سرباره، آماده به کاری سیستم تزریق کربن افزایش یافت و در هر ذوب در حدود ۱۰۰۰ کیلوگرم کربن تزریق شد.
- از طول قوس های بلند و پایش مستمر سیستم تنظیم الکتروود استفاده شد.

جدول 1: ترکیب شیمیایی الکتروودهای گرافیتی مورد استفاده

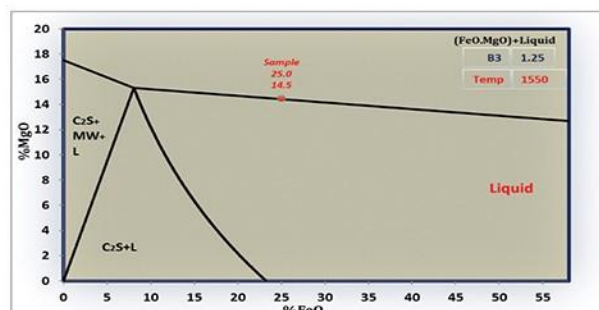
عنصر	کربن	آهن	کلسیم	گوگرد	سیلیسیم	آلومینیوم	نیترژن
درصد وزنی	99.8	0.04	0.05	0.05	0.01	0.02	0.03

جدول 2: خواص فیزیکی الکتروودهای گرافیتی مورد استفاده

خواص	دانشیه ظاهری	مقاومت ویژه	استحکام پیچشی	مدول یانگ	ضریب انبساط حرارتی	تخلخل
واحد	g/cm³	Ωmm	N/mm²	N/mm²	μm/°C	%
مقدار	-1/75 1/65	4.5-6.5	-13/7 10/7	-9500 7000	0.3-0.6	20-25



شکل 1: مصارف ماهیانه الکتروود گرافیتی در کوره های قوس الکتریکی به همراه مصارف سالیانه اخیر



شکل 2: نقطه کاری سرباره در نمودار اشباع دوگانه سرباره متناسب با دمای کاری

جدول 3: مقایسه برخی آیت های کوره قوس الکتریکی

شاخص	واحد	سال 1396	6 ماهه نخست 1397
مدت زمان امداد قوس	دقیقه به ازای هر ذوب	55.1	54.0
مدت زمان آماده سازی	دقیقه به ازای هر ذوب	10.3	8.3
مدت زمان کل توقفات	دقیقه به ازای هر ذوب	9.1	8.8
مدت زمان قطع قوس	دقیقه به ازای هر ذوب	24.5	21.1
مدت زمان تخلیه تا تخلیه	دقیقه به ازای هر ذوب	79.6	75.1
شاخص بهره وری	تن بر ساعت	92.1	97.2

جدول 4: ترکیب شیمیایی پوشش مورد استفاده

ترکیب	Si	SiC	C	Fe ₂ O ₃
درصد وزنی	30-35	30-35	9-14	3-5



حمیدرضا کیهانی
رئیس اداره بیمه هزینه های حقوقی
شرکت بیمه کوثر
طراح و ارایه بیمه نامه های حامی

در راستای دستیابی به مسئولیت های اجتماعی و همچنین توسعه و تنوع محصولات شرکت بیمه کوثر از سال ۱۳۹۳ تصمیم به طراحی و پیاده سازی محصولی نوین در رشته بیمه هزینه های حقوقی با عنوان بیمه نامه حامی گرفت. این بیمه نامه جدیدترین و پیشرفته ترین بیمه نامه صنعت بیمه در سال ۱۳۹۵ محسوب میشد که مجوز فعالیت آن پس از حدود ۲ سال پژوهش و کار تخصصی از بیمه مرکزی ج.ا.ا اخذ گردید.

بیمه نامه حامی هزینه خدمات حقوقی بیمه شدگان را جبران نموده و همچنین با شبکه ارائه خدمات قدرتمند خود در سراسر کشور نگرانی انتخاب وکیل متعهد و متخصص را از بیمه شدگان دور می نماید. این بیمه نامه با ارائه پوشش های پیشگیرانه همچون مشاوره و نظارت بر قراردادهای هدف جلوگیری از بروز اختلافات و مشکلات حقوقی برای بیمه شدگان را دنبال می کند و در گام بعدی در صورت بروز این مسائل در پی مرتفع نمودن آن با کمک بهترین وکلا در سراسر کشور از مسیر درست و وسیع می باشد.

این بیمه نامه همچون بیمه های درمانی به صورت گروهی صادر شده و بیمه شدگان که بیمه گذاران بیمه نامه را برای آنان خریداری می نمایند، هر زمان که به هر خدمت حقوقی نیاز پیدا کردند، با ثبت درخواست خود در سامانه جامع بیمه هزینه های حقوقی حد اکثر ظرف ۴۸ ساعت کاری به نزدیکترین وکیل متخصص در مورد درخواست وی متصل شده و پس از دریافت خدمات مورد نیاز و تایید گزارش خدمات ارائه شده، هزینه مربوطه توسط شرکت بیمه کوثر به حساب ارائه دهنده خدمات واریز خواهد شد.

در حال حاضر پس از ۵ سال از اخذ مجوز فعالیت از بیمه مرکزی ج.ا.ا تمامی زیر ساخت های لازم جهت عرضه ی سراسری این بیمه نامه مهیا گردیده است و این شرکت طی برنامه توسعه خود در نظر دارد بازار خود را گسترش داده و آن را از خالت محدود و کنترل شده خارج نموده و ضمن اطلاع رسانی گسترده با ارائه طرح های متنوع فروش و با در نظر گرفتن نیازهای گروه های مختلف بازار این رشته بیمه ای را توسعه دهد.

تا کنون این بیمه نامه با رعایت استانداردهای روز دنیا توانسته است علاوه بر جلب رضایت حداکثری بیمه گذاران و بیمه شدگان، سود سرشاری را عاید شرکت بیمه کوثر نماید و با توجه به نبود رقیب و بازار بزرگ این رشته بیمه ای، یقیناً مطابق برنامه ی توسعه آن، به زودی به عنوان سودآورترین رشته بیمه ای به صنعت بیمه معرفی خواهد شد.

پالایشگاه نفت پارس دارای دو دستگاه کوره در واحدهای FURFURAL EX- TRACTION خود می باشد. کوره رافینات میکس برای گرم کردن مخلوط رفینیت و حلال و کوره اکسترکت میکس برای گرم کردن مخلوط اکسترکت و حلال.

مشخصات کوره های قدیمی واحد Furfural Extraction

۱- نوع کوره ها : Vertical-cylindrical Direct Fired Heater

۲- کوره ها فقط دارای بخش Radiation بودند

۳- ظرفیت کوره اکسترکت : ۲,۶۷۰,۰۰۰ کیلوکالری بر ساعت

-ظرفیت کوره رافینات : ۱,۲۰۰,۰۰۰ کیلو کالری بر ساعت

کوره های قبلی واحد، با توجه به قدیمی بودن آنها دارای مشکلات عملکردی و فرایندی به شرح ذیل بودند.

۱- قدمت بالای کوره ها

۲- بازدهی پایین کوره ها

۳- مصرف سوخت مایع

۴- آلایندهای گازهی خروجی دودکشها

۵- کامل نبودن سیستمهای کنترلی و ایمنی کوره ها

۶- یکی از گلوگاه های اصلی برای افزایش ظرفیت واحد

لذا با توجه به مشکلات فوق الذکر تصمیم گرفته شد پروژه ای جهت جایگزینی این کوره ها با کوره های جدید و فناوری بروز تعریف گردد.

مبانی تعریف پروژه جایگزینی کوره های قدیمی

۱- کوره های جدید باید داری بخش Convection باشند.

۲- حصول به راندمان بالای ۸۵ درصد

۳- کاهش آلایندهای ها در حد میزان مجاز ضوابط زیست محیطی

۴- حذف سوخت مایع مصرفی کوره ها

۵- امکان افزایش ظرفیت ۲۰ درصدی فید ریت واحدهای فورفورال

۶- ارتقا سطح ایمنی کارکرد کوره ها

لذا با توجه به فرضیات فوق الذکر پروژه جایگزینی کوره های قدیمی با کوره های جدید ظرف مدت ۱۸ ماه و با هزینه ۳,۱۰۰,۰۰۰ یورو انجام گردید و با موفقیت در سرویس قرار گرفت.

نتایج حاصل از اجرای پروژه

۱- افزایش راندمان کوره ها به ۸۵٪

۲- تطابق میزان آلاینده های منتشر شده از دودکش کوره ها با استانداردهای زیست محیطی

۳- در شرایط نرمال سوخت اصلی مورد استفاده کوره ها ، فقط سوخت گاز می باشد و در صورت قطع گاز ، سوخت مایع جایگزین می گردد. با حذف مصرف سوخت مایع در سال حدود ۳,۰۰۰,۰۰۰ لیتر اکسترکت به سبد محصولات صادراتی اضافه شده است.

۴- افزایش ظرفیت واحد در فیدهای مختلف حدود ۱۰ درصد

-افزایش روغن پایه تولیدی به میزان ۱۲۰۰۰ تن در سال



سرکه مسیحی نظری
کارشناس مهندسی عمومی
شرکت نفت پارس



-افزایش اکسترکت به میزان ۸,۷۵۰ تن در سال
- کاهش شدت مصرف انرژی پالایشگاه به میزان ۵ درصد
۵- کاهش میزان مصرف بخار واحدهای فورفورال حدود ۱۳۰۰۰ تن در سال



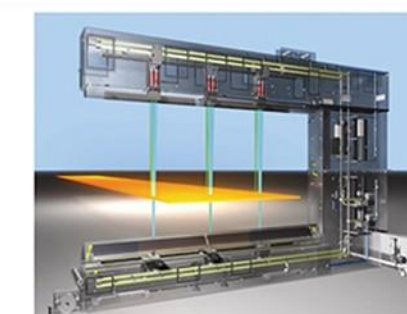
عنوان پروژه :
مهندسی معکوس سرور اصلی دستگاه ضخامت سنج گاما
مدیر پروژه : علی اندیشه - شرکت فولاد اکسین خوزستان

مقدمه :

همانگونه که مستحضر هستید طی چند سال اخیر ، دلیل بالا رفتن نرخ ارز و تحریم های ظالمانه ، تامین قطعات یدکی خرید خارج، بخصوص قطعات High Tech و همچنین قطعات انحصاری از مشکلات پیش روی صنایع کشور محسوب می شود. علاوه قطعات و تجهیزاتی مانند Server دستگاه ضخامت سنج فولاد اکسین به دلیل ماهیت نرم افزاری دارای زمان تامین طولانی از سوی شرکت سازنده و همچنین اخذ مجوز های لازم از سوی کشور تامین کننده می باشد . که با صرف نظر از هزینه های خرید این دستگاه آن را به یک کالای استراتژیک برای خط تولید continuous شرکت فولاد اکسین تبدیل کرده است. لذا با توجه به محدودیت های ذکر شده ، کارشناسان شرکت فولاد اکسین خوزستان اقدام به مهندسی معکوس سرور اصلی دستگاه ضخامت سنج گاما نمودند .

شرح پروژه :

وظیفه دستگاه ضخامت سنج گاما اندازه گیری دقیق ابعاد ورق های در حال حرکت و با دمای بالا ، بدون تماس فیزیکی و با استفاده از اشعه گاما می باشد . این دستگاه که ساخت شرکت IMS می باشد دارای یک Server اصلی است که وظیفه آن ایجاد شبکه داخلی، محاسبات ضرایب دما و آلیاژ مورد نیاز اندازه گیری ضخامت، ایجاد پایگاه داده، ذخیره و ویرایش Logic و درواقع تکنولوژی دستگاه، ویرایش و ایجاد رابط گرافیکی و داده های آماری (HMI) و ارتباط و انتقال نتایج به سیستم بالادست می باشد. با مهندسی معکوس و Renew کردن این سیستم بر روی سخت افزار دلخواه ، علاوه بر رفع مشکلات Server قدیمی نظیر هنگ کردن های مکرر و کندی سیستم که منجر به توقف خط تولید می شد ، بهینه سازی دستگاه با استفاده از دانش بدست آمده در حین مهندسی معکوس سرور نیز در دستور کار قرار گرفت که منجر به افزایش دقت در ضخامت ، طول و کاهش ضایعات ناشی از خطای اندازه گیری گردید.

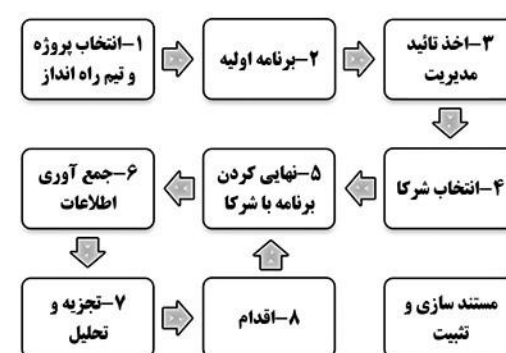


کاهش توقفات اضطراری واحد احیامستقیم فولاد هرمزگان ناشی از اختلال در عملکرد فیدر خروجی کوره با استفاده از بهینه کاوی

مقدمه

شرکت فولاد هرمزگان با ظرفیت تولید سالانه ۱,۵ میلیون تن اسلب در ۱۳ کیلومتری غرب بندرعباس واقع شده است. این شرکت دارای انواع گواهینامه های ایزو و تقدیرنامه چهارستاره تعالی سازمانی است. فولاد هرمزگان از سال ۹۵ فرآیند نظام مند مدیریت استراتژیک را با یادگیری از شرکت فولاد مبارکه برقرار ساخته است. طی این فرآیند رهبران شرکت برنامه استراتژیک سه ساله را همسو با «طرح جامع گروه فولاد مبارکه اصفهان در افق ۱۴۰۴ و با در نظر گرفتن بیانیه های مأموریت، ارزشها و چشم انداز تدوین کرده و به صورت سالانه بازنگری میکنند. این برنامه جهت گیری استراتژیک شرکت را نشان داده و بر اساس آن نقشه های استراتژی سطح کسب و کار و وظیفه ای، شاخص های کلیدی و اقدامات استراتژیک لازم برای جاری سازی استراتژی، تدوین و اجرا میشود.

در نقشه استراتژی شرکت فولاد هرمزگان ارتقا بهره وری از طریق مدیریت هزینه ها و بهای تمام شده به عنوان یکی از اهداف استراتژیک شرکت در نظر گرفته شده است. بهینه کاوی به معنی اقتباس تجربیات سازمان های پیشرو و برتر، تطابق آن با وضعیت سازمان و انجام اقداماتی جهت بهبود عملکرد، همواره مورد تاکید و حمایت مدیران ارشد فولاد هرمزگان بوده است. بهینه کاوی، سازمان را در تنظیم اهداف میثنی بر برترین یافته های دیگران توانمند نموده و علاوه بر آن چگونگی رسیدن به عملکردهای ممتاز را نیز مشخص می کند.



تصویر ۱- مراحل انجام پروژه بهینه کاوی

انتخاب پروژه و تیم راه انداز

موثرترین راه برای ارتقا بهره وری و مدیریت هزینه ها کاهش توقفات و افزایش تولید است. نمودار پارتو توقفات اضطراری واحد احیا مستقیم نشان می دهد که بیشترین عامل توقفات اختلال در عملکرد فیدر خروجی کوره بوده است. بنابراین کاهش توقفات اضطراری ابزار دقیق ناشی از اختلال در عملکرد فیدر خروجی کوره به عنوان پروژه منتخب برگزیده شده است. میانگین سالانه توقفات واحد احیا در اثر اختلال در عملکرد این فیدر ۹۷۰ دقیقه بوده که با مقایسه این عدد با تجربه های برتر هدف چالشی ۲۰۰ دقیقه در سال انتخاب شده است. جهت اجرای این پروژه گروه های زیر از واحدهای مستقل فولاد هرمزگان به همراه شرکای بیرونی همکاری داشته اند.

- نت اتوماسیون و ابزار دقیق واحد احیا مستقیم
- نت برق واحد احیا مستقیم
- تعمیرات مرکزی
- واحد خرید
- دفتر فنی قطعات یدکی و مصرفی

تعیین ماتریس های بهینه کاوی

جهت تعیین ماتریس های بهینه کاوی این پروژه از آنالیز علت و معلول استفاده شده است. طی این مرحله تیم راه انداز با استفاده از طوفان ذهنی کلیه علت های ریشه ای ممکن بروز عیب در فیدر را مشخص کرد. در مرحله بعد برای مقایسه و پیدا کردن راه حل ها ماتریس هایی به شرح زیر طراحی شد.

- مدت توقفات اضطراری ناشی از عملکرد فیدر خروجی کوره
- روش تمیز نگهداشتن فاصله هوایی مگنت
- نحوه تامین قطعات یدکی
- نحوه حفاظت در مقابل گرما، ارتعاش و آلودگی
- نحوه حفاظت الکتریکی بردهای کنترلی
- ترکیب تخصص مجری های تعمیرات و نگهداری فیدر

متدولوژی مورد استفاده در انجام پروژه

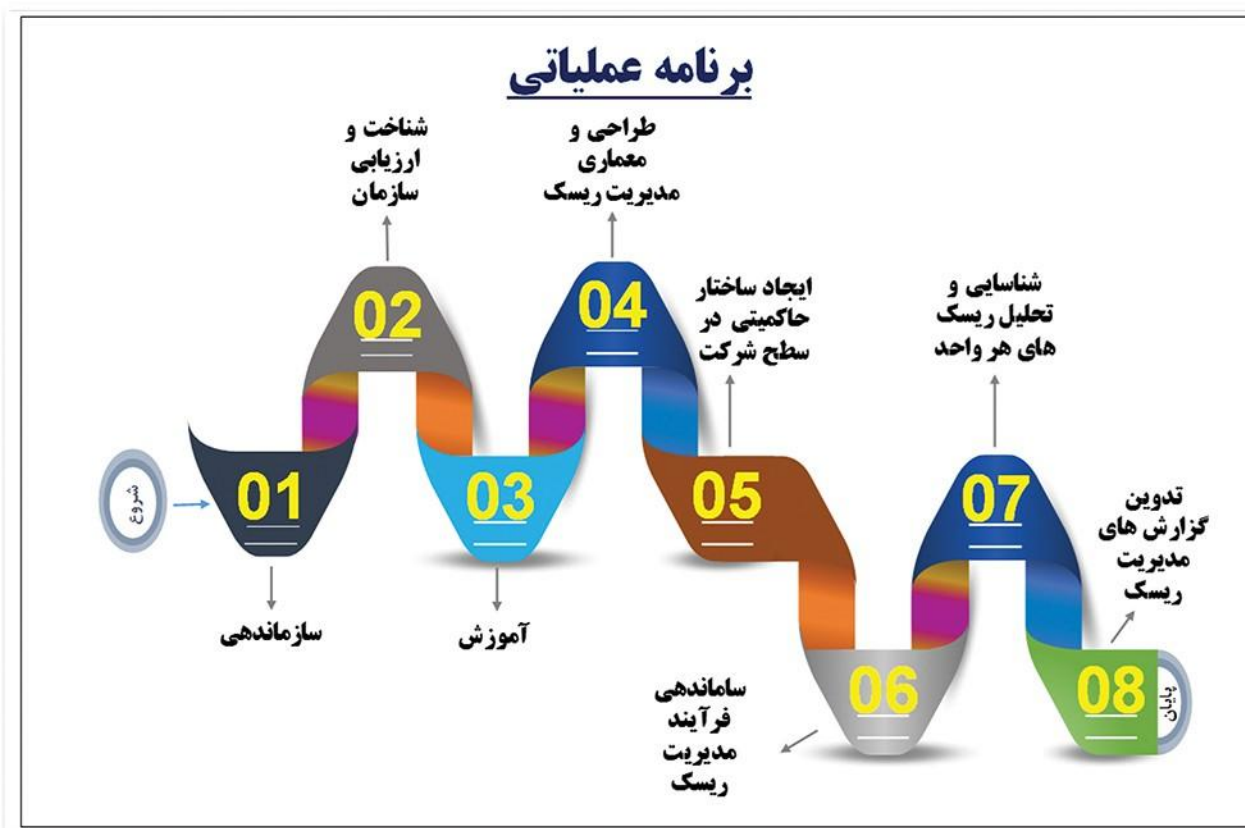
متد استفاده شده در این پروژه، بهینه کاوی یک به یک بوده که طی آن شرکتهایی که پتانسیل الگوبرداری از تجربه موفق آنها وجود داشت شناسایی شدند. در مراحل بعد ضمن بازدید از این شرکتهای روش هایی که می توانست باعث بهبود وضعیت عملکرد فیدر شود شناسایی و مطابق با شرایط فولاد هرمزگان تغییر داده شدند.



محمد سجاد میرزاخانی
رئیس اداره نظارت ریسک بیمه گری شرکت بیمه کوثر

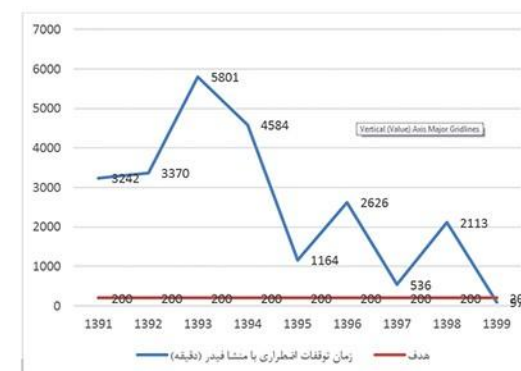
سازمان ها در اندازه های مختلف با عوامل و تاثیر گذارنده های درونی و بیرونی مواجه می شوند که دستیابی به اهداف و مقاصدشان را بطور کلی و یا از نظر زمانی مورد تردید و عدم اطمینان قرار می دهند. اثری که این عدم اطمینان بر اهداف و مقاصد یک سازمان دارد ریسک نامیده می شود. از جمله مهمترین ریسک هایی که تقریباً تمامی فعالیتهای شرکت های بیمه در معرض آن قرار می گیرد ریسک عملیاتی است. ریسک عملیاتی شامل آن دسته از خسارت های مستقیم و غیر مستقیم ناشی از نامناسب بودن و عدم کفایت فرآیندها و روشها، افراد و سیستم های داخلی و یا ناشی از وقوع رویدادهای خارج از شرکت می باشد. تاثیرات این نوع از ریسک ها ممکن است به حدی گسترده باشد که به ورشکستگی شرکت بیانجامد. بر همین اساس هیات مدیره شرکت بیمه کوثر به اهمیت نقش ریسک عملیاتی به عنوان شاخه مجزایی از ریسک که نیاز به مدیریت دارد آگاهی داشته و تدابیر لازم را برای مدیریت موثر آن اتخاذ نموده است. این پروژه با توجه به اینکه از درجه اهمیت بالایی برخوردار بوده است از ابتدای مهر ماه سال ۱۳۹۸ آغاز شد و طی ۴ فاز اصلی (شناخت، آموزش، طراحی و اجرا) بصورت عملیاتی درآمده است.

برنامه عملیاتی برای اجرای پروژه به گونه ای تدوین شد که در عملیات عادی واحد های مختلف شرکت خللی وارد نشود و برای هدایت مناسب عملیات قبل از هر اقدامی تمامی مراحل پروژه و فعالیت های مرتبط، از نظر زمانبندی و منابع مورد نیاز بررسی برنامه مدونی تنظیم و بکار گرفته شد.



نتایج مالی و غیر مالی

همونطور که در نمودار ۱- قابل مشاهده است توقفات اضطراری ناشی از اختلال در عملکرد فیدر خروجی کوره در سال ۱۳۹۹ به ۹۷ دقیقه در سال کاهش پیدا کرده که کمتر از هدف تعریف شده (۲۰۰ دقیقه در سال) است. کاهش توقفات اضطراری به مدت ۳۴ ساعت نسبت به سال ۱۳۹۸ و در نتیجه ی آن افزایش تولید آهن اسفنجی به میزان ۳۷۴۰ تن باعث کاهش هزینه های تولید به میزان ۱۱ میلیارد تومان شده است.



نمودار ۱- زمان توقفات اضطراری واحد احیا فولاد هرمزگان با منشا فیدر خروجی کوره

تقویت احساس نیاز به پیشرفت در پرسنل و همچنین پیدا کردن نقاط بهبود جدید در اثر بازدیدهای صورت گرفته و تبادل نظرهای انجام شده با شرکا و نیز تقویت همکاری بین واحدهای داخلی فولاد هرمزگان و شرکای بیرونی از جمله دستاوردهای غیر مالی این پروژه بوده است.

تثبیت و مستند سازی نتایج جهت تثبیت نتایج و همچنین توانمندسازی پرسنل اقدامات زیر صورت گرفته است.

- تهیه دستورالعمل تعمیرات و نگهداری فیدرهای خروجی کوره
- تهیه گزارش خروجی پروژه بهینه کاوی و ارائه آن به مدیریت و همچنین ارسال آن به واحد مهندسی صنایع به منظور استفاده سایر واحدهای فولاد هرمزگان.
- بازنگری دستورالعمل و تناوب اجرای PM ها
- آموزش پرسنل تولید و تعمیرات احیا

نتیجه گیری

طی اجرای این پروژه بهینه کاوی ضمن ایجاد احساس نیاز به تغییر در میان کارکنان از طریق تعیین فاصله با رقبا و تعیین مواردی که می بایست در آینده طی پروژه های بعدی تغییر کنند، صرفه جویی اقتصادی قابل توجهی صورت پذیرفت.

نحوه شناسایی تجربیات برتر و چگونگی دسترسی به اطلاعات آنها

دسترسی به اطلاعات از طریق راه های زیر مقدور شد :

- جمع آوری اطلاعات از شبکه های همکاری غیر رسمی
- استفاده از قرارداد انتقال دانش فنی بین شرکتهای هلدینگ فولاد مبارکه
- استفاده از پتانسیل های همکاری بین شرکتهای واقع در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس
- استفاده از پتانسیل فنی تامین کنندگان کالای فولاد هرمزگان
- استفاده از تجربیات و دانش واحدهای داخلی فولاد هرمزگان

داخلی	خارجی غیر رفاهی	خارجی رفاهی	بین صنعتی
• واحد فولادسازی • واحد بریکت سازی	• فولاد مبارکه	• فولاد کاوه	• شرکت Venazetti • منطقه ویژه

تصویر ۲- شرکای پروژه بهینه کاوی

آئین نامه رفتار حرفه ای پروژه

آئین نامه رفتار حرفه ای این پروژه بر اساس آئین نامه رفتار حرفه ای الگوبرداری اروپایی در ۸ سرفصل تدوین شده است که مهمترین اصل در این پروژه اصل محرمانگی بوده است. این اصل تاکید می کند که کلیه اطلاعات و نتایج پروژه باید محدود به شرکای پروژه باقی بماند و بدون اجازه طرف مقابل در اختیار طرف سوم قرار داده نشود.

اولویت بندی راه حل ها و اجرا

بعد از تجزیه و تحلیل اطلاعات ماتریس ها کلیه راه حل های ممکن جهت رفع علل ریشه ای تعیین شد. در مرحله بعد راه حل ها با روش مقایسه دو دویی اولویت بندی شده و اولویتهای بالاتر جهت انتخاب و اجرا شدند. نتیجه کار در تصویر شماره ۳ قابل مشاهده است.



تابلو کنترل قدیم

تابلو کنترل جدید

تصویر ۳- مقایسه تابلو کنترل فیدر قدیم و جدید

طراحی و ساخت پمپ لایروبی جهت تخلیه چاهک سیل لگ کمپرسورهای



ناصر پاک نیا
شرکت فولاد هرمزگان جنوب
کارشناس نت مکانیک احیا مستقیم

۵. نسبت هوا به گاز

بهینه سازی پمپ طراحی شده: اگر بخواهیم راندمان این پمپ را بهینه تر کنیم می توان با طراحی یک سیستم توزیع هوای فشرده یک دست تر در محل تزریق از ته پمپ و ایجاد حباب های بیشتر هوایی در داخل مایع منجر به افزایش لیفت و در نتیجه بالا بردن راندمان این پمپ ها شد.

مزایای دستگاه لایروب (پمپ خلاء): ۱. عدم نیاز به تعمیر و نگهداری خاص (زیرا در این دستگاه هیچ گونه قطعات گردنده نظیر بیرینگ، چرخ دنده و یا پروانه به کار نرفته است). ۲. بسیار سبک، کم حجم و قابل استفاده در چاهک ها با قطر دهانه بسیار کم می باشد. ۳. قابل استفاده در محیط های آلوده به گازها و مواد اشتعال زا (ضد انفجار بودن دستگاه). ۴. سرعت عمل بالا (برای پاکسازی هر سیل لگ بسته به میزان لجن و ضایعات ۱ تا ۴ ساعت بطول می انجامد). ۵. در دسترس بودن دستگاه. ۶. سهولت تنظیم میزان جریان

کاربرد این نوع پمپ خلاء: ۱. بالابردن و جابجایی سیال از یک سطح پایین تر به رقوم بالاتر، افزایش هد یا انتقال سیال به فاصله معین. ۲. جابجایی، انتقال و برگشت لجن تصفیه خانه های آب و فاضلاب. ۳. جابجایی و انتقال دانه های شن و ماسه در حوضچه ها. ۴. جابجایی و انتقال فاضلاب های بهداشتی و صنعتی. ۵. جابجایی و انتقال آب از چاه ها. ۶. جابجایی و انتقال روغن و ترکیبات نفتی

در صنعت آهن سازی برای تبدیل اکسید آهن به آهن خالص از گاز مونواکسید کربن استفاده می شود. بدیهی است در مواردی که نیاز به خروج برخی عوامل (مانند محصولات و یا عوامل حاصله از فرآیند همچون آب) باشد، به تجهیزاتی نیاز است تا از خروج گاز احیای (مونواکسید کربن) به محیط جلوگیری شود. یکی از اساسی ترین تجهیزات موجود هفت چاهک جداساز آب و گاز به نام سیل لگ است که مانع از نشت گازهای سمی در محیط می شوند اما چند عامل باعث می شود که بعد از مدتی عملکرد و کارایی این چاهک ها دچار مشکل شوند:

۱. سوراخ شدن لوله های انتقال آب درون چاهک ها بدلیل سایش ذرات داخل آب
۲. انباشته شدن پودر آهن اسفنجی همراه آب
۳. ورود ضایعات به درون چاهک به علت رو باز بودن آنها

اهمیت تخلیه چاهک ها:

۱. به وجود آمدن مشکلات زیست محیطی و به خطر افتادن سلامت پرسنل
۲. مونوکسید کربن سه اثر مهم بر اعمال فیزیولوژیکی انسان دارد. الف. اثرات قلب و عروق ب. رفتارهای عصبی ج. اثر بر جنین
۲. ایجاد عیوب اساسی در ادوات و تجهیزات کارخانه

پرسیدن چاهک ها از لجن و ضایعات مختلف باعث بوجود آمدن اختلالاتی اساسی در عملکرد تجهیزات مهم نظیر کمپرسورها و تیوب بانندل ها می شود. همانطور می دانید در واحدهای احیایی قلب تپنده کوره ها کمپرسورها می باشند. کاهش عمق سیل لگ رابطه مستقیم با فشار کمپرسورها و در نتیجه پایین آمدن عملکرد آنها و متعاقبا به صورت مستقیم بر راندمان تولید اثر می گذارد.

مکانیزم کار پمپ طراحی شده: این پمپ بعنوان وسیله ای برای تخلیه و پاکسازی مخلوط آب و لجن از ته یک چاهک بوسیله یک لوله عمودی غوطه ور شده در آب طراحی شده است. که با استفاده از هوای فشرده که به انتهای قسمت تحتانی آن بوسیله یک نازل جهت بالا آوردن آب جریان می یابد که با تنظیم هوا می توان سرعت تخلیه آن را کنترل کرد.

مهم ترین عوامل موثر بر عملکرد پمپ طراحی شده: ۱. عمق غوطه وری ۲. جریان گاز ۳. ارتفاع بالابر (Lift) ۴. مساحت لوله بالابرنده (Riser)

طراحی سامانه تبدیل سیگنالهای دیجیتال به دیتا و انتقال از طریق پی ال سی و رادیو بیسیم



نعمت نقایه
رئیس برق
شرکت صنایع خاک چینه ایران

پروژه فوق در سالن هموژن یکی از سالن های استراتژیک و حیاتی کارخانه اجرا شده است. این سالن شامل سه دستگاه متحرک سنگین (۲ دستگاه ریکلایمر، ۱ دستگاه استاکر) که وظیفه تامین مواد اولیه سه دستگاه آسیاب با ظرفیت ۹۲ تن بر ساعت را دارد. فعالیت های هر کدام از این دستگاه های منحصر بفرد، مشروط بر هوشمندی و هماهنگی فیمابین میباشد این کار قبلا بر عهده عوامل انسانی و کابل های انتقال سیگنالها بود، خطاهای انسانی و گرانقیمت بودن کابلها، کابل جمع کن ها و سایر تجهیزات برقی و مکانیکی، همچنین زمانبر بودن تعمیرات احتمالی ما را بر آن داشت که روش نوین با بهره مندی از تکنولوژی ها و سخت افزارهای جدید، سیستم را هوشمند نموده و داده ها را با استفاده از شبکه های بیسیم انتقال دهیم، لذا متخصصان برق و IT شرکت پروژه ای را بدین موضوع تعریف نموده و موفق به طراحی روش جدید با استفاده از plc های جدید و رادیوهای بی سیم شدند و با پیاده سازی آن ضمن کاهش چشمگیر هزینه ها، بهروری تمامی عوامل را افزایش داده و ریسک سیستم را بیش از پیش کاهش داده اند.

با توجه به مشکلات موجود در انتقال سیگنالهای الکتریکی در طرح سازنده سالن هموژن مربوط به ۳۰ سال قبل، جمع بندی کلی بر این موضوع متمرکز گردید که سیگنالهای الکتریکی به جای کابل توسط آنتن انتقال داده شود، روشهای مختلفی مورد بحث و بررسی قرار گرفت و با توجه به شرایط موجود (سازه فلزی سالن، ارتفاع ۸ متری پایل مواد، دمای ۲۰-، متحرک بودن تجهیزات، گرد و خاک زیاد و.... استفاده از پی ال سی و آنتن بیشترین ضریب اعتماد در ارسال و دریافت آنلاین سیگنالهای الکتریکی را داشته و با توجه به پیش بینی های قبلی ثبات پایداری سیستم بعد از اجرای طرح، خود را بخوبی نشان داده و از زمان راه اندازی تا کنون مشکلی مبنی بر وجود قطعی یا فریز در انتقال آنلاین سیگنالهای ارتباطی مابین تجهیزات گزارش نشده است.

عنوان دوره: طراحی و ساخت پمپ لایروبی جهت تخلیه چاهک های سیل لگ کمپرسورهای واحد احیا مورد استفاده در فولاد هرمزگان

معرفی کوتاه از وبینار برای نمایش در نتایج جستجوی گوگل و نمایش در سایت ایسمینار:

این پمپ به عنوان وسیله ای برای تخلیه و پاکسازی مخلوط آب و لجن از ته یک چاهک بوسیله یک لوله عمودی غوطه ور شده در آب طراحی شده است. که با استفاده از هوای فشرده که به انتهای قسمت تحتانی آن بوسیله یک نازل جهت بالا آوردن آب جریان می یابد که با تنظیم هوا می توان سرعت تخلیه آن را کنترل کرد.

(ارائه از : شرکت فولاد هرمزگان - ناصر پاک نیا)

توضیحات و معرفی وبینار (بدون محدودیت): دیرگداز های کم آهن پایه آلومینا سیلیکاتی آلمو Li جهت پوشش نسوز بدنه کوره بلند شرکت ذوب آهن اصفهان توسط شرکت فرآورده های نسوز ایران - ناصر پاک نیا

سرفصل ها (۸۰ کلمه): پمپ لایروب، رفع خطر نشستی گاز مونو اکسید کربن در چاهک ها، دو فازی، عوامل موثر بر کارکرد پمپ لایروب، مزایای پمپ لایروب، کاربردهای دیگر از پمپ لایروب

مخاطبین: کارشناسان تولید و تعمیرات شاغل در واحدهای احیا مستقیم

تیترا برای پوستر های اطلاع رسانی: طراحی و ساخت پمپ لایروبی جهت تخلیه چاهک های سیل لگ کمپرسورهای واحد احیا مورد استفاده در فولاد هرمزگان

تعداد جلسات مورد نیاز: یک جلسه

SCIENTIFIC علم



عنوان دوره: کاهش توقفات اضطراری واحد احیا ناشی از اختلال در عملکرد فیدر خروجی کوره-سید امیر مهدویان

معرفی کوتاه از وبینار برای نمایش در نتایج جستجوی گوگل و نمایش در سایت ایسمینار: این وبینار به شرح بهینه کاوی انجام شده در شرکت فولاد هرمزگان جهت کاهش توقفات اضطراری واحد احیا مستقیم می پردازد. (ارائه از : شرکت فولاد هرمزگان - سید امیر مهدویان)

توضیحات و معرفی وبینار (بدون محدودیت): کنترل تناژ خروجی آهن اسفنجی از کوره های احیا مستقیم به وسیله کنترلرهای PI انجام می گیرد. اهمیت این کنترلرهای به اندازه ایست که در صورت اختلال در عملکرد آنها تولید آهن اسفنجی در واحد احیا مستقیم متوقف می شود. با بررسی آمار توقفات واحد احیا فولاد هرمزگان مشخص می شود که اختلال در عملکرد این تجهیز هر ساله باعث توقف اضطراری قابل توجه تولید بوده است.

در راستای کاهش توقفات اضطراری و در نتیجه بهینه سازی مصارف عمده انرژی ابتدا شرایط کار این کنترلر در واحدهای احیا فولادسازهای مختلف کشور بررسی شد و از سازنده تجهیز استعلامات مختلفی انجام گرفت. بعد از جمع آوری تجربیات مختلف از سازمانهای رقیب، تیم بهبود تعمیرات احیا فولاد هرمزگان تشکیل جلسه داد و ضمن تعریف درست مشکل و تجزیه و تحلیل علت ها به استفاده از نمودار علت و معلول راه حل های مختلف را به روش ماتریسی، مقایسه کرده و جهت انجام کار به جمع بندی لازم رسیدند و جهت رفع عیب راه حلهای مناسب انتخاب، برنامه ریزی و اجرا شد. همچنین بعد از پایان پروژه نتایج حاصله بررسی، مستند سازی و تثبیت شد. سید امیر مهدویان

سرفصل ها (۸۰ کلمه): بهینه کاوی چیست - مراحل انجام بهینه کاوی -انتخاب پروژه - انتخاب هدف - تعیین ماتریس های بهینه کاوی - انتخاب روش بهینه کاوی - انتخاب شرکا - تجزیه و تحلیل اطلاعات -اولویت بندی راه حل ها - برنامه ریزی و اجرای راه حل ها -نتایج حاصل از اجرا - مستند سازی و تثبیت نتایج

مخاطبین:کارشناسان و مدیران صنعت فولاد و دانشجویان رشته های برق و ابزار دقیق
تیترا برای پوستر های اطلاع رسانی: کاهش توقفات اضطراری واحد احیا ناشی از اختلال در عملکرد فیدر خروجی کوره های احیا مستقیم فولاد هرمزگان
تعداد جلسات مورد نیاز: یک جلسه

عنوان دوره: استفاده از کلوخه سنگ آهن (LUMP ORE) بعنوان بخشی از خوراک کوره های احیا مستقیم شرکت فولاد هرمزگان جنوب

معرفی کوتاه از وبینار برای نمایش در نتایج جستجوی گوگل و نمایش در سایت ایسمینار: استفاده از کلوخه سنگ آهن (LUMP ORE) بعنوان بخشی از خوراک کوره های احیا مستقیم شرکت فولاد هرمزگان جنوب (ارائه از : دفتر فنی تولید واحد احیا مستقیم شرکت فولاد هرمزگان-حمید نظرنژاد)

توضیحات و معرفی وبینار (بدون محدودیت): استفاده از کلوخه سنگ آهن (LUMP ORE) بعنوان بخشی از خوراک کوره های احیا مستقیم شرکت فولاد هرمزگان جنوب- حمید نظرنژاد

سرفصل ها (۸۰ کلمه): مطالعات و شناخت انواع کلاسه های کلوخه سنگ آهن - آنالیز کلوخه سنگ آهن معادن مختلف قبل از احیا - آنالیز کلوخه سنگ آهن معادن مختلف بعد از احیا - بررسی تاثیرات LOI- بررسی چگونگی حذف LOI-بررسی ساختار سنگ قبل و بعد از احیا با عکس SEM- نتیجه گیری

مخاطبین:کارشناسان و مدیران صنعت فولاد (بخش احیا) و دانشجویان رشته های متالوژی و معدن
تیترا برای پوستر های اطلاع رسانی: استفاده از کلوخه سنگ آهن (LUMP ORE) بعنوان بخشی از خوراک کوره های احیا مستقیم
تعداد جلسات مورد نیاز: یک جلسه

تجربه ریان اسمیت، بنیان‌گذار شرکت کوالتریکس باز آفرینی کسب‌وکار وقتی همه چیز خوب است



مترجم: مریم رضایی

منبع: HBR: یکی از سخت‌ترین کارها در کسب‌وکار و در زندگی این است که چیزی را که ساخته‌ای خراب کنی تا بهترش را بسازی؛ به‌خصوص اگر همه چیز خوب پیش می‌رود. در کوالتریکس (Qualtrics)، شرکتی که پدرم، برادرم، من و یکی از دوستانمان در سال ۲۰۰۲ تاسیس کردیم، کسب‌وکار را چند بار بازآفرینی کرده‌ایم. اوایل، این کار را بدون اینکه ضرورتی داشته باشد انجام می‌دادیم. اما خیلی زود فهمیدیم که ایجاد تغییر از موضع قدرت، خیلی ساده‌تر از زمانی است که بازار یا رقابت مجبور-تان کند. هیچ ریسک یا تغییر رویکردی در کمتر از سه یا چهار سال موفقیت‌آمیز نبود و بنابراین ما یاد گرفتیم وقتی شرایط خوب است، تغییر ایجاد کنیم. با این حال، گاهی اوقات هیچ انتخابی ندارید جز اینکه در میانه یک بحران، دست به بازسازی بزنید.

کوالتریکس کارش را به عنوان یک شرکت تک‌محصوله شروع کرد که معمولاً دانشگاهی‌ها برای انجام تحقیقات خود از آن استفاده می‌کردند. ما یک مدل کسب‌وکار خاص برای استارت‌آپ داشتیم که به بازاری کوچک با مشتریانی علاقه‌مند که پول زیادی هم نداشتند، خدمت‌رسانی می‌کرد. هیچ سرمایه‌گذار خطرپذیری نمی‌خواهد در چنین بازاری شرط‌بندی کند.

اما در اوایل دهه ۲۰۱۰، به شرکتی با چند محصول تبدیل شدیم که به سازمان‌ها کمک می‌کرد تجربه مشتری، دیدگاه کارکنان و تحقیقات بازار را مدیریت کنند. در سال ۲۰۱۷، دسته‌بندی محصولی مدیریت تجربه را معرفی کردیم و اولین پلتفرمی را که سازمان‌ها با آن می‌توانستند بر چهار تجربه هسته‌ای کسب‌وکار نظارت داشته باشند، ایجاد کردیم: مشتری، کارمندان، محصول و برند. این کار باعث شد شرکت SAP در ژانویه ۲۰۱۹ ما را با قیمت ۸ میلیارد دلار تحت تملک خود درآورد و دو سال بعد، عرضه اولیه سهام شرکت اتفاق افتاد که ارزش کوالتریکس را سه‌برابر بیشتر کرد. هر تغییر محوری در این مسیر، نیازمند این بود که مجموعه تکنولوژی‌هایی که داشتیم را بازسازی کنیم، کدهای قبلی را جایگزین کنیم، استراتژی استعدادها را تطبیق دهیم و شرکت را زیر و رو کنیم. همه اینها هزینه و ریسک‌های زیادی را دربرمی‌گرفت. اما فهمیدیم که برای اینکه بازاری را که در آن هستیم به‌طور اساسی شکل دهیم، باید خودمان را بازآفرینی کنیم و پلتفرمی قوی‌تر ایجاد کنیم. انگیزه ما همواره از تلاش برای رسیدن به بالاترین پتانسیل به عنوان یک شرکت ناشی می‌شود، نه اینکه کار را با آنچه پیش می‌رود ادامه دهیم. ما همیشه نگاهی به بازار، محصولات و مردم داشته‌ایم و این سوال را مطرح کرده‌ایم که

چطور می‌توانیم همواره رشد کنیم و خدمات‌دهی بهتری به مشتریانمان داشته باشیم؟

باید بگویم این تغییر نیست که یک کسب‌وکار را می‌کشد، بلکه رضایت از خود باعث آن می‌شود.

روشی جدید برای جمع‌آوری داده کوالتریکس شرکتی خانوادگی است که در شهر پروو، ایالت یوتا متولد شد. در اوایل دهه ۲۰۰۰، پدرم اسکات، استاد بازاریابی دانشگاه «بریگام یانگ» بود. او در خلال یک پروژه مشاوره، ایده استفاده از اینترنت برای سرعت بخشیدن به تحقیقات بازار به ذهنش رسید که به موجب آن، نقش واسطه‌ای شرکت‌های گران‌قیمت تحقیقات بازار حذف می‌شد. مدت کوتاهی بعد، او سرطان گلو گرفت. در طول دوران درمانش، شروع به تاسیس یک شرکت نرم‌افزاری کردیم. من در مدرسه کسب‌وکار ماریوت تحصیل می‌کردم، اما به پتانسیل پروژه خانوادگی پی برده بودم و بنابراین از مدرسه بیرون آمدم تا با پدرم همراهی کنم.

همیشه معتقدم بودیم آینده کوالتریکس، وابسته به کمک کردن به سازمان‌های بزرگ است، اما اول کار، جلب اعتماد مشتریان برای استفاده از این روش جدید، کار دشواری بود. ما در سنجش تمایلات مشتری آنلاین جلوتر از زمان خودمان بودیم. یاد می‌آید که مدیر یکی از ایرلاین‌ها در سال ۲۰۰۵ درخواست ما را رد کرد و گفت: «اگر مشتریان ما ناراضی باشند، خیلی راحت تلفن می‌زنند.» تقریباً همه دنیا همین تفکر را در مورد تجربه مشتری داشت. شرکت‌هایی که علاقه‌مند بودند صدای مشتریان خود را بشنوند، با رضایت به شرکت‌های مشاوره و شرکت‌های تحقیقاتی سنتی پول‌های هنگفت می‌دادند، حتی اگر چند ماه طول می‌کشید که نتیجه بگیرند. آنها با این شعار زندگی می‌کردند: «تا چیزی خراب نشده، دست به آن نزن.»

این ذهنیت باعث شد فعلاً بر بازار کوچک‌تری متمرکز شویم: دانشگاهیانی مثل پدرم، که می‌توانستند از محصول ما برای انجام تحقیقات آنلاین استفاده کنند. ما فهمیدیم که وقتی پدرم مشتاق است از این نرم‌افزار استفاده کند، پس بقیه همکارانش هم مشتاق خواهند شد. اول به مدیران IT دانشگاه‌ها مراجعه کردیم و آنها همه علاقه نشان دادند، اما نمی‌خواستند از طرف دانشگاه ثبت‌نام کنند. مجبور شدیم یک مدل جدید درست کنیم. بنابراین، مستقیم سراغ اساتید بازاریابی در مدارس کسب‌وکار رفتیم که تقریباً هیچ بودجه‌ای نداشتند. توجه یک یا دو نفر از آنها را جلب می‌کردیم و آنها کل دپارتمان بازاریابی را دعوت به ثبت‌نام می‌کردند.

روش خیلی سختی بود، اما اثر موجی باعث شده بود دپارتمان بازاریابی توجه بقیه دپارتمان‌های مدرسه کسب‌وکار را هم جلب کند، به‌طوری‌که دپارتمان‌های علوم اجتماعی و روانشناسی هم به دنبال آن، ثبت‌نام کردند.

یک مزیت این استراتژی این بود که ما را مجبور کرد نرم‌افزارمان را در عین قوی کردن، انعطاف‌پذیر درست کنیم. دانشگاهی‌ها آن قدر پول به ما نمی‌دادند که بتوانیم از پس خدمات پشتیبانی تلفنی برآییم، بنابراین مجبور بودیم تکنولوژی خودمان را به شکلی که با نیازهای منحصربه‌فرد هر استاد همخوانی داشته باشد، بسازیم. شعار ما در آن روزهای نخست این بود: «به اندازه کافی پیچیده برای یک دکتر، اما به اندازه کافی آسان برای یک کارآموز.» این شعار تجربه کاربر ما را از ابتدا تعریف می‌کرد.

یک مزیت دیگر محصول ما این بود که مشتریان شرکتی آینده را ایجاد کردیم: دانشجویان دوره کارآموزی خود از این نرم‌افزار استفاده می‌کردند و بعد از فارغ‌التحصیلی، آن را با خود به شغل‌های تمام وقتشان می‌بردند. یکی از دانشجویان دوره MBA که در تابستان برای کار به شرکت هینکن رفته بود، از کوالتریکس برای یک پروژه مطالعه میدانی استفاده می‌کرد. شرکت می‌خواست بعد از بازگشت این فرد به دانشگاه، همچنان از کوالتریکس استفاده کند و بنابراین اشتراک ۶۰ هزار دلاری از ما خرید. یک دانشجوی دیگر، از دانشگاه واشنگتن، پروژه‌ای را در شرکت اکسپدیا انجام داد و باعث شد این شرکت مسافرتی هم اشتراک بگیرد.

بعد بحران مالی ۲۰۰۸-۲۰۰۹ شروع شد. شرکت ما در اوتا واقع بود و با وال‌استریت فاصله داشت، اما همچنان احساس آسیب‌پذیری می‌کردیم. ۴۰ کارمند داشتیم، هیچ‌گونه سرمایه خطرپذیر یا سرمایه خارجی نداشتیم و پایگاه مشتریان ما دانشگاهی‌ها بودند. قبل از اینکه بحران بخواهد ما را تغییر دهد، به یک تغییر پیشگیرانه نیاز داشتیم. احساس کردیم در بازار سازمانی گشایشی ایجاد شده است. رکود فشار هزینه‌ای زیادی به سازمان‌ها وارد کرده بود و این خبر خوبی برای ما بود، چون ما سریع‌تر و ارزان‌تر از شرکت‌های مشاوره و تحقیقات بازار سنتی بودیم، آن هم در زمانی که شرکت‌ها باید به سرعت تصمیم‌گیری می‌کردند. در دوران رکود اقتصادی، تعداد مشتریان شرکتی ما به‌شدت افزایش یافت. در همین زمان بود که شاهد شروع انقلاب داده بودیم. داده به پول رایج تبدیل شده بود و داشتن آن یک مزیت ویژه بود.

اما با اینکه درآمد ما از مشتریان شرکتی از درآمد حاصل از مشتریان دانشگاهی بیشتر شده بود، بیشتر قراردادهای ما در همان سطوح دانشگاه بسته می‌شد. وقتی پایگاه مشتریان ما شروع به تغییر کرد، باید تصمیم‌هایی می‌گرفتیم. در حال رشد و سودآوری بودیم، اما یک کسب‌وکار خانوادگی با دفاتر خانگی بودیم و بیشتر کاربران ما را دکترهایی که پول زیاد نداشتند، تشکیل می‌دادند. خیلی راحت می‌توانستیم سبک

کسب‌وکارمان را به همان شکل و با تمرکز صرف بر بازار دانشگاه ادامه دهیم، اما این باعث می‌شد به پتانسیل کامل نرسیم. می‌دانستیم که باید آنچه ساخته بودیم را فرو بریزیم تا چیز بهتری ایجاد کنیم.

جهش به سوی مشتریان بنگاهی

در کوالتریکس، همیشه سعی کرده‌ایم تصمیم‌های بزرگ را به شکل مسیرهای یک‌طرفه و دوطرفه ببینیم؛ چیزی که از دیگر شرکت‌های تکنولوژی بزرگ یاد گرفته بودیم. برخی تصمیم‌ها قابل برگشت‌پذیری هستند، اما برای برخی دیگر راه برگشتی وجود ندارد. یک نمونه ساده برای کارآفرینان، توزیع سود سهامداران یک مسیر یک‌طرفه است، چون به محض اینکه آن را پرداخت کردید، دیگر نمی‌توانید پس بگیرید. معرفی مدل‌های قیمت‌گذاری مختلف، یک مسیر دوطرفه است؛ با اینکه تصمیم بزرگی است، اما می‌توانید همیشه و در طول زمان آن را تکرار کنید و تغییر دهید. استارت‌آپ‌ها اغلب از هشدارهای زیاد خسته می‌شوند، چون هر تصمیم کسب‌وکاری که می‌گیرند، ضروری و برگشت‌ناپذیر است. یا از هر دری، با سرعت هر چه تمام‌تر عبور می‌کنند، چون فکر می‌کنند فقط رشد است که اهمیت دارد. بنابراین، چطور باید به این مسائل نزدیک شد؟ سازمان خود را آموزش دهید که تا جایی که می‌تواند از مسیرهای دوطرفه عبور کند و اگر کسی می‌خواهد از مسیر یک‌طرفه عبور کند، قبل از آن توقیفی داشته باشد و به دقت فکر کند.

در سال ۲۰۱۲ با یک تصمیم مهم که مسیری یک‌طرفه بود مواجه شدیم. بیش از ۴۷۰۰ مشتری اشتراکی داشتیم، از جمله ۶۰۰ دانشگاهی و نیمی از شرکت‌های لیست فورچون ۵۰۰. بخش شرکتی تأثیرگذار بود، اما می‌دانستیم که می‌توانیم کار بیشتری انجام دهیم. از طرف یک خریدار خصوصی، پیشنهاد تملک به ازای ۵۰۰ میلیون دلار نقد دریافت کردیم که اولین پیشنهاد در ۱۰ سال فعالیت ما بود. این رقم به کار ما برای ساختارشدنی در بازار اعتبار می‌بخشید و همچنین مبلغ آن برای من، پدرم، برادرم و دوستان کافی بود تا بقیه زندگی را به راحتی بگذرانیم. تصمیم سختی بود، اما بعد از اینکه سوالات متعددی از خودمان پرسیدیم، این پیشنهاد را نپذیرفتیم؛ از جمله: می‌خواهیم چه نوع شرکتی باشیم؟ اگر می‌خواهیم به خاطر رد کردن این پیشنهاد بعداً حسرت نخوریم، چه چیزی برای ما درست است؟ پاسخ به این پرسش‌ها، نقشه راه آینده ما را تعیین کرد.

همین زمان بود که فهمیدیم که باید وارد یک مسیر یک‌طرفه شویم. نفروختن کسب‌وکارمان فقط زمانی منطقی بود که بخواهیم بزرگ‌تر شویم و این یعنی مسیری را که در پیش گرفته‌ایم، حتی اگر همه چیز به خوبی پیش می‌رود، تغییر دهیم. بازار دانشگاهی را دوست داشتیم، اما می‌دانستیم رشد بلندمدت نیازمند این است که تمرکزمان را گسترش دهیم و استراتژی‌مان را حول مشتریان بنگاهی بازسازی کنیم. تا آن

چرا همیشه زمان کم داریم؟

ارزش دارد. این مثال اهمیت زمان در زندگی کارآفرینان بزرگ دنیا را بیش از پیش نشان می‌دهد. پس مدیران و کارآفرینان بزرگ دنیا با حجم وسیعی از کارها و وظایف چگونه زمان خود را مدیریت می‌کنند؟

تعاریف متفاوتی از مدیریت زمان در مقالات و کتب مختلف ارائه شده است. Erick C. Dierdorff مدیریت زمان را یک فرآیند تصمیم‌گیری می‌داند که زمان هر فرد را متناسب با تغییر شرایط او شکل داده و تنظیم می‌کند یا Alexanader R. Margulins در مقاله‌ای تحت‌عنوان «رویکرد واقع‌گرایانه به مدیریت زمان»، گام‌های اصلی مدیریت زمان را به‌طور خلاصه تعیین اهداف واقع‌گرایانه، ایجاد نظم در انجام کار، تفویض امور، فراغت و دوری از احساس گناه عنوان می‌کند.

حال سوال این است ما چگونه زمان خود را بهتر مدیریت کنیم؟ اگر واقع‌بینانه بنگریم، پاسخ کوتاهی به این سوال نخواهیم داشت. تحقیقات زیادی در مورد تکنیک‌های مدیریت زمان در دنیا صورت گرفته است. راهکارهایی را که در دو پژوهش به صورت جداگانه توسط محققان Harvard Business Review و محققان دانشگاه Quebec صورت گرفته است در ادامه می‌خوانید.

هنر تقسیم وظایف و تفویض را بیاموزید: ممکن است فکر کنید خودتان بهتر و سریع‌تر از دیگران کاری را انجام می‌دهید اما باید بدانید که اگر انجام همه وظایف را بر عهده بگیرید دیگر زمانی برای توسعه نخواهید داشت.

فاطمه موسوی گروه توسعه دانش دنیای اقتصاد از قدیم گفته اند وقت طلاست و زمان یکی از باارزش‌ترین دارایی‌های ماست. اما هرچه مشغله شما افزایش پیدا می‌کند مفهوم این جمله را بهتر درک خواهید کرد. همه ما در زندگی با افرادی مواجه شده‌ایم که همیشه از نداشتن وقت گلایه دارند و ۲۴ ساعت را برای شبانه‌روز کافی نمی‌دانند. شاید خود ما هم جزو آن دسته باشیم. بی‌شک همه ما در این موقعیت قرار داشته‌ایم؛ حجم زیادی از کارهای عقب‌افتاده در کنار کارهای روزمره زندگی و یک لیست بلند بالا از کارهایی که باید انجام شود. اگر خوش‌شانس باشیم در پایان روز، بخشی از وظایف این لیست خط خورده‌اند. وقتی نمی‌توانیم مطابق زمان‌بندی همه کارها را انجام دهیم، یا دچار استرس خواهیم شد یا از خودمان ناامید می‌شویم؛ حجم کارهای باقی‌مانده سبب افزایش استرس شده و کارایی ذهن را کاهش می‌دهد و فرصت تصمیم صحیح را از ما خواهد گرفت.

حتما این داستان را شنیده‌اید که اگر «بیل گیتس» در خیابان مشغول راه‌رفتن باشد و به صورت تصادفی ۱۰۰۰ دلار از دست او به زمین بیفتد، احتمالا آن‌را بر نخواهد داشت و این اتفاق برای او اهمیتی ندارد چراکه هر ثانیه از زندگی وی بیشتر از این رقم



نتیجه هم گرفته بودیم. دیگر به آخرین مسیر یک‌طرفه برخوردیم. سه روز قبل از شروع عرضه اولیه سهام در وال استریت، SAP پیشنهاد اغواگرانگیزی داد که نتوانستیم رد کنیم. از زمانی که دسته‌بندی XM را به بازار معرفی کردیم، هدفمان این بود که هر چه سریع‌تر و موثرتر آن را جهانی کنیم. هر سازمانی به چنین چیزی نیاز دارد. وقتی SAP پیشنهاد ۸ میلیارد دلاری به ما داد- که بزرگ‌ترین تملک یک بنگاه نرم‌افزاری خصوصی در تاریخ بود- پذیرفتیم، چون فرصت ارائه XM به ۴۳۷ هزار مشتری SAP هدف نهایی ما را محقق می‌کرد. در ژانویه ۲۰۲۱ SAP سهام کوالتریکس را عرضه عمومی کرد و این ریسک و همه بازآفرینی‌هایی که انجام داده بودیم، نتیجه مثبت داد.



موقع هنوز به چنین ساختاری نرسیده بودیم. من خودم به طور مستقیم با مشتریان بنگاهی که داشتیم کار کرده بودم و به وضوح می‌دیدم چه ارزشی می‌توانستیم ایجاد کنیم. آنها تمایل داشتند با ما سرمایه‌گذاری مشترک انجام دهند تا راه حل‌های درست طراحی کنیم. این موضوع به توسعه گسترده بازار بالقوه ما منجر می‌شد و معتقد بودیم برای دنبال کردن این مسیر زمان خوبی است. اما تصمیم پریسکی بود، چون برای محصول و استراتژی ورود به بازار، به سرمایه ثابت زیادی نیاز داشتیم. بنیان‌گذاران باید وارد یک فرآیند یادگیری شخصی بلندمدت و آزاددهنده‌ای می‌شدند، چون با کمبود یک سری مجموعه مهارت‌ها مواجه بودیم. همچنین باید قوانین زیادی که ما را به جایی که بودیم رسانده بود، زیر پا می‌گذاشتیم. منابع را از کسب‌وکار در حال پیشرفت آکادمیک انتقال دادیم و تصمیم گرفتیم از تولید یک محصول، به شرکتی چند محصولی تبدیل شویم و تکنولوژی‌ای را توسعه دهیم که به شرکت‌ها کمک کند تجربه مشتریان خود را اندازه‌گیری کنند. همچنین یک کسب‌وکار پایش کارکنان برای متخصصان منابع انسانی راه اندازی کردیم. در این تصمیم‌گیری‌ها بار دیگر مجبور شدیم زیرساخت‌های تکنولوژیک را تغییر دهیم و ۳۰۰ نیروی کارمان را با مسیر جدید هماهنگ کنیم.

معرفی دسته‌بندی XM

تصمیم مهم در مورد مسیر یک‌طرفه بعدی در اوایل سال ۲۰۱۷ اتفاق افتاد. کسب‌وکار ما در بهترین دوران خودش بود. همه مدیران ارشد را در یک اتاق کنفرانس جمع کردم و از همه آنها خواستم حتماً نظرشان را اعلام کنند. روی میز یک برنامه تحول از تولید چند محصول به یک پلتفرم قرار داشت که مشتریان بنگاهی ما با آن می‌توانستند مشتری، کارکنان، محصول، و تجربه برند خود را به‌صورت یکجا مدیریت کنند. قرار بود محصولات قبلی را کنار بگذاریم و دسته‌بندی «مدیریت تجربه» یا XM را معرفی کنیم. این هم یک ریسک دیگر بود، در حالی که کسب‌وکار ما بهترین عملکرد خودش را داشت. به همان بازآفرینی که پنج سال پیش اجرا کرده بودیم نیاز داشتیم و بار دیگر ریسک‌های بزرگی پیش روی ما بود. اما همه ما موافق بودیم که کار درستی می‌کنیم. مشتریان منتفع می‌شوند، کارکنان استقبال می‌کنند و سرمایه‌گذاران هم مطمئن بودند که از پس کار برمی‌آییم. در واقع، فقط دو ماه بعد از آنکه پلتفرم XM را به بازار معرفی کردیم، توانستیم ۱۸۰ میلیون دلار تامین سرمایه کنیم. کمتر از دو سال بعد، مشخص شد که حق با ما بود: سازمان‌ها سریع‌تر از قبل، اشتراک کوالتریکس را دریافت می‌کردند. وقتی قدرت پلتفرم XM ثابت شد، همزمان با آغاز گفت‌وگوها با شرکت SAP برای همکاری مشترک، مسیر عرضه اولیه سهام را بررسی کردیم. ما شرکتی باثبات و همواره در حال رشد ساخته بودیم که جریان نقدی مثبت خود را حفظ کرده بود. همیشه به ما می‌گفتند که باید بین جریان نقدینگی مثبت و رشد بالا یکی را انتخاب کنید، اما ما مدل کسب‌وکارمان را برای هر دو اینها بهینه‌سازی کرده بودیم و

وقتی یک غول نمی‌تواند خود را با شرایط جدید مطابقت دهد

مترجم: سیدحسین علوی لنگرودی alavitarjomeh@gmail.com منبع: Quora Digest



۲۰۰۰ یعنی یک سال قبل از خارج شدنم از شرکت بارها با نومیان نابلد و بی تجربه‌ای شاخ به شاخ شدم که بدون داشتن کمترین آشنایی با اصول فنی پروژه‌هایی که من در حال انجامشان بودم به من امر و نهی می‌کردند و همین مساله مرا خشمگین و ناامید می‌کرد و در نهایت سبب شد تا من پس از ۲۰ سال کار کردن در شرکت بزرگ جنرال الکتریک تصمیم به ترک آنجا بگیرم و به شرکت دیگری بروم.

با این همه داستان من و جنرال الکتریک به همین جا ختم نشد چرا که در سال ۲۰۰۵ به اصرار یکی از مدیران ارشد شرکت دوباره به جنرال الکتریک پیوستم و کارم را دوباره در آنجا از سر گرفتم اما در کمال شگفتی دیدم تنها چهار سال پس از خروجم از شرکت در سال ۲۰۰۱ این غول بزرگ و نامدار تکنولوژی به شکل وحشتناکی زمینگیر شده است و به خاطر ناتوانی‌اش در همگام شدن با تغییر و تحولات شگفت‌انگیز و بسیار سریع تکنولوژیک در سراسری سقوط قرار گرفته است. به نظر من و بسیاری دیگر از مهندسان و مدیرانی که در جنرال الکتریک کار می‌کردند این شرکت به سبب بزرگ بودن بیش از حد و ساختار عریض و طویل سازمانی‌اش نمی‌توانست به یک تازی‌اش در دنیای تکنولوژی ادامه بدهد و به همین دلیل هم بود که پس از وقوع بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ و سقوط بازارهای مالی جهان، دیگر تاب و توان مقاومت در برابر امواج سهمگین دیجیتالی شدن را از دست داد و جایگاه خود را در میان شرکت‌های برتر جهان از دست داد.

داستان اول - راوی: همندرا جانی
من در فاصله سال‌های ۱۹۸۱ تا ۲۰۰۱ و پس از آن در یک دوره یک ساله از ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۶ در شرکت جنرال الکتریک به‌عنوان مهندس پروژه‌های زیرساختی انرژی کار کردم و در نتیجه از نزدیک شاهد افول قدرت این غول بزرگ تکنولوژی جهان که می‌توان آن را به‌عنوان نماد نسل قدیم شرکت‌های صنعتی و تکنولوژیکی جهان در نظر گرفت بوده‌ام. هنگامی که در سال ۱۹۸۱ به تازگی وارد شرکت جنرال الکتریک شدم خود را در محیطی یافتیم که هر مهندسی آرزوی کار کردن در آنجا را دارد: محیطی پر از حرکت و تکاپو و پیشرفت‌های خیره‌کننده که به صورت طراحی و تولید محصولات متنوع و موفق بروز پیدا می‌کرد. در آن دوران یک سیستم ارزیابی و سنجش عملکرد منحصربه‌فرد در شرکت جنرال الکتریک مورد استفاده قرار می‌گرفت که توسط مدیرعامل افسانه‌ای شرکت جنرال الکتریک یعنی جک ولش طراحی شده بود و از آن با عنوان ارزیابی عملکرد ۳۶۰ درجه‌ای نام برده می‌شد. جک ولش در دهه ۱۹۸۰ تصمیم گرفت سیستم رتبه‌بندی ۲۰-۷۰-۱۰ را در شرکت جنرال الکتریک اجرا کند که در آن کارمندان جنرال الکتریک به سه گروه ۲۰ درصد برتر، ۷۰ درصد میانی و ۱۰ درصد انتهایی تقسیم می‌شدند که براساس آن به کارمندان برتر توجه زیادی می‌شد و به‌عنوان جایزه، حق انتخاب شغل، امکان شرکت در برنامه‌های آموزش رهبری سازمان و حق اختیار خرید سهام را دریافت می‌کردند، ۷۰ درصد میانی به کارشان در شرکت ادامه می‌دادند و ۱۰ درصد انتهایی نیز از شرکت اخراج می‌شدند.

این سیستم ارزیابی و پاداش‌دهی در آن دوره به خوبی جواب می‌داد و من هم یکی از طرفداران پر و پا قرص اجرای چنین سیستمی بودم. اما هر چه به قرن بیست و یکم نزدیک‌تر می‌شدیم از کارایی و اثربخشی این سیستم کاسته می‌شد و در مقابل شرایط به‌گونه‌ای رقم خورد که مدیران شرکت جنرال الکتریک تصمیم به توقف سیستم ارزیابی ۳۶۰ درجه‌ای و جایگزین کردن آن با یک سیستم جدید و به روزتر گرفتند به این امید که همگام با تحولات سریع تکنولوژیک و اجتماعی بتوانند قدرت و عظمت جنرال الکتریک را حفظ کنند غافل از آنکه غول جنرال الکتریک خسته‌تر و فریه‌تر از آن است که بتواند به سرعت خود را با شرایط جدید وفق دهد. من خودم به شخصه شاهد بودم که پس از معرفی سیستم جدید ارزیابی در شرکت جنرال الکتریک، بخش‌های مختلف شرکت به محل جولان و تجربه‌اندوزی کسانی تبدیل شده است که بدون داشتن کمترین آشنایی و تسلط به امور فنی هر بخش در امور مدیریتی آنجا دخالت می‌کردند و می‌کوشیدند ایده‌ها و فرضیات خام و نپخته خود را در آنجا آزمایش کنند. در سال

ما برای کارآمدتر بودن در کارمان و موفقیت بیشتر به دنبال مدیریت زمان هستیم، تقسیم وظایف و محول کردن آنها به دیگران فرصت مناسبی برای اندیشیدن به فعالیت‌های توسعه‌ای در اختیارمان قرار می‌دهد. همچنین تفویض کارها می‌تواند زمینه افزایش توانمندی‌های کارکنان و در نتیجه رشد و بالندگی آنها را فراهم آورد.

اولویت‌بندی رکن اصلی است: کارهای خود را به دو بخش «باید انجام شوند» و «علاقه دارم که انجام شوند» تقسیم‌بندی کنید. وقتی که می‌دانید برای یک کار باید زمان زیادی را صرف کنید، کمی به عقب برگردید و ببینید اهمیت این کار چقدر است و پیامدهای حاصل از آن برای شما یا کسب‌وکارتان چقدر است. اولویت‌بندی، مهارتی ضروری اما بسیار دشوار و چالش‌برانگیز است و برای رتبه‌بندی کارها نیاز است همه جوانب کسب‌وکار خود را در نظر بگیرید. همچنین در اولویت‌بندی کارهایتان نقش اساسی مکتوب کردن آنها را فراموش نکنید.

واقع‌گرا باشید: توقعاتتان را از خودتان بازبینی کنید. شما هم مثل دیگران یک انسانید و زمان و منابع محدود دارید. بکوشید تا مهارت‌های خود را در مدیریت زمان بهبود ببخشید. زمان اوج عملکرد خود را پیدا کنید. برای این کار روز خود را به سه یا چهار بخش تقسیم کنید و میزان عملکردتان را در این بازه‌ها بسنجید. وظایف مهم را در زمانی که بازدهی بالاتری دارید انجام دهید. سپس میزان اثربخشی راهکارهای مدیریت زمان خود را اندازه بگیرید. برای این سنجش می‌توان از آزمون‌های مختلف موجود استفاده کرده یا از بازخوردها و نظرات دیگران بهره ببرید.

از تکنولوژی بهره ببرید: بدون تعارف در دنیای امروز هیچ راه گریزی در عدم استفاده از تکنولوژی وجود ندارد. از نرم‌افزارهای مدیریت زمان استفاده کنید. این نرم‌افزارها دید واقع‌گرایانه‌ای از کارهای شما و زمان مورد نیاز هر کدام به شما خواهند داد و در اولویت‌بندی آنها کمک خواهند کرد.

اوقات فراغت را فراموش نکنید: زمان خاصی را برای آرامش و فراغت خود در نظر بگیرید. در این زمان به ذهن خود اجازه استراحت بدهید، درگیر کارهای عقب‌افتاده نشوید یا به‌خاطر آنها احساس گناه نکنید. این تصور که اوقات استراحت زمان شما را هدر می‌دهد را کنار بگذارید و اجازه دهید ذهنتان فرصت فکرکردن به راه‌حل‌های جدید را پیدا کند. برای کارهایتان نقطه پایان در نظر بگیرید: به یاد داشته باشید هیچ پروژه یا کاری بی‌پایان نیست. اگر زمان انجام آن از زمان پیش‌بینی شما بیشتر شده به‌جای صرف زمان اضافی برای آن، به دنبال یافتن مشکل باشید. گاهی اوقات مسیر رسیدن به هدف ما اشتباه است و به‌جای تغییر، زمان زیادی را صرف اصلاح موردی آن می‌کنیم که سبب ایجاد فعالیت‌های بی‌فایده می‌شود. انباشت کارهای ناتمام ذهن را از تصمیم‌گیری درست بازمی‌دارد.

همه ما مطالب، مقالات و کتاب‌های زیادی در مورد مدیریت زمان خوانده‌ایم اما باید بدانیم که این دانش، تنها تکنیک‌های لازم برای مدیریت زمان را به ما خواهد آموخت. مدیریت زمان نیز همانند بسیاری از مهارت‌های مدیریتی، نیازمند تمرین، تکرار و پشتکار است. هیچ‌یک از ما با داشتن آشپزخانه‌ای با تجهیزات کامل و بهترین ابزارها، سرآشپز بین‌المللی نخواهیم شد بنابراین آگاهی از همه تکنیک‌ها و روش‌های مدیریت زمان به‌تنهایی بعید است تغییری در روند رفتار ما ایجاد کند. تنها به‌کارگیری این روش‌ها و پایش و نظارت مستمر آنها موثر خواهد بود.



شروع کن، رشد کن، تغییرش بده تست‌هایی برای سنجش رفتار مشتری



نویسنده: Jurgen Appelo مترجم: مریم رضایی منبع: کتاب Startup, Scaleup, Screwup : در بخش قبل، در مورد بهینه‌سازی نرخ تبدیل و هکرهای رشد توضیح دادیم و گفتیم این گروه‌ها برای سنجش دقیق رشد از روش‌هایی مثل تست A/B یا دوبخشی که طی آن مخاطب به دو گروه تقسیم‌بندی می‌شود، استفاده می‌کنند.

نسخه اصلی اول (A)، «کنترل» نام دارد و نسخه جدید پیشنهادی (B) «چالشگر» نامیده می‌شود. در مثالی که زدیم (بخش قبل)، عنوان اصلی کتاب من همان کنترل بود و گزینه پیشنهادی ناشر همان چالشگر.

تست‌های دوبخشی دقیقاً در پایان آزمایش‌های ناب قرار می‌گیرند. آیا یک آزمایش همه چیز را بهتر می‌کند یا بدتر؟ بیایید آن را با یک تست A/B اعتبارسنجی کنیم. در واقع تست‌های دوبخشی در خیلی از فضاهای فرضیه محور دیگر مثل توسعه محصول و طراحی خدمات که باید فرضیات اثبات شوند، یک ابزار متداول هستند. شاید تست کردن دوبخشی هر ویژگی جدید با روش‌های کمی، غیرواقع‌گرایانه باشد و بنابراین پیشنهاد می‌شود فقط زمانی این کار انجام شود که اثرات یک انتخاب خوب یا بد قابل‌توجه باشد یا زمانی که سیگنال‌های کیفی، خیلی سریع برنده مشخصی را در میان گزینه‌ها نشان ندهند. در یک تست A/B درست، چیزی که به دو بخش از مخاطبان خود نشان می‌دهید و نحوه برخوردتان با آنها، باید یکسان باشد؛ به جز برای تغییری که آن را تست می‌کنید یا در شرایطی که نسبت به نتایج مطمئن نیستید. به‌عنوان مثال در تست عنوان کتاب، من نسخه A را در صبح و نسخه B را در بعدازظهر نفرستاده بودم، چون تفاوت زمانی ممکن بود در سنجش نتایج اثرگذار باشد.

گاهی اوقات، چیزهایی که می‌خواهید تست کنید، به راحتی قابل تقسیم‌بندی به دو نسخه A و B نیستند. گزینه پیچیده‌تر این تست‌های دوبخشی، «تست چندمتغیری» نام دارد. در این نوع تست، بیش از یک متغیر و شاید بیش از یک نسخه به ازای هر متغیر وجود دارد. به‌عنوان مثال تست چند متغیری یک صفحه اصلی سایت، می‌تواند پالت‌های رنگ متعدد، سایزهای مختلف فونت و چند موقعیت برای دکمه فراخوان CTA، (دکمه‌هایی در وبسایت که کاربران را به‌سوی هدف اصلی سایت هدایت می‌کند) را دربر بگیرد. رسیدن به ترکیب بهینه‌ای از ارزش‌ها برای نسخه‌ها و متغیرهای متعدد، نیازمند انجام تست‌های زیاد است.

خوشبختانه برای راحت‌تر شدن کار، راه‌حل‌های نرم‌افزاری زیادی وجود دارد. یک ضرورت مهم این است که تعداد مخاطبان شما آن‌قدر زیاد باشد که بتوانید تست‌ها را پیش ببرید. هر قدر متغیرها و نسخه‌های بیشتری در اختیار داشته باشید، مخاطبان تست شما باید بزرگ‌تر باشند و بیشتر هم طول می‌کشد تا به نتایج معناداری برسید.

وقتی تست عنوان کتاب را انجام دادم، یک تست اضافه با یک ابزار آنلاین انجام دادم که جمعیت‌شناسی ساده‌ای را در اختیارم قرار داد. متوجه شدم که به‌طور میانگین افراد مسن‌تر، عنوانی را که ناشر پیشنهاد داده بود ترجیح می‌دادند (قرار گرفتن تغییرش بده در وسط جمله) و جوان‌ترها عنوانی را که من پیشنهاد داده بودم می‌پسندیدند (قرار گرفتن تغییرش بده در پایان جمله). منطقی بود، چون هر چه سن من بالاتر می‌رود، بیشتر می‌فهمم وقتی جوان‌تر بودم، بیشتر تغییرات ایجاد می‌کردم یا چیزی را رها می‌کردم. ناشران به‌صورت نرمال، یک کتاب را با عناوین مختلف به گروه‌های سنی مختلف نمی‌فروشند اما متمایزسازی یک محصول برای طیف‌های سنی، جنسیت‌ها، مناطق یا صنایع راحت‌تر است وقتی آن محصول یک اپلیکیشن، وبسایت یا هر محصول دیجیتال دیگری باشد. شما می‌توانید قیف خود را با در نظر گرفتن بخش‌بندی‌های مختلف مشتری، بهینه‌سازی کنید. برای بخش X متغیر A محصول شما بهتر است، در حالی که برای بخش Y متغیر B می‌تواند بهتر باشد. شما محصول و ارتباطات خود را به شیوه‌ای بهینه‌سازی می‌کنید که متغیرهای مختلف را با توجه به اینکه با کدام مشتریان سروکار دارید، نشان می‌دهد. مثلاً برای جوان

داستان دوم- راوی: اروین آنسیانو

در سال ۲۰۰۸ که شرکت جنرال الکتریک دچار بحرانی عظیم شد و در آستانه فروپاشی قرار گرفت من در این شرکت به‌عنوان مدیر فعالیت می‌کردم و در همان زمان بود که فهمیدم این شرکت بزرگ و مشهور دیگر نخواهد توانست موفقیت‌های بزرگ سابقش را تکرار کند چرا که به عقیده من مدیران ارشد جنرال الکتریک به‌خاطر هماهنگ شدن با تغییر و تحولات سریع تکنولوژیک دست به یکسری اصلاحات دیر هنگام و ناقص در شرکت زدند که با دی‌ان‌ای جنرال الکتریک همخوانی و هماهنگی نداشت و در نهایت باعث بروز اختلال ساختاری در این شرکت شد.

علاوه بر این من معتقدم مدیران عاملی که بعد از جک ولش زمام امور را در جنرال الکتریک در دست گرفتند هیچ‌گاه نتوانستند مثل او این غول نامدار را اداره کنند و چنین به‌نظر می‌رسید که ساختاری که جک ولش در دهه‌های گذشته بنیان گذاشته بود و هم از او یک مدیر افسانه‌ای و از شرکت جنرال الکتریک یک شرکت بی‌نظیر ساخته بود با رفتن او از شرکت فروریخت و هیچ‌گاه نتوانست به وضعیت باشکوه سابقش بازگردد.

من در سال‌های منتهی به ۲۰۰۸ که نقطه عطفی در تاریخ شرکت جنرال الکتریک محسوب می‌شود بارها شاهد بودم که مدیران تازه‌وارد به شرکت با مدیران باسابقه و قدیمی شاغل در جنرال الکتریک به مشکل برمی‌خوردند و به اصطلاح، «آبشان در یک جوی نمی‌رفت» و به‌نظر من هیچ‌کدام از این دو گروه مقصر نبودند چرا که در شرکت‌هایی که بنیان‌شان در دهه‌ها قبل گذاشته شده بود یکسری ساختارها و چارچوب‌هایی وجود دارد که هرگونه دستکاری در آنها و اصلاح‌شان به فرو ریختن تمام ساختار سازمانی منتهی می‌شود و از سویی دیگر خودداری از تغییر دادن این ساختارها نیز به نوبه خود باعث عقب افتادن کلیت سازمان از قطار شتابان پیشرفت‌های دنیای دیجیتالی امروز و فردا خواهد شد و این مساله نه فقط در مورد جنرال الکتریک بلکه در مورد هر شرکت بزرگ و مشهور و قدیمی دیگری که به بقا می‌اندیشد نیز صدق می‌کند.



سیلیکون ولی؛ موتور تولید ثروت جهان



مریم رضایی سیلیکون ولی برای آمریکا و شاید کل دنیا فراتر از یک اسم مستعار است و می‌توان آن را نماد شکوفایی عصر اینترنت و پیشتازی تکنولوژی‌های جدید دانست. سیلیکون ولی به‌عنوان بزرگ‌ترین قطب تکنولوژی دنیا، محل تولد غول‌های تکنولوژی مثل فیس‌بوک، گوگل، اپل، HP، نتفلیکس، ادوبی، eBay، سیسکو، لینکدین و ... است که شبکه‌های اجتماعی، موتورهای جست‌وجو، سرویس‌های ایمیل، گوشی‌های هوشمند و کامپیوترهای آنها حالا زندگی روزمره ما را اداره می‌کنند. به جز اینها، صدها استارت‌آپ کارشان را در این منطقه شروع می‌کنند، به امید اینکه بتوانند پا جای پای این شرکت‌های بزرگ جهانی بگذارند. بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌ها به این منطقه هجوم می‌آورند تا از شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر یا سرمایه‌گذاران فردی، سرمایه جذب کنند. در سال ۲۰۱۹ استارت‌آپ‌های این منطقه، ۴۵/۹ میلیارد دلار سرمایه جذب کردند. سیلیکون ولی، علاوه بر اینکه الهام‌بخش ظهور قطب‌های تکنولوژی در دیگر شهرهای آمریکا بوده، فرهنگ استارت‌آپی را در کشورهای دیگر هم رواج داده و این روزها شاهد فعالیت مراکز نوآوری مهمی در شهرهای بزرگ دنیا هستیم (که در هفته‌های آینده در همین ستون به آنها می‌پردازیم).

سیلیکون ولی به چه معناست؟

سیلیکون ولی که به آن دره سیلیکون هم می‌گویند در بخش جنوبی شهر سان‌فرانسیسکو در ایالت کالیفرنیا شمالی واقع شده است. نام سیلیکون از یک ماده شیمیایی ارزان‌قیمت گرفته شده که ویژگی‌های نیمه رسانایی در خود دارد و بنابراین عنصر ایده‌آلی برای استفاده در تراشه‌های کامپیوتری است (این ماده با سیلیکون که نوعی پلاستیک است فرق دارد). سیلیکون اولین بار در اواسط قرن بیستم و زمانی که صنعت نیمه رساناها در حال تبلور بود، استفاده شد. این ماده هنوز هم برای تولید تراشه‌های الکترونیکی به کار رفته در گوشی‌های هوشمند، کامپیوترها، تبلت‌ها و بسیاری از ابزارهای دیگر به کار می‌رود. «ولی» به معنای «دره» به منطقه‌ای اشاره دارد که در اوایل سال‌های ۱۹۰۰ و قبل از انتقال شرکت‌های کامپیوتری به آن، به خاطر باغ‌های میوه زیادی که داشت با عنوان «دره خوشحالی دل» شناخته می‌شد. درخت‌های زردآلو، آلو و بادام، فقط بخشی از این باغ‌ها را تشکیل می‌دادند.

هیچ‌کس به‌طور دقیق نمی‌داند اولین بار چه کسی این دو کلمه را با هم ترکیب کرد، اما دان هافلر، گزارشگر حوزه تکنولوژی در دهه ۷۰ سیلیکون ولی را عمومی کرد. این اسم به وضوح جا افتاد و حالا سیلیکون ولی نه‌تنها نشان‌دهنده یک بخش فیزیکی از دنیا است، بلکه مفهوم ظهور اینترنت، دنیای دیجیتال، ثروت حاصل از تکنولوژی و ... را تداعی می‌کند. سیلیکون ولی شهر نیست، بلکه منطقه‌ای است که چند شهر را در خود جای داده است. برخی‌ها شهر «پالو آلتو» را پایتخت غیررسمی سیلیکون ولی می‌دانند که دانشگاه استنفورد هم در آن قرار گرفته است. برخی دیگر هم می‌گویند «سن خوزه» پایتخت این منطقه تکنولوژیک است.

ترها می‌توانید ایموجی، استیکر و اصطلاحات عامیانه فضای مجازی پیشنهاد دهید و برای افرادی مثل من، جملات رسمی و ویرایش شده بنویسید.

از اینکه می‌فهمید همه‌چیز به هم مرتبط است، تعجب نکنید. به‌عنوان مثال، اشاره کردن به دکمه‌ای که نرخ پاسخ‌دهی را برای انگلیسی زبان‌های بومی در شمال آمریکا افزایش می‌دهد، می‌تواند میزان درگیری انگلیسی زبان‌های غیربومی در اروپا را کم کند. اگر بخش‌بندی‌ها را شناسید، ممکن است متوجه هیچ تغییری نشوید چون در مجموع نرخ پاسخ‌دهی یکسان است. تا زمانی که پاسخ‌ها را نسنجید، متوجه این موضوع نخواهید شد.

می‌توانید «بهینه‌سازی نرخ تبدیل» (CRO) را با انجام «تحلیل هم‌گروهی» یا تحلیل کوهورت (Cohort) یک قدم جلوتر ببرید. کوهورت به گروهی از افراد می‌گویند که آنها را زیرنظر دارید تا رفتارهایشان را در طول زمان بررسی کنید. با تست دوبخشی، شما فقط بر یک فعالیت متمرکز می‌شوید. اما با تحلیل هم‌گروهی، بر یک رشته از فعالیت‌ها متمرکز می‌شوید. افرادی را که برای یک متغیر خاص ارزش مشترکی دارند، با هم دسته‌بندی می‌کنید و سپس تحلیل می‌کنید جریان درگیری افراد با محصول شما در یک گروه چه تفاوتی با گروه دیگر دارد.

به‌عنوان مثال، می‌توانید بفهمید افرادی که در وبلاگ یا وبسایت شما هستند، از کجا آمده‌اند. می‌توانید گروه‌ها را با عناوین «جست‌وجوی گوگل، تبلیغات فیس‌بوک، به‌روزرسانی‌های توییتر و لینک‌های مستقیم» تعریف کنید و سپس با استفاده از Google Analytics تحلیل کنید رفتارهای یک گروه چه تفاوتی با گروه‌های دیگر دارد. مثلاً ممکن است بفهمید مشتریانی که محصول شما را از طریق جست‌وجوی گوگل پیدا کرده‌اند، بیشتر از آنهایی که در تبلیغ فیس‌بوک شما را دیده‌اند، وفادار هستند. کسب‌وکارها با حجم انبوه داده‌هایی که در اختیار دارند، به‌راحتی می‌توانند در اعداد و ارقام گیر کنند و فقط بر آنچه سنجش پذیر و قابل بهینه‌سازی است، متمرکز شوند اما به اوج رسیدن، حرکت در یک مسیر مستقیم رو به بالا نیست. اگر می‌خواهید هر تغییری که ایجاد می‌کنید در جهت پیشرفت باشد، هیچ‌گاه به نقطه اوج نخواهید رسید. گاهی لازم است یک پله به عقب برگردید تا بتوانید دو پله بالا بروید. بهینه‌سازی کل سفر را فدای اقدامات کوچک متعدد نکنید.



فرهنگ ثروت آفرین و جنسیت زده

شکوفایی سیلیکون ولی به رونق دات کام یا حبایی که در اواخر دهه ۹۰ میلادی شکل گرفت، برمی گردد؛ یعنی زمانی که اینترنت برای انبوه مردم دسترس پذیرتر شد. سرمایه گذاران پول نقد را به پای استارت آپ هایی که قرار بود در این جنون اینترنت غوغا به پا کنند می ریختند.

نیمی از میلیاردرهای تکنولوژی دنیا در سیلیکون ولی زندگی می کنند و این منطقه یکی از ثروتمندترین نقاط دنیا محسوب می شود. ثروتمندترین افراد سیلیکون ولی را بنیان گذاران شرکت های تکنولوژی، سرمایه گذاران خطرپذیر و غول های املاک تشکیل می دهند. معروف ترین آنها عبارتند از مارک زاکربرگ، بنیان گذار فیس بوک؛ لری الیسون، بنیان گذار اوراکل؛ لری پیج و سرگئی برین، بنیان گذاران گوگل و ایلان ماسک، بنیان گذار تسلا.

در مه ۲۰۱۲ نیویورک تایمز در گزارشی اعلام کرد ۱۴ درصد خانوارها در بخش هایی از این منطقه، سالانه بیش از ۲۰۰ هزار دلار درآمد دارند. در سال ۲۰۱۵ موسسه بروکینگز در رتبه بندی GDP سرانه، شهر سن خوزه را سومین شهر بعد از زوریخ و اسلو قرار داد. در حال حاضر، با تولید ناخالص داخلی (GDP) سرانه ۱۲۸,۳۰۸ دلار، اگر سیلیکون ولی یک کشور محسوب می شد، می توانست در لیست پنج کشور ثروتمند اول دنیا باشد.

طبق اعلام سایت گلسدور، متوسط حقوق دریافتی در شرکت های تکنولوژی این منطقه، بین ۱۳۳ تا ۱۷۱ هزار دلار است. تقاضا برای جذب بهترین و ماهرترین مهندسان نرم افزار و توسعه دهنده های شاغل در این منطقه بسیار زیاد است و شرکت های تکنولوژی بر سر به دست آوردن آنها رقابت دارند. این تقاضای بالا به معنی رقابتی شدن دستمزدها است. همچنین استارت آپ های تکنولوژی سیلیکون ولی، به تخصیص بسته های پرداخت دستمزد معروف هستند که بخش عمده آن را واگذاری سهام تشکیل می دهد. اگر استارت آپی تحت تملک یک شرکت بزرگتر درآید یا سهامش عرضه عمومی شود، سهام فرد به یک ثروت هنگفت تبدیل می شود (البته به طور مشابه اگر آن استارت آپ شکست بخورد، سهام ارزش خود را از دست می دهد). یکی از انتقادهای مهمی که به فرهنگ سیلیکون ولی وارد است، نهادینه شدن تبعیض جنسیتی است که باعث شده مردان در به دست آوردن فرصت ها و نقش های تکنولوژی، از مزیت بیشتری برخوردار باشند. آمارها نشان می دهد شرکت هایی که توسط زنان مدیریت می شوند، فقط ۲ درصد سرمایه های خطرپذیر را به خود اختصاص می دهند. کمتر از یک چهارم مشاغل مهندسی و کامپیوتری در آمریکا در اختیار زنان است و طبق مطالعات انجام شده، زنان در عرصه تکنولوژی، در جلسات کاری بیشتر مورد هجوم قرار می گیرند و به طور کلی ارزیابی های آنها به جای اینکه براساس عملکرد و استعدادشان باشد، براساس شخصیت آنها است.

REPORT گزارش



مدیریت استراتژیک در شرکت راموفارمین



دکتر فرقانی

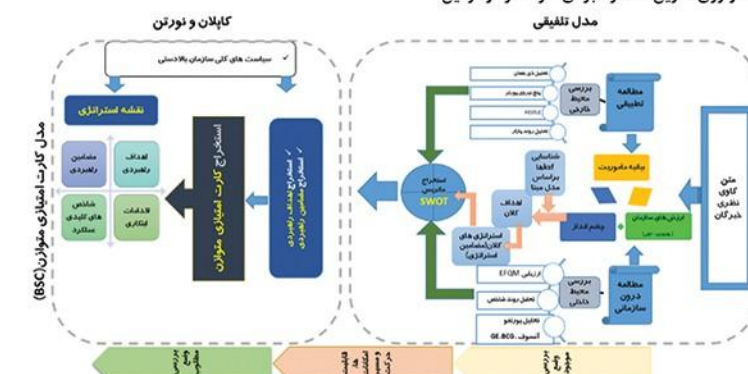
شرکت راموفارمین با درک تغییرات و عدم ثبات محیط کلان، صنعت داروسازی، شدت رقابت و روند رشد تکنولوژی، با بهره‌گیری از تجربیات متخصصین در لایه مدیران ارشد و میانی سازمان ضرورت تدوین سند استراتژی را عملیاتی نمود. همچنین شرکت در راستای جهت‌گیری اهداف سازمانی به عنوان یکی از شرکت‌های تحت پوشش هلدینگ شفا دارو با بهره‌گیری از تجربه متخصصین، الگوبرداری از شرکت‌های داخلی و خارجی و مشاور سازمانی اقدام به تدوین سند راهبردی نموده است.

ضرورت اجرای پروژه:

- بکارگیری متدولوژی مناسب علمی جهت تامین نیازها و انتظارات ذی‌نفعان
- جهت‌گیری برنامه‌ریزی سازمانی و گذار از برنامه‌های روزمره به برنامه‌های میان و بلندمدت
- افزایش شدت رقابت در صنعت دارو به ویژه در سال‌های اخیر
- ایجاد نظام ساختاریافته در جهت پایش و مدیریت برنامه‌های بهبود



متدولوژی تدوین سند راهبردی شرکت راموفارمین



برخی از دستاوردهای استقرار نظام مدیریت استراتژیک

- ✓ تدوین، تبیین و اطلاع‌رسانی ارکان جهت‌ساز شرکت
- ✓ همسوسازی ساختار سازمانی با سند برنامه راهبردی
- ✓ یکپارچه‌سازی نظام پروژه‌های بهبود در چارچوب سند برنامه راهبردی
- ✓ بازمهندسی، توسعه سبد محصول و افزایش سهم بازار
- ✓ بازنگری و استفاده از روش‌های نوین تامین مالی
- ✓ استفاده بهینه از ظرفیت مازاد تولید
- ✓ افزایش منابع خارجی تامین مواد اولیه و کاهش هزینه‌های مربوط

شرکت با مطالعه، بررسی و تحلیل ارکان جهت‌ساز (ماموریت، چشم‌انداز و ارزش‌های سازمانی) شرکت‌های داخلی و خارجی همچون (داخلی: عبیدی، تولید دارو، فارابی، حکیم، البرز دارو و... خارجی: Abbott، Phizer و...) اقدام به الگوبرداری نموده است.

به منظور جاری‌سازی سند برنامه راهبردی از رویکرد کارت امتیازی متوازن (BSC) و نقشه استراتژی بهره‌گیری شد.

با توجه به تدوین سند راهبردی با رویکرد تفکر استراتژیک، شرکت راموفارمین با حضور در جایزه ملی تعالی سازمانی موفق به کسب تقدیرنامه ۲ ستاره گردید.

بازطراحی ساختار سازمانی شرکت راموفارمین



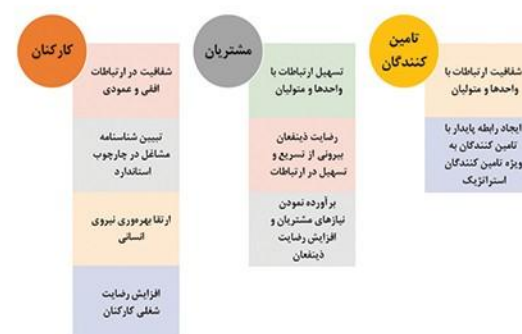
مهندس دارشی

باتوجه به چرخه عمر سازمان و شرایط حاکم بر صنعت داروسازی ضرورت بروزرسانی ساختار سازمانی همسو با تغییرات محیط عملیاتی بیش از پیش احساس و موضوع مذکور مورد توجه مدیریت ارشد و هیئت مدیره شرکت قرار گرفت. در همین زمینه و پس از تصویب طرح مذکور در هیئت مدیره، بازطراحی ساختار سازمانی جدید منطبق بر سند استراتژی و فرآیندهای سازمان اجرا گردید. همچنین با توجه به اهمیت یکپارچه‌سازی ساختار، فرآیندها و راهبردهای سازمانی، در راستای حمایت از اهداف سازمانی پروژه مذکور طرح ریزی و اجرا گردید.

ضرورت اجرای طرح:

- همسوسازی ساختار سازمانی با استراتژی‌ها
- همسویی ارکان عملیاتی با ابعاد سازمان و اقتضات محیطی
- توسعه حوزه‌های کسب‌وکار

محدوده پروژه:

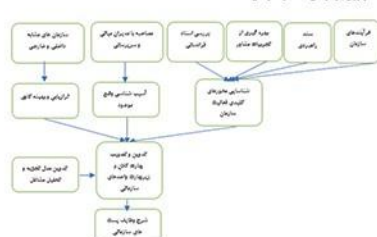


سطح نفوذ پروژه

- * بازنگری و ابلاغ شرح وظایف و شفافیت در امور محوله همسو با فرآیندها و استراتژی‌ها
- * تبیین سطوح اختیارات و مسئولیت
- * تدوین شناسنامه مشاغل سازمانی



متدولوژی بازطراحی ساختار سازمانی



در راستای پیاده‌سازی پروژه بازطراحی ساختار سازمانی همسو با فرآیندهای سازمانی و سند راهبردی، با توجه به بازنگری مشاغل و شرح وظایف و اصلاح شرایط احراز شغلی، ارزیابی اولیه در فرآیند جذب و استخدام بهبود یافته و توسعه این پروژه در بازه زمانی تعریف شده با هدف بهبود مکانیزم‌های استخدامی منطبق بر نیاز سازمان، توانمندی و شایستگی‌های شغلی با استفاده از "دستورالعمل اجرایی شناسایی، تعیین نیاز و استخدام نیروی انسانی" تدوین گردیده است.

شرکت با استفاده از ابزار YS مکنزی، نقشه راه پیاده‌سازی ساختار سازمانی را در راستای سند راهبردی تدوین و اجرا نموده است.

مدیریت فرآیند کسب و کار در شرکت راموفارمین



دکتر صادق پور

مدیریت فرآیندهای کسب و کار از جمله موضوعات مطرح شده در بهبود فعالیت‌های سازمانی به شمار می‌رود. اهمیت شناسایی و توسعه فرآیندهای سازمانی با توجه به تدوین سند راهبردی و پیاده‌سازی فرآیندهای استراتژیک در سازمان‌های متعالی بیش از پیش، درک شده است.

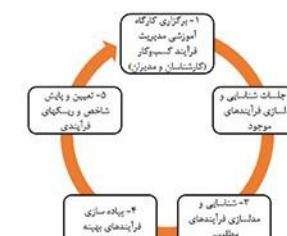
اهمیت اجرای طرح عبارتست از:



از جمله اهداف این طرح می‌توان به افزایش سطح بهره‌وری، رضایت ذینفعان و خلق ثروت سهامداران اشاره نمود. در این راستا با برگزاری دوره‌های آموزشی و شناسایی فرآیندهای وضع موجود براساس زبان مدلسازی BPMN با هدف بهینه‌سازی و بهبود فرآیندهای کسب و کار با بهره‌گیری از سند استراتژی، مدل مرجع APQC، چارچوب زاکمن (Zachman) و تکنیک W&H، الگو برداری از شرکت های مشابه، ساختار سازمانی مطلوب و عارضه‌یابی سازمانی، فرآیندهای وضع مطلوب شناسایی و مدل‌سازی گردید.

در ابتدا، سازمان باتوجه به مستندات IMS اقدام به بازنگری فرآیندهای کاری با استفاده از زبان BPMN نمود. هدف از اجرای این امر پایش مستمر فرآیندهای کاری در چرخه بهبود مستمر و تحقق اهداف استراتژیک است. همچنین این روش این امکان را در اختیار سازمان قرار می‌دهد تا با تعیین واحدهای سازمانی در هر فرآیند، توالی جریان‌های کاری بین واحدها، نقش هر فرد در اجرای فرآیندها و تعیین شرح وظایف و اختیارات شفافیت در اجرای گام‌های اجرایی تسهیل یابد.

از اقدامات اجرا شده در راستای بهبود درک کارکنان از اهداف استراتژیک شرکت و عملکرد آن می‌توان به استخراج ماتریس استراتژی-فرایند و نقش مالکین فرآیندها در تحقق اهداف استراتژیک سازمان اشاره نمود. شرکت با تهیه شناسنامه‌های فرآیندی براساس مدل SIPOC اقدام به یکپارچه‌سازی مستندات فرآیندی (دستورالعمل، فرم، آیین نامه و ...)، شناسایی ریسک‌ها و شاخص‌های فرآیندی در پایین‌ترین سطح فرآیندها با هدف بهینه‌سازی و ارتقا نموده است.



از جمله فرآیندهای جدید و بهینه‌سازی شده عبارتست از:

مدیریت استراتژیک، مدیریت تجربه مشتری، منبع یابی، توسعه توانمندی کارکنان، سنجش رضایت ذینفعان و اثربخشی کانال‌های ارتباطی با ذینفعان، طراحی کارراه شغلی و نظام مدیریت عملکرد

دستاوردهای مدیریت فرآیند کسب و کار



- اصلاحات فرمولاسیون برخی محصولات و با هدف افزایش کیفیت و بهره‌وری
- اصلاح سایز پارت (افزایش بچ سایز و تغییر شکل بسته بندی)
- شناسایی گلوگاه‌های تولید و خرید دستگاه جدید
- تسهیل گردش جریان‌های کاری با تعیین توالی بین واحدی (W&H)
- بهینه‌سازی و بهبود فضای انبارش
- ارتقا سطح دانش فرآیندی در سطوح مختلف شرکت
- رضایت‌سنجی ذینفعان درونی و بیرونی

فعالیت های برنامه ریزی شده جهت توسعه تجربه موفق در آینده

توسعه پروژه مذکور تسهیل کننده جریان‌های کاری است که با پیاده‌سازی فرآیندها در بستر مکانیزاسیون (BPMS)، اهدافی همچون افزایش رضایت ذینفعان و در نهایت ارتقا بهره‌وری کل را به همراه خواهد داشت.

Conversation

گفتگو



پایبند نبودن دولت به پرداخت ۳۰ درصد در آمد نفتی به صندوق توسعه | نفت عاملی برای فساد و تبلی تولید

شکرخدايي، رئيس كميسيون توسعه پايدار اتاق بازرگاني ايران گفت: ريشه فساد در ايران درآمد نفتی است که به واسطه آن دولت هم به پرداخت ۳۰ درصد درآمد نفتی به صندوق توسعه پایبند نیست.

به گزارش رتبه آنلاین از بازار، در چند سال گذشته که سرمایه ها و نقدینگی خرد در ایران به سمت بازارهای غیر مولد رفته است میزان فساد در کشور افزایش یافته است و همین مساله به بازارهای سوداگری هم دامن زده تا جایی که تولید و اقتصاد کشور را هم تحت فشار قرار داده است، برای آگاهی ریشه فساد و تاثیر آن بر تولید و صنعت کشور با فرشید شکرخدايي رئيس كميسيون توسعه پايدار اتاق بازرگاني ايران گفتگو كرديم كه به اعتقاد او ریشه فساد در ايران درآمد نفتی است که دولت به واسطه تسهیلاتی که از این محل برای تولید تخصیص می دهد ساز و کار مجوزها را راه اندازی کرده که نوعی ارباب- رعیتی است و افرادی که در بروکراسی مجوزها قرار گرفته اند متهم به سوءاستفاده از مجوزها هستند.

در ادامه متن کامل این گفتگو با «فرشید شکرخدايي» را بخوانید:

در حال حاضر در ایران با فاسد اقتصادی برخورد می شود و سیاست اینگونه است که قوه قضائیه باید با فاسد برخورد کند و این روند مبارزه با فساد نیست بلکه مبارزه با فاسد است که متفاوت از مبارزه با فساد است

در حال حاضر چرا مبارزه با فساد اقتصادی در ایران هنوز به نتیجه ختم نشده است، آیا مشکل از روش کار است یا بستر آن مناسب نیست؟

فساد اقتصادی یک نما دارد که مردم آن را می بینند و آن فرد فاسد است، به عبارت دیگر در حال حاضر در ایران با فاسد اقتصادی برخورد می شود و سیاست اینگونه است که قوه قضائیه باید با فاسد برخورد کند و این روند مبارزه با فساد نیست بلکه مبارزه با فاسد است که متفاوت از مبارزه با فساد است، از گذشته بهترین راهکار برای مقابله با فساد و خرابی یک کالا بازرسی بوده که باعث کشف خرابی می شود، حال در حوزه فعالیت های اقتصادی هم بازرسی و کنترل فقط خطا را پیدا می کند و ریشه فساد را کشف و اصلاح نمی کند. بنابراین در جامعه هم وقتی خطا کار پیدا می شود فساد از بین نمی رود و تنها خطا کار پیدا و تنبیه شده است.

در حال حاضر فساد ناشی از فروش گسترده سرمایه های کشور از طریق شبکه های توزیع است که در قالب ارزهای دولتی و ... رخ داده است و در بخش های مختلف مانند واردات نهاده ها، قطعات و ... اتفاق افتاده است

در سه سال گذشته که تحریم نفتی بودیم معلوم شد که

*ریشه شکل گیری فساد اقتصادی در ایران کجاست؟ بعد از سال ۱۳۵۰ که قیمت نفت افزایش شدیدی داشت باعث شد دولت بدون کار کردن به درآمدهای کلانی برسد و یارانه ها هم رواج یافت و این توزیع درآمد نفتی به وظیفه دولت تبدیل شد و شرکت نفت ملی شد. که البته در واقع شرکت نفت دولتی شد در واقع ساز و کار این سالها این بوده که دولت کار نکرده درآمد داشته و با ساز و کار بروکراتیک مجلس هم محل هزینه های این درآمد را تایید میکند و قوه قضائیه هم نظارت می نماید. اما این همان مکانیزمی هست که رانت از آن خارج شده و این دولت به کار نکردن عادت کرده است. در حال حاضر فساد ناشی از فروش گسترده سرمایه های کشور از طریق شبکه های توزیع است که در قالب ارزهای دولتی و ... رخ داده است و در بخش های مختلف مانند واردات نهاده ها، قطعات و ... اتفاق افتاده است.

دعوا بر سر این است که کارخانه ها کجا زده شوند و همین روند باعث ساخت غیرکارشناسی و پرداخت یارانه به بخش های مختلف شده است. سالانه ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیارد دلار یارانه پنهان انرژی در کشور است که از درآمد صادرات نفت کشور بیشتر است

*چگونه درآمد نفتی و رانت و فساد که از محل این درآمد به وجود آمده بر اقتصاد و بخش مولد کشور تاثیر می گذارد؟ در حال حاضر دعوا بر سر این است که کارخانه ها کجا زده شوند و همین روند باعث ساخت غیر کارشناسی و پرداخت یارانه به بخش های مختلف باعث شده. سالانه ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیارد دلار یارانه پنهان انرژی در کشور است که از درآمد صادرات نفت کشور بیشتر است. آقای فتح هم زمانی که وزیر نیرو بود این عدد را اعلام کرده بود که کل ارزش افزوده صنعت، معدن و کشاورزی کمتر از یارانه انرژی است و اگر همه این بخش ها تعطیل شوند و برق را صادرات کنیم سود بیشتری می بریم. برای نمونه در حال حاضر اگر پتروشیمی ها، فولادی ها و ... هزینه واقعی انرژی را بدهند شرایط کنونی را نخواهند داشت. در شرایط کنونی دولت به تعهدات خود برای پرداخت ۳۰ درصد درآمد نفتی به این صندوق پایبند نیست، این در حالی است که کشور نیرو مشابیه این صندوق دارد و برای پروژه های خارج از نیرو تسهیلات می دهد

*با توجه به اینکه در سال های اخیر ایران نتوانسته درآمد نفتی چندانی داشته باشد آیا مکانیسم فساد در ایران تغییر کرده است؟ عملا وظیفه دولت برای جلوگیری از فسادزا شدن درآمدهای نفتی چیست و چه مکانیسم قانونی باید برای این بخش در نظر گرفته شود؟

در سه سال گذشته که تحریم نفتی بودیم معلوم شد که

وضعیت اقتصادی ایران چگونه است، زیرا بدون نفت، قیمت دلار ایران به ۳۰ هزار تومان رسید و خودروسازی های ایران با وجود آن همه شعار نتوانست تولید مناسب داشته باشد و اگر به دنبال حذف فساد در این بخش هستیم باید مکانیزم صندوق توسعه ذخیره ارزی به خوبی انجام شود، هرچند در شرایط کنونی دولت به تعهدات خود برای پرداخت ۳۰ درصد درآمد نفتی به این صندوق پایبند نیست، این در حالی است که کشور نیرو مشابیه این صندوق دارد و برای پروژه های خارج از نیرو تسهیلات می دهد، برای نمونه اگر یک شرکت نیروی به دنبال سرمایه گذاری در نفت ایران باشد از صندوق و از این طریق مانع از تورم در کشورشان می شوند. *در حال حاضر بهانه دولت برای کاهش سرمایه گذاری و حرکت در مسیر توسعه را افول صادرات نفت می داند آیا با وجود اینکه درآمد نفتی می تواند عاملی برای تبلی جامعه باشد می تواند منشاء توسعه هم تلقی شود؟ ما قبلا فکر می کردیم که مشکل کشور توسعه پول است و با فروش نفت می توانیم این مشکل را حل کنیم. در زمان آقای مصدق می گفت انگلیسی ها نفت ما را می فروشند و پول آن را می خورند، ما خودمان می خواهیم نفت را بفروشیم و خودمان بخوریم! در حالی که اینگونه نبود و انگلیسی ها در ایران و هند و ... درآمدی را که بدست آورده بودند به عنوان پشتوانه بانکی استفاده می کردند و مستقیم پول را نمی خوردند و به شرکت های انگلیسی و غیرانگلیسی داده می شد و این سرمایه پشتوانه اقتصاد کشور بود، در حالی که در ایران پول نفت را به نهاده ها و ... می دهند تا نهاده وارد کنند و مرغ بخورند. ما صندوق ذخیره ارزی را درک نکرده ایم این صندوق باید ذخیره ای از درآمد نفتی باشد که برای پروژه های کلان از طریق منابعی که تخصیص می دهد توسعه ایجاد کند و سرمایه در نهایت با سودش به صندوق برگردد و پشتوانه مالی کشور باشد.

*آیا درآمدهای نفتی بر مسائل سیاسی و اقتصادی کشور هم تاثیر گذار است؟

در حال حاضر نماینده های مجلس بر سر پروژه های استانی دعوا می کنند و به نوعی سهم خواهی از درآمد نفتی است. بیشتر پول نفت مانند گوشت قربانی شده و همین مساله باعث شد بعد از ۵۰ سال به اینجا برسیم. در شرایط کنونی گفته می شود که ایران کشوری ثروتمند است اما تکیه به درآمدهای نفتی نسلی به وجود آورده که کار نمی کنند و البته کار به معنی سرکار رفتن در یک ساعت کاری مشخص نیست بلکه به معنی ایجاد بهره وری است.

*آیا در زمانی که درآمد نفتی ایران افزایش یافت سیاست هایی هم برای آن در نظر گرفته شده بود؟

وقتی نفت فروخته می شود دلارهای آن تبدیل به ریال می شود و به کارمندان داده می شود و از این طریق پایه پولی و نقدینگی افزایش می یابد. در حالی که قرار بود این ۴ میلیون کارمند پول نفت را بگیرند تا کشور را آباد کنند. در

شرایط کنونی کل پول نفت به علاوه پول مالیات و عوارض از بودجه جاری کمتر است یعنی حقوق دستمزد کارکنان دولت و بازنشسته ها هزینه بیشتری برای کشور دارند. قرار بود این ۴ میلیون کارمند پول نفت را بگیرند تا کشور را آباد کنند اما در شرایط کنونی حقوق دستمزد کارکنان دولت و بازنشسته ها هزینه بیشتری از درآمد کشور از نفت است *در شرایط کنونی نفت چه بلایی بر سر ایران آورده و باید چه سازوکاری برای آن اندیشیده شود؟

در حال حاضر اتفاقی که می افتد این است که پول نفتی باقی نمی ماند که با آن جاده ساخته شود و کشور توسعه نمی یابد و راهکار آن این است که تمام درآمد نفت کشور به صندوق توسعه ملی برود و بعد نماینده های مجلس بگویند حالا چطور به ۳ میلیون کارمند دولت حقوق داده شود، در حال حاضر هزینه های که دولت در ایران و خارج از ایران انجام می دهد از پول نفت است با این حال کارایی هم ندارد. *آیا ایجاد نهادهای نظارتی می تواند مانع از فساد شوند؟ تا زمانی که وابستگی به درآمد نفتی وجود دارد هزار نهاد بازرسی دیگر هم در کشور به وجود بیاید، فساد از بین نمی رود و تنها فاسد دستگیر می شود. البته این هم لازم است، اما باید ریشه فساد خشکانده شود.

*آیا در همه کشورهای خاورمیانه که به نوعی به درآمد نفتی وابسته هستند فساد اقتصادی وجود دارد و اگر کشوری به فساد مبتلا نشده چه اقداماتی انجام داده است؟

در عربستان چرا گفته می شود که حکام آن فاسد است؟ این کشور هم وابسته به نفت است مردم این کشور می توانند با فرهنگ شوند اما نمی توانند توسعه یافته باشند البته در سال های گذشته عمان تلاش کرده که پول نفت را وارد هزینه های جاری نکند و امارات با پول آن نفت تلاش کرده نهاد مالی و ترانزیت کشور را توسعه دهد اما در عراق هم مانند ما نفت را می فروشد و خرج می کند. در زمان آقای احمدی نژاد ۷۰۰ میلیارد دلار درآمد نفتی وجود داشت که می شد با آن یک کشور را ساخت اما تنها مسکن ملی ساخته شد که عدد بسیار ناچیزی بود.

*آیا اگر درآمدهای نفتی در قالب تسهیلات به مردم داده شود می تواند مانع از بروز مشکلات فسادگونه در کشور شود؟ وقتی تفکر این باشد که مشکل اشتغال با پول حل می شود منجر به اجرای طرح زود بازده می شود که در دوره آقای احمدی نژاد اجرا شد و همه وام گرفتند و گاهی در جاهای دیگر خرج کردند. در حال حاضر هم دولت چون پول نفت دارد و از طریق آن تسهیلات می دهد می گوید برای شروع کار باید مجوز بگیرید چون من تسهیلات آن را تامین می کنم و این باعث رفتار ارباب رعیتی می شود و رئیس اداره یک شهر کوچک می شود ارباب آن منطقه چون به مرغداری ها خوراک دام می دهد، بنابراین این پول نفت است که به نهادهای کنترلی، سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار و ... قدرت می دهد. در واقع همه آنها جمع شده اند تا پول

شخصی کارمند وزارت صنعت، کارمند دامپزشکی و... تعیین می شود و اگر همین حالا هر یک از کارکنان از این محل صد میلیون درآمد داشته باشد آیا اجازه تدوین مقررات فنی را می دهند؟ به طور قطع خیر!

*در حال حاضر قوانین فنی را مهمترین عامل برای عبور از مشکلات کنونی مجوزها اعلام کرده اید در دنیا این مقررات فنی با چه مکانیسمی تدوین می شوند؟

مقررات فنی در همه جای دنیا در سازمان استاندارد کشورها تدوین می شود، در واقع سازمان استاندارد، دبیرخانه قوانین است و نمی تواند برای همه امور مقررات فنی تدوین کند و باید با کمک نهادها و سازمان های تخصصی مقررات فنی تدوین کند.

نفت خوب فروخته شود و دلار یارانه ای پرداخت شود که در این حالت به طور قطع وقتی کالایی یارانه ای هزار تومان ارزش دارد و صد تومان فروخته می شود فساد به وجود می آورد. در حال حاضر هم دولت چون پول نفت دارد و از طریق آن تسهیلات می دهد می گوید برای شروع کار باید مجوز بگیرید چون من تسهیلات آن را تامین می کنم و این باعث رفتار ارباب رعیتی می شود

*در چه شرایطی ممکن است که ایران دست به اقدامات جدی و زیرساختی علیه فساد بزند؟ در دنیا آیا تجربیاتی درباره مبارزه با فساد یا حذف مجوزها وجود دارد و اینکه به چه روشی اقدام کرده اند؟

بحران تامین اجتماعی به زودی بروز خواهد کرد و روزی به مرحله ای می رسیم که ناچارا مانند گرجستان عمل کنیم. این کشور برای اینکه مجوزها را حذف کند اعلام کرد که پلیس سه سال با حقوق به مرخصی برود و حتی لهستان هم بعد از فروپاشی شوروی اقدامی مشابه کرد و همه پلیس ها را اخراج کرد و مجدد سیستم پلیس را تشکیل داد، زیرا پلیس این کشور فاسد بود و به کارمندان هم گفته شد که همه مجوزها باید حذف شوند. به طور قطع وقتی مجوزی نباشد مکانیزم ارباب-رعیتی هم حذف می شود.

*با توجه به اینکه گفتید که مجوزها در قبال مکانیسم دولت برای تخصیص درآمدهای نفتی ایجاد شده است این بخش چه آسیبی به بخش تولید کشور وارد کرده است؟ مجوز مانند گواهینامه است و فرد باید خسارت بدهد و اگر تصادفی رخ بدهد افراد خسارت می دهند و کاری به سازمان صادرکننده گواهینامه ندارند. در شرایط کنونی هم باید برای تولید، مقررات فنی وجود داشته باشد و نیازی به مجوز نیست، در حالی که در ایران تنها مقررات فنی برای بخش ساختمان و استفاده از مواد منفجر در معادن وجود دارد و این خلا باعث شده مشکلاتی بروز کند، برای نمونه در حالی است که در تولید کمره وزارت بهداشت می گوید که محل تولید باید تا سقف کاشی باشد وزارت صنعت می گوید باید تا نصف دیوار کاشی باشد به همین دلیل تناقض در مقررات وجود دارد. در شرایط کنونی همه چیز با نظر شخصی کارمند وزارت صنعت، کارمند دامپزشکی و... تعیین می شود و اگر همین حالا هر یک از کارکنان از این محل صد میلیون درآمد داشته باشد آیا اجازه تدوین مقررات فنی را می دهند؟

*در حال حاضر باید سرمایه گذاری برای تولید باید چگونه تسهیل شود و آیا موانعی برای حذف مجوزها و اجرای سیاست های شفاف برای سرمایه گذاری در بخش تولید وجود دارد؟ اهلیت سنجی در تولید نباید با مانع روبرو شود. در حال حاضر در قانون راهکار دیده شده و رئیس جمهور در شورای عالی اداری مصوب کردند که مجوز به تولید داده شود و بعد کنترل انجام شود اما بدون مقررات فنی اجرای آن امکان پذیر نیست، به همین دلیل چون مقررات فنی نداریم رشوه می گیریم که مجوز داده شود. در واقع در شرایط کنونی همه چیز با نظر



صرافی رمزارز بازار



بیش از ۱۳۱ رمزارز معتبر

تضمین بهترین قیمت فروش

خرید منصفانه

تسویه ریالی سریع

Exbazar.ir



شبکه بهینه کاوی ایران

Iran Benchmarking Network (IrBN)

نماینده انحصاری ایران در شبکه جهانی بهینه کاوی

Global Benchmarking Network (GBN)

۱۰ دلیل برای استفاده از خدمات شبکه بهینه کاوی ایران

امکان ارتباط با بیش از ۳۰ شبکه بهینه کاوی در ۲۵ کشور جهان از طریق GBN

امکان مقایسه عملکرد با شرکت های رقیب در تمامی حوزه ها

امکان مقایسه عملکرد شرکت با استاندارد صنعت

آگاهی از بهترین نرخ مصرف صنایع مختلف

امکان بهینه کاوی (Benchmarking) با شرکت های خارجی

آگاهی از جایگاه شرکت در صنعت مربوطه

امکان آشنایی با تجارب موفق در صنایع مختلف

راه اندازی شبکه ای از افراد متخصص در زمینه بهینه کاوی

امکان آشنایی با استانداردها ساختار مالی در صنایع مختلف

امکان شرکت در دوره های رسمی آموزشی با ارایه گواهینامه مورد تایید GBN

گزارش بهینه کاوی شاخص های رضایت کارکنان



www.irbn.ir
info@irbn.ir



عضو شبکه جهانی بهینه کاوی GBN

تلفن : ۴۳۰۸۹۴۰۰
فکس : ۴۳۰۸۹۴۹۹



[telegram.ma5533n](https://t.me/irbn_ma5533n)

از آنجاییکه کسب و کارهای خانوادگی دارای برخی نقاط مثبت و منفی خاص خود می باشند و قریب به اتفاق این ویژگی ها برای شرکت های خانوادگی فارغ از نوع کسب و کار آنها به صورت مشترک وجود دارد، لذا ضرورت ایجاد بستری برای ایجاد ارتباط سازنده مدیران این شرکت ها با یکدیگر همواره احساس می شده است. به این منظور با بررسی نهادهای مشابه موجود در نقاط مختلف دنیا، شبکه کسب و کار خانوادگی در زیر مجموعه شبکه جهانی کسب و کار خانوادگی تاسیس شده است. این شبکه برگرفته از ساختار شبکه جهانی آن و به صورت عضو محور فعالیت می نماید. در حال حاضر در شبکه جهانی، ۶۵ کشور عضو می باشند.

ماموریت

ماموریت این شبکه ایجاد محیطی ارزش افزا برای کسب و کار خانوادگی با هدف یادگیری، به اشتراک گذاری تجربه ها و ایجاد زمینه ایده گرفتن (الهام بخشی) برای سایر اعضا می باشد.

چشم انداز

شبکه ای فراگیر در کشور که با محوریت اعضای خود بزرگترین حامی فکری و انگیزشی کسب و کارهای خانوادگی در کشور خواهد بود.

عناوین گفتگوهای برگزار شده در کلاب هاوس تاکنون:



- گفتگوی اول - بررسی چالش های کسب و کارهای خانوادگی در ایران
- گفتگوی دوم - کسب و کارهای خانوادگی و چالش برگزیدن جانشین
- گفتگوی سوم - کسب و کارهای خانوادگی و چالش حکمرانی شرکتی ۱
- گفتگوی چهارم - کسب و کارهای خانوادگی و چالش حکمرانی شرکتی ۲
- گفتگوی پنجم - مدیریت بحران در کسب و کارهای خانوادگی
- گفتگوی ششم - مدیریت کیفیت در کسب و کارهای خانوادگی
- گفتگوی هفتم - مدیریت نوآوری در کسب و کارهای خانوادگی
- گفتگوی هشتم - چالش های نوآوری در کسب و کارهای خانوادگی
- گفتگوی نهم - نظام کنترل های داخلی در کسب و کارهای خانوادگی
- گفتگوی دهم - چالش نظام کنترل های داخلی در کسب و کارهای خانوادگی
- گفتگوی یازدهم - فرانچایزینگ و کسب و کارهای خانوادگی
- گفتگوی دوازدهم - چالش های فرانچایزینگ برای کسب و کارهای خانوادگی
- گفتگوی سیزدهم - مشاوره مدیریت در کسب و کارهای خانوادگی
- گفتگوی چهاردهم - چالش های مشاوره مدیریت در کسب و کارهای خانوادگی
- گفتگوی پانزدهم - انقلاب صنعتی چهارم و کسب و کارهای خانوادگی



<https://fbniran.ir/>



@fbniran



FBN Iran



@fbniran.ir

جهت دریافت فایل های صوتی گفتگوها به صفحه کسب و کارهای خانوادگی در CASTBOX.fm مراجعه فرمایید.



Castbox

castbox.fm/channel/FBNIRAN-CLUBHOUSE

چالش‌های انقلاب صنعتی چهارم در کسب و کارهای خانوادگی



فرشید شکر خدایی



محمدجواد مهدوی



اسماعیل سعادت فرد



حسن فروزان فرد



محمد دهقان



سهراب آقازاده



شهریار شریفی



فرناز سردشتی

گفتگوی شانزدهم



Clubhouse
Drop-in Audio

شنبه ۲۱ اسفند ماه ۱۴۰۰ | ساعت ۱۹:۰۰
آیدی کلاب هاوس : کسب و کار خانوادگی ایران

در صفحه کسب و کار خانوادگی ایران در کلاب هاوس (ClubHouse) منتظر شما هستیم.



گروه پارسیان هوشمند

نخستین و یگانه شرکت مادر تخصصی (هولدینگ) رتبه بندی ایران



YOUR VISION, OUR MISSION®

تحقق آرزوهای شما، ماموریت ماست

www.IPCGROUP.IR

INFO@IPCGROUP.IR